

topfair

the official magazine

Neue Produkt-Vielfalt entdecken

Optimierte Hallenstruktur
macht das Ordern leicht

Discover the wide Variety of Products

Optimised Hall Layout
makes ordering easy

Alle Infos, Trends & Highlights

Ihr Guide für einen
erfolgreichen Messebesuch

All the Information, Trends & Highlights

Your Guide to a
successful trade fair

Ambiente /// Christmasworld /// Creativeworld **2024**

Foto: Titiz

HALL: **9.1**
STAND: **F41**



Titiz®



**Global Recycled
Standard**

©TextileExchange

Certified by GCL
GCL - 302683



Certified by GCL
GCL - 302683

We are a certified institution with RCS and GRS standards.

Uyuni[®]
LIGHTING

See candles in a new light.



Find us at Ambiente, Stand D20
www.uyunilighting.com



View the collection



One Stop. One Shop.



Voller Vorfreude auf das Messestrio in Frankfurt:
Detlef Braun. */// Full of anticipation for the trade fair trio in Frankfurt: Detlef Braun.*

Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sotera

Willkommen zurück auf der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Wir freuen uns sehr, das erfolgreiche One-Stop-Shop-Konzept aus den drei Leitmessen zu einem Zeitpunkt fortzusetzen und Ihnen einen einmaligen Branchenüberblick samt allen zentralen Metathemen und Trends zu bieten.

Dieser zentrale Networking- und Ordertermin bietet zahlreiche Inspirationen für vielfältige Sortimente: Auf der Ambiente finden Sie den globalen Markt für die schönen Dinge des Lebens in all seiner Vielfalt. Dabei expandiert das Segment Ambiente Working und startet in diesem Jahr mit einem noch stärkeren PBS-Sortiment durch. Mit der Christmasworld versorgen wir Sie mit festlicher Dekoration für die emotionalste und umsatzstärkste Zeit im Jahr und die Creativeworld rundet das Angebot als Schatztruhe der DIY-Szene ab.

Die renommierten internationalen Topmarken und Newcomer sind mit dabei und Sie können sich auf einige spannende Messe-Neuheiten freuen: zum Beispiel unsere neuen Thementage. Zusätzlich bieten unsere zahlreichen Sonderareale Anregungen für Sortimente am Zeitgeist und die fünf Academy-Bühnen wertvolle Branchen-Insights von international renommierten Experten.

Ich wünsche Ihnen ein Messeerlebnis der exzellenten Art und heiße Sie in Frankfurt sehr herzlich willkommen.

Ihr Detlef Braun
Geschäftsführer Messe Frankfurt GmbH

Welcome back to Ambiente, Christmasworld and Creativeworld. We are delighted to continue the successful one-stop shop consisting of all three leading trade fairs at the same time and to offer you a unique overview of the whole industry, covering all the key meta themes and trends.

This central networking and ordering event offers plenty of inspiration for a wide range of products: At Ambiente, you will find the global market for the finer things in life in all its variety. At the same time, the Ambiente Working segment is expanding and will launch an even stronger stationery range this year. With Christmasworld, we provide you with festive decorations for the most emotional and highest-turnover time of the year, and Creativeworld completes the portfolio as the treasure trove of the DIY sphere.

The event will feature all renowned international top brands and newcomers, and you can look forward to some exciting trade fair innovations, such as our new theme days. In addition, our numerous special areas offer inspiration for contemporary product ranges and the five academy stages provide valuable industry insights from internationally renowned experts.

I hope you will enjoy an excellent trade fair experience and welcome you to Frankfurt.

Your Detlef Braun
Member of the Executive Board of Messe Frankfurt GmbH

22



Ambiente Designer 2024: Künstlerin Elena Salmistraro. ///
Ambiente Designer 2024: Artist Elena Salmistraro.



Die Conzoom Solutions Academy liefert Tipps und Impulse für den PoS.
/// The Conzoom Solutions Academy provides tips and ideas for the PoS.

20



72

Die Christmasworld ist für Weihnachtsdeko der Place to be. ///
For Christmas decorations Christmasworld is the place to be.

ambiente

12 | Noch mehr Highlights

„One place, one date, one stop“ lautet das Motto der drei großen Konsumgütermessen in Frankfurt

12 | Even more Highlights

‘One place, one date, one stop’ is the motto of the three large Frankfurt consumer trade fairs

16 | Was gibt es Neues?

Drei Fragen an die beiden Bereichsleiter*innen Consumer Goods Fairs, Julia Uhurek und Philipp Ferger

16 | What is there new?

Three questions for the two managers – Julia Uhurek and Philipp Ferger – about the Consumer Goods Fairs

24 | Fünf Tage voller Events

Vorträge, Sonderareale und Preise: Das Ambiente-Programm bietet viele wertvolle Anregungen

24 | Five Days Packed with Events

Presentations, special areas and awards: the Ambiente programme has a host of valuable suggestion

28 | In Szene gesetzt: 3 Stilwelten

Das Trendareal im Foyer der Halle 4.1 inszeniert die kommenden Formen, Farben und Materialien

28 | Under the Spotlights: Three Style Worlds

The Trend Area in the foyer of Hall 4.1 displays the coming shapes, colours and materials

36 | Exklusives für den Tisch

Der Dining-Bereich der Ambiente präsentiert sich 2024 stärker als je zuvor

36 | Exklusive on the table

The 2024 Ambiente dining area has more on show than ever before

christmasworld

68 | Starkes Eventprogramm

Sonderareale bieten Impulse, wie der Point of Sale zum Point of Emotion wird

68 | Strong programme of events

Special areas contain ideas and suggestions, for example how the PoS can be transformed into the point of emotion

70 | Die nächste Festsaison

Welche Designs, Farben und Materialien zum kommenden Fest besonders wichtig werden

70 | The next festive season

The designs, colours and materials that will be very important next Christmas

74 | Weihnachtsrausch in New York

Die Kollektion „Christmas in Manhattan“ von Boltze bringt die magische Atmosphäre der Stadt näher

74 | Christmas Ecstasy in New York

The ‘Christmas in Manhattan’ collection from Boltze brings the city’s magical atmosphere closer to home



68

Die Sonderausstellung „Decoration Unlimited“ bietet Inspiration. /// The special exhibition ‘Decoration Unlimited’ is packed with inspiration.

creativedworld

80 | Kreative Spielräume

Von Workshops bis Awards – das Rahmenprogramm der Creativedworld ist umfassend

80 | Creative Playgrounds

From workshops to awards – the Creativedworld support programme is very comprehensive

82 | Neue Themen für die Branche

Nostalgisch und lebensfroh: Das Stilbüro bora.herke.palmisano hat drei Trendwelten ausgemacht

82 | New targets for the Creative Business

Both nostalgic and happy to be alive: the bora.herke.palmisano style bureau has carefully researched three trend worlds

88 | Stationär trifft digital

Wie Händler ihr Online-Geschäft ausbauen können, erfahren Interessierte in der Galleria 0.

88 | Fixed location meets digital

Weak high street sales? Then this is how to generate online business; in Galleria 0



84

Die Creativedworld steht für jede Menge DIY-Inspirationen. /// Creativedworld has masses of DIY-ideas.



82

Drei Trendwelten hat das Stilbüro bora.herke.palmisano recherchiert. /// The bora.herke.palmisano style bureau has carefully researched three major trend worlds.

Würze für die Worscht /// *Spiced-up Bangers*

Kochstar Mirko Reeh und „Best Worscht“-Geschäftsführer Lars Obendorfer bringen ab sofort gemeinsam Würze auf die Wurst. Denn die exklusiven Gewürzmischungen von „Best Worscht in Town“ sind jetzt auch im Einzelhandel erhältlich – abgefüllt von Reehs Manufaktur GewürzGuru. Aktuell gibt es fünf Varianten, darunter „Lemon Seasoning Powder“ und „Jambalaya Seasoning Powder“.

German TV chef Mirko Reeh and 'Best Worscht' ('Best Bangers') company boss Lars Obendorfer have jointly formulated a new range of exclusive sausage flavourings. Now, this exclusive range of mixed spices are on general retail sale under the 'Best Worscht in Town' brand. The spices are packed by Reehs Manufaktur GewürzGuru. Customers can so far choose from five flavours, including 'Lemon Seasoning Powder' and 'Jambalaya Seasoning Powder'.



Zum 70. Gas geben/// *Seventy and still going strong!*

Im kommenden Jahr feiert Hoff Interieur seinen 70. Geburtstag. 2024 präsentiert sich das Unternehmen mit Sitz in Nürnberg auf sechs Messen – und verlost dort jeweils einen Roller „Vespa Primavera“ als Highlight für die Kund:innen.

Next year Hoff Interieur will celebrate 70 years in business. In 2024 the Nuremberg interior decoration company will exhibit at no fewer than six trade fairs, at each of which it will raffle a 'Primavera' Vespa motor scooter as a highlight win for one lucky customer.

→ Hoff Interieur 4.1 /F10



Zweifacher Award /// *Double Award*

Gleich doppelten Grund zur Freude hat das Heimtextil-Label Pad: Für herausragende Designqualität sicherte sich das Unternehmen beim German Design Award 2024 in zwei Kategorien den ersten Platz für die optimistische und bunte Charity-Kollektion „Lasst uns das Leben wieder feiern“.

Home textiles manufacturer Pad has two good reasons to wear a big smile: the company gained two first places for superb design quality in the 2024 German Design Awards with their optimistic and colourful Charity-Collection 'Let's celebrate life again'.

→ Pad Home Design Concept 3.1 /E61/F50



VICTORINOX

MADE TO BE PREPARED



Unsere Küchenmesser sind sorgfältig durchdacht und meisterhaft gefertigt. Damit sie Ihnen das sichere Gefühl geben, alle Aufgaben rund um das Kochen mühelos zu meistern.

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884

Besuchen Sie uns auf der AMBIENTE
Halle 8.0, Stand J70, Messe Frankfurt

Partnerwahl des Fachhandels /// *Retail Trade Partners of Choice*



Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wie jetzt ist eine vertrauensvolle Kooperation mit den Lieferanten gefragt, um den jeweiligen Möglichkeiten des Vertriebs gerecht zu werden. Die Partnerwahl des Fachhandels bietet eine Orientierungshilfe bei der Entscheidung für einen Industriepartner und würdigt gleichzeitig die besonders fachhandelsorientierten Lieferanten. Zum 34. Mal ruft der Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) im Zentralverband Hartwarenhandel e.V., Düsseldorf, die Branche dazu auf, seine Partner des Fachhandels 2023 in den Sortimentsbereichen Hausrat, Glas, Porzellan/Keramik, Besteck, Geschenkartikel und Elektrokleingeräte zu wählen. Die Beurteilungskriterien sind: Betreuung (Außendienst, Reklamationsabwicklung etc.), Sortiment (Attraktivität, Neuheiten, etc.) und Ertrag (u.a. Kalkulationsgrundlage, Marge etc.). Diese Aktion wird von der Messe Frankfurt unterstützt. Die „Partner des Fachhandels 2023“ werden anlässlich der Ambiente am Freitag, den 26. Januar, um 14 Uhr im Raum „Frequenz 1+2“ im Portalhaus vom Vorstand des FHG geehrt.

When the economy is struggling such as it is now, to meet the requirements and demands of the sales and distribution system it is more important than ever to have a good and trusted relationship with suppliers. To help retailers identify the right supplier, for 34 years the household goods section – (Fachkreis Hausrat/GPK (FHG) of the Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (Germany's Central Hardware Retail Association) in Düsseldorf – has asked members to answer three questions designed to identify the hardware business 'Hardware Retailer's Supplier Partners of Choice'. The questions relate solely to housewares, glass, porcelain, ceramics, cutlery, giftware and domestic electrical equipment. The criteria in the three questions relate to: customer care (sales representatives, returns policy etc.), the range of products on offer (attractive, new products etc.) and profitability (i.e. basic financial calculation, margins etc.). The results of the questionnaire will be announced by the FHG committee at 2 pm on 26 January in the 'Frequenz 1+2' room of the Portalhaus at the Frankfurt Fair, which supports the event.

Zeitgeist als Farbe /// *The Zeitgeist in Colour*



Sanfte Nuancen im 25. Jahr: Je rauer und kühler es draußen ist, desto mehr sehnen sich die Menschen zu Hause nach Wärme und Geborgenheit. Genau dafür steht die Pantone Colour of the Year 2024. „Pantone Peach Fuzz 13-1023“ ist ein heller Pfirsichfarbton zwischen Rosa und Orange, der zugleich „ein Gefühl der Zugehörigkeit, Neuausrichtung und Fürsorge“ entstehen lässt. Er zaubert „eine Atmosphäre der Ruhe und bietet einen Raum, der Balsam für die Seele ist“, so Leatrice Eiseman, Executive Director, Pantone Color Institute. In unterschiedlichen Texturen wirkt die Farbe einerseits gefühlvoll-sensibel, andererseits luftig-frisch – eine Stilvorlage für die trendige Home & Living-Branche.

Soft nuances in the 25th year: if it is raw and cold outside, the more do people want warmth and security at home; and this is exactly what is associated with the Pantone Colour of the Year 2024. Leatrice Eiseman is executive director of the Pantone Color Institute and says: "Pantone Peach Fuzz 13-1023 is a light peach colour positioned between pink and orange, conveying a feeling of belonging, a new direction and care". She added: "It conjures up an atmosphere of peace, creating a space that is balm for the soul." In different textures on the one hand the colour is touchy-feely sensitive, or in another fresh and airy – a steep pattern for the trendy home and living business.



Shop-in-Shop bei XXXLutz ///

Shop-in-Shop at XXXLutz

Butlers realisiert bei XXXLutz Mannheim jetzt ein Shop-in-Shop-Konzept. Durch die Zugehörigkeit zu Home24 ist die Marke ohnehin fester Teil der XXXLutz-Familie. Während dies in Deutschland die Premiere der Kooperation ist, gibt es die Shop-in-Shop-Konzepte bereits bei XXXLutz in Wien und Brunn – weitere sollen folgen.

A new shop-in-shop has been placed by Butlers in Mannheim, Germany with XXXLutz. The brand is already part of the XXXLutz family thanks to its association with Home24. Although this is the first overt cooperation in Germany, the XXXLutz shop-in-shop cooperation concepts are already established in Vienna and Brunn – and more will follow.



Bieri neuer CEO ///

Bieri new CEO

Seit Dezember ist Martin Bieri (l.) CEO der Keeper Group. Der Markenexperte soll den Ausbau der internationalen Marktpräsenz vorantreiben. Bieri war bereits u.a. für Fissler und zuletzt als Chief Sales & Marketing Officer der Swissdigital Group tätig.

Martin Bieri (left) has been CEO of the Keeper Group since December. The brand expert will drive forward the international market presence. Bieri was previously with Fissler and then chief sales and marketing officer for the Swissdigital Group.

→ Keeper 9.2 /C29

Visit us at Booth
FOR.O / B10

Ambiente - Frankfurt
26.01 - 30.01.2024



We were all
bottles before

We are contributing to sustainability with our new tapes **tesafilm® Eco** & **Crystal** and **tesapack® Eco** & **Ultra Strong**.

- Up to 90 % post consumer recycled PET in film backing*
- High performing tapes with strong adhesion
- Possibility of disposal without harming recycling process of paper**

UP TO 90 %
RECYCLED PET*

New



* tesapack® Eco & Ultra Strong 70 % PCR PET (film backing) / tesafilm® Eco & Crystal 90 % PCR PET (film backing)

** According to INGEDE method 12

tesa.com



Teil von G. Wurm /// Part of G. Wurm

Das KCG-Markenschwein hat sich in den letzten 16 Jahren einen festen Platz im Handel erobert. Damit die handgefertigten Unikate weiterhin stabile Umsatzbringer sein können, haben Sonja Kawlath sowie Philip und Thomas Wurm beschlossen, dass das operative Geschäft zum 1. November 2023 an die G. Wurm GmbH + Co. KG übergegangen ist. Diese führt bereits seit 2019 die gesamte KCG-Auswahl im Sortiment.

Over the past 16 years the branded KCG-Markenschwein ('Piggy Bank') has acquired permanent position with retailers. In order that these individually hand-finished piggy banks remain steady earners, Sonja Kawlath, Philip and Thomas Wurm decided to pass the operative business effective 1. November 2023 to G. Wurm GmbH + Co. KG. Since 2019 Wurm has handled the KCG-range.

→ **G. Wurm 4.1 /D30**



Co-CEO bei Severin /// Co-CEO at Severin

Ab sofort ist Gerhard Sturm (r.) Co-CEO und Geschäftsführer von Severin. Er kommt von Grohe und zeichnet nun für Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung, Qualität und Kundenservice verantwortlich und ist Sprecher der Geschäftsführung. Die bisherige Alleingeschäftsführerin Dr. Joyce Gesing (l.) verantwortet den globalen Einkauf, Supply Chain und Logistik sowie IT, Finanzen, Personal und Transformation.

With immediate effect Gerhard Sturm (right) is co-CEO and general manager of Severin. He comes from Grohe and is responsible for sales and distribution, marketing, product development, quality and customer service, and is also spokesman for the company management. Dr Joyce Gesing (left) was previously the sole general manager and is now responsible for global purchasing, supply chain and logistics, also IT, finance, HR and transformation.

→ **Severin 8.0 /D19**

Luxury - Lifestyle

Mix und Match – das ist das Thema des neuen Einrichtungsbuchs „Table Couture“ von Petra Dieners. Die Luxury-Lifestyle-Influencerin inszenierte für dieses Buch klassische und aktuelle Produkt-Ikonen internationaler Porzellan-Manufakturen. Damit will sie eine neue Generation von kreativen Gastgeber*innen ansprechen und verändert dabei die Definition der Tischkultur. Denn die Jüngeren wollen ihre individuelle Kreativität und Freiheit ausleben. Sie kombinieren ihre Lieblings-Services, Erb- oder Einzelstücke mit neuen „Table Icons“.

Mix and Match – that is the subject of the new book on home 'Table Couture' by Petra Dieners. For this book, the luxury-life-style-influencer has assembled classic and current iconic products by porcelain manufacturers. Her aim is to focus on the needs of a new generation of creative hostesses, and at the same time change the definition of dining table culture. The younger generation wants to explore its own individual creativity and freedom. They combine their own preferred table services – inherited or individual items – with new 'Table Icons'.



Foto: Verlagshaus Stella Publishing

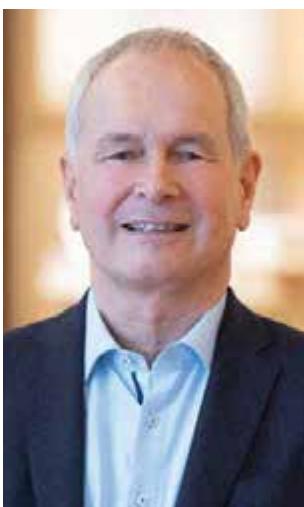


Foto: Shutterstock/Miljan Zivkovic

Thermobecher TÜV-geprüft /// *Heat-Retaining Cups TÜV-Approved*

Um Verbraucher*innen bei der Kaufentscheidung zu helfen, hat der TÜV Rheinland eine neue Prüfgrundlage mit dazugehörigem Prüfzeichen für Thermobecher entwickelt. So soll der Mangelware, die es aktuell auf dem Markt gibt, begegnet werden. Die Expert*innen testen u.a., ob das Modell sicher steht, der Verschluss dicht bleibt und wie gut das Produkt vor Bruch geschützt ist. Ein weiterer Faktor ist die Spülmaschineneignung.

Germany's TÜV technical standards testing association (TÜV Rheinland) has now developed a test system for heat-retaining cups and mugs. Their aim is to help customers with purchase decisions when choosing between good and sub-standard products. The TÜV engineers evaluate e.g. tilt stability, whether the closure is watertight, and whether the product can break too easily. Another test item is suitability for dishwashers.



Berz ist GPK- Präsident /// *Berz is new GPK-President*

Auf der Delegiertenversammlung Anfang Dezember wurde Michael Berz (l.) zum neuen Präsidenten des Fachverbandes Koch- und Tischkultur (GPK) gewählt. Er folgt damit auf Christina van Dorp, die nicht wieder kandidiert hatte.

In December Michael Berz (left) was elected President of the GPK Cooking and Table Culture trade Association. He succeeds Christina van Dorp who did not stand for re-election.

100%
recycled
plastic



keeeper
keeps your world



neue halle
neuer stand:
halle 9.2
stand c29

**farben, die nachhaltig
beeindrucken!**

Erleben Sie die neue
Farbwelt der **keeeper**
eco line Produkte aus
100% post-consumer
recyceltem Material
auf der ambiente!



keeeper.com

ethical style
2024
by ambiente

neue struktur / new layout



Noch mehr Highlights

*Even More
Highlights*

Nach der erfolgreichen Premiere 2023 finden auch dieses Jahr die drei großen Frankfurter Konsumgüterleitmessen wieder zur selben Zeit am gleichen Ort statt. Vom 26. bis 30. Januar öffnen die Ambiente und die Christmasworld ihre Tore, die CreativeWorld startet einen Tag später, am 27. Januar.

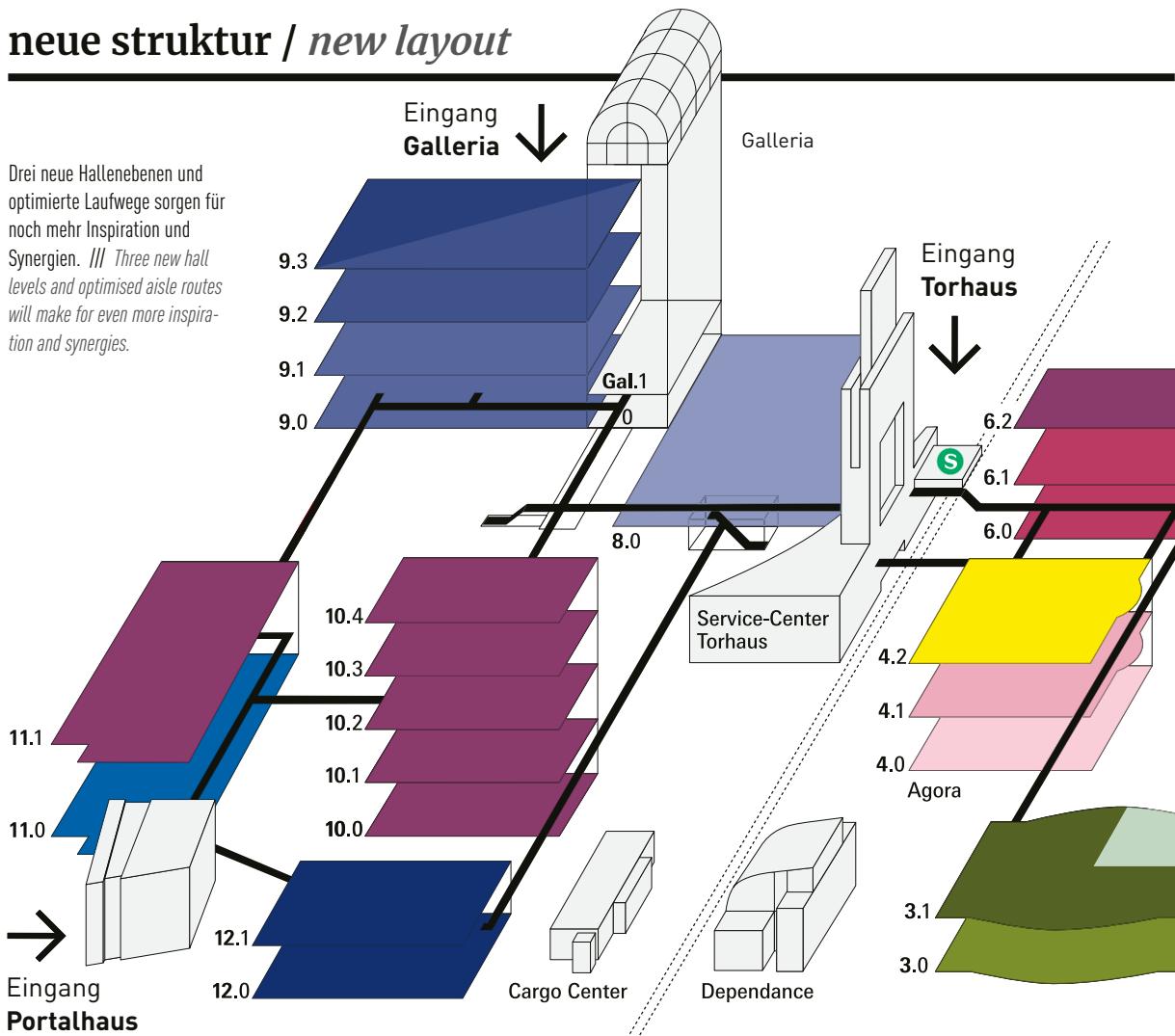
„One place, one date, one stop“, lautet das Motto. Dabei dürfen sich Aussteller und Besucher*innen auf zahlreiche Highlights freuen.

Neu ist unter anderem die Einführung von Thementagen. Dadurch finden beispielsweise alle Preisverleihungen am Freitag, dem Awards Day, statt. Der Messesamstag ist der Designer Day: Diesen Tag gestalten fünf Gast-Designer*innen und behandeln das Thema Design aus verschiedenen Perspektiven. Sonntag und Montag steht das Thema Handel im Vordergrund und der Montag wird zusätzlich zum Tag des Hoteliers ausgerufen, mit dem Ziel, im wachsenden HoReCa-Bereich der Ambiente stärker auf die Bedürfnisse von Hoteliers, Gastronom*innen, Köch*innen und F&B Manager*innen eingehen zu können.

Und auch die Hallenstruktur hat sich im Vergleich zum Vorjahr etwas verändert. Es gibt drei neue Hallenebenen für den Bereich Ambiente Working, sodass der PBS-Kosmos nun deutlich vergrößert ist. Außerdem wurde durch die Verdichtung der Ausstellungsfläche in den Hallen sowie die Verlegung von Rahmenprogrammpunkten in die Foyers mehr Platz geschaffen für die Präsentationen der Aussteller. So ist zum Beispiel die HoReCa Academy aus der Halle 11 ins Foyer der gleichen Halle umgezogen. Die erfolgreiche Hallenstruktur wurde beibehalten, allerdings mit Optimierungen, die die Wegeführung für die verschiedenen Zielgruppen nochmals vereinfachen. Ausgebaut wurde auch der Bereich Global Sourcing: Hier sind vor allem die Angebote im Table-Segment (10.2) sowie bei Office & Stationery (10.0) gewachsen. Das Volumengeschäft rund um Weihnachten und saisonale Dekoration findet man jetzt in der Halle 6.2. Die optimierten Laufwege der Christmasworld und die zusätzliche Nähe zu den überschneidenden Sortimenten

neue struktur / new layout

Drei neue Hallenebenen und optimierte Laufwege sorgen für noch mehr Inspiration und Synergien. /// Three new hall levels and optimised aisle routes will make for even more inspiration and synergies.



ambiente

Global Sourcing

- Christmas & Seasonal Decoration 6.2
- Office & Stationery 10.0
- Home Decoration & Gifts 10.1
- Table 10.2
- Home & Garden Select 10.3
- Home Accessories & Contemporary Crafts 10.4
- Kitchen & Houseware 11.1

Dining

- | | |
|---|-----------------------------|
| Cook & Cut 8.0 | Top Deals & Collections 9.3 |
| Modern Kitchen & Baking 9.0, 9.1 | HoReCa 11.0 |
| Clean Home & Storage Solutions 9.2, 9.3 | Table 12.0, 12.1 |
| | Table Select 12.1 |

Living

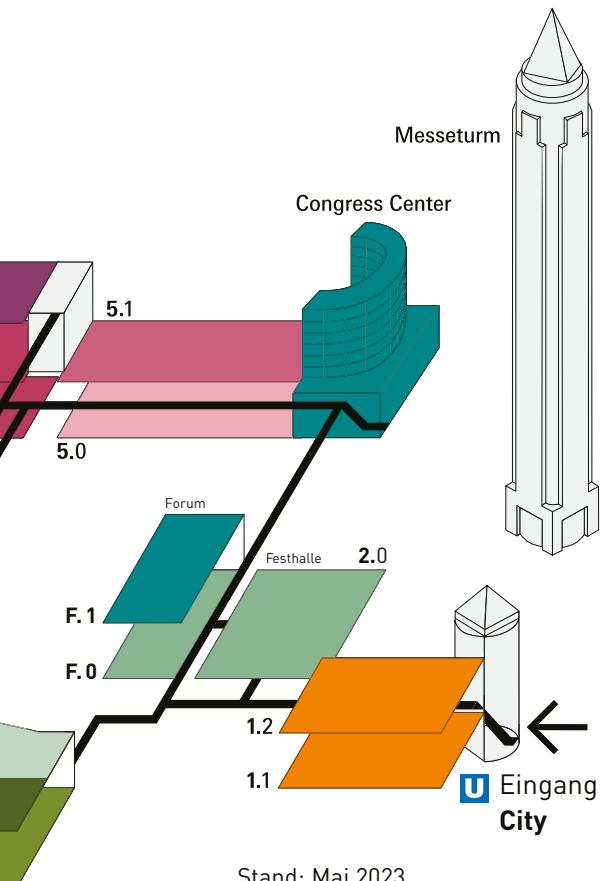
- | | |
|----------------------------|---------------------|
| Interiors & Decoration 3.0 | Interior Design 3.1 |
|----------------------------|---------------------|

Giving

- | |
|--------------------------------------|
| Urban Gifts, Stationery & School 4.2 |
|--------------------------------------|

christmasworld

- | |
|--|
| Visuelles Merchandising & Licht, Weihnachten & Saisonale Dekoration 4.0 |
| Christmas Delights Foyer 4.0 |
| Weihnachten & Saisonale Dekoration 4.1, 5.0 |
| Weihnachten & Saisonale Dekoration, Floristenbedarf & Gartendekoration 5.1 |
| Weihnachten & Saisonale Dekoration, Floristenbedarf & Gartendekoration, Kerzen, Bänder & Verpackungen 6.0, 6.1 |



creativeworld

- Hobby & Basteln
1.1, 1.2
- Grafik- & Künstlerbedarf
1.1, 1.2
- Graffiti & Street-Art
1.1, 1.2
- Handarbeiten & textiles Gestalten
1.1, 1.2



Hier geht es zur Aussteller- und Produktsuche. /III
Find exhibitors and products this way.

Working

- | | |
|--|---|
| Office Design & Solutions, Future of Work
3.1 | Remanexpo
Congress Center, Forum 1 |
| Office
Festhalle 2.0, Forum 0 | |

von Ambiente Giving (4.2) bringen somit noch mehr Synergien und Potenziale für Neukontakte.

Auf der nächsten Seite finden Sie den Hallenplan mit allen Hallenebenen der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld.

Following their successful premiere in 2023, this year the three big Frankfurt consumer trade fairs will again be co-located at the same place and time; Ambiente and Christmasworld will run from January 26 to 30, while Creativeworld kicks off one day later on January 27.

The motto is 'One place, one date, one stop'. This is good news for both exhibitors and visitors, who will enjoy the numerous highlights.

One of the new features at this fair is the launch of 'theme days'. For example, in future all prize-giving announcements will be made on Friday, the 'Awards Day'. Saturday will be 'Designer Day', when five guest-designers will present their design processes from various angles. On Sunday and Monday the focus will be on retailing while Monday will double up as the 'Day of Hoteliers': This has the aim of strengthening the value of the growing HoReCa sector at Ambiente. This is to better meet the needs of hoteliers, gastro-personnel, cooks, food and beverage managers.

There have also been changes in the hall arrangements as compared with previous years. There are three new hall levels for the Ambiente Working products and services, so that the PBS-Cosmos zone has been considerably enlarged. Further, the areas in the main halls allocated to stands have been consolidated, and the spaces allocated to the peripheral events have been transferred to the foyers, creating more space for exhibitor presentations. For example, the HoReCa Academy (hotels, restaurants, catering) moves from inside Hall 11 to the foyer. Otherwise, the hall structure remains unchanged, though with some adjustments which further simplifies the routes followed by various buyer groups. There has been a further extension to the area devoted to 'Global Sourcing', especially with respect to the Table-Segment (10.2, Office & Stationery (10.0). The large-volume business associated with Christmas and seasonal decorations is now located in Hall 6.2. The routes through Christmasworld have also been adjusted to provide more proximity to exhibitors with bridging products also found Ambiente Giving (4.2), boosting synergies and potential for new contacts.

On the left is a hall layout plan with all the hall levels at Ambiente, Christmasworld and Creativeworld.

Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Jean-Luc Valentin





Philipp Ferger setzt auf Synergieeffekte aufgrund der optimierten Hallenstruktur. */// Philipp Ferger believes that the optimised hall structure will enhance synergy for exhibitors.*

1

topfair: Das Trio aus Ambiente, Christmasworld und Creativeworld geht zum zweiten Mal an den Start. Aufgrund der großen Nachfrage wurde noch weiter optimiert. Auf welche neuen Wege müssen sich die Besucher*innen einstellen?

Philipp Ferger: Unsere Konstante ist die Weiterentwicklung – das betrifft auch die Wegeführung. Insgesamt wachsen wir um drei Hallenebenen vor allem im Angebotsbereich Ambiente Working. Zudem haben wir Rahmenprogrammbestandteile in die Foyers verlegt. So generieren wir zum einen Ausstellungsfläche und zum anderen mehr Sichtbarkeit der Sonderareale. Apropos neue Wege, das Volumengeschäft der Christmasworld zieht in die Halle 6.2. So schaffen wir für Fachkäufer*innen kürzeste Laufwege und zusätzliche Nähe zu den überschneidenden Sortimenten von Ambiente Giving (4.2).

Unsere Konstante ist die Weiterentwicklung

Continued Development is Our Constant

Was gibt es Neues beim Messe-Trio in Frankfurt? Ein Gespräch mit den beiden Bereichsleiter*innen Consumer Goods Fairs, Julia Uherek und Philipp Ferger.

What is there new from Frankfurt's three fairs? A discussion with the two Vice President Consumer Goods Fairs, Julia Uherek and Philipp Ferger.

topfair: The trio of Ambiente, Christmasworld, and Creativeworld takes place for the second time. Thanks to the great demand, it has been optimized even further. What new routes will visitors have to prepare for?

Philipp Ferger: Our credo is further development – and this also applies to our floor plan. Overall, we are growing by three hall levels, especially with the Ambiente Working area. We have also relocated items of our supporting program into the foyers. In this way, we are generating exhibition space on the one hand, and more visibility for the special areas on the other. Speaking of new routes, the Christmasworld high-volume business is moving to Hall 6.2, creating shorter walking distance for trade buyers, and additional proximity to the overlapping product ranges of Ambiente Giving (4.2).

2

topfair: Welche neuen Highlights gehen an den Start?

Julia Uherek: Die tollsten Highlights bleiben die Produkte unsere Aussteller, da können Fachekikäufer*innen mit vielen Messe-Neuheiten rechnen. Ab 2024 werden wir jedes Jahr einen Ambiente-Designer des Jahres auszeichnen. Hier wartet bei der kommenden Ausgabe eine spannende Sonderpräsentation unter dem Namen „The Lounge“ auf Sie. Must-sees sind die Workshops der Creative-world Academy, die Topinszenierung Decoration Unlimited unter dem neuen Motto „Mystic Vibes“, unsere drei Trendareale, die Ethical Style Spots und die Vorträge der Academies. Es gibt also viel zu sehen und wir empfehlen, den Messebesuch vorab gut und mit ausreichend Zeit zu planen, um maximal von den wertvollen Branchen-Insights zu profitieren.

topfair: Which new highlights will be introduced?

Julia Uherek: First and foremost, the products presented by our exhibitors remain the greatest highlights, as trade buyers can expect to see many trade fair innovations. From 2024, we will be honoring one Ambiente Designer of the Year annually. Here, an exciting special presentation called „The Lounge“ awaits you at the upcoming edition. Among the must-sees are the Creativeworld Academy workshops, the outstanding Decoration Unlimited presentation under the new motto „Mystic Vibes“, our three trend areas, the Ethical Style Spots, and the lectures at our academies. In other words, there is plenty to see and to discover, and we recommend planning your fair visit well in advance to benefit as much as possible from these valuable industry insights.

mit innovativen Herangehensweisen optimal auf die kommende Saison vorbereiten.

topfair: Each trade fair day is devoted to a special theme.

What was the idea behind it?

Julia Uherek: The supporting program is so important to a trade fair visit. We are introducing themed days to better address the visitor target groups we know and to serve the interests of our visitors. For example, all award ceremonies will take place on Friday, the Awards Day. The fair's Saturday will be Designer Day and Sunday will be dedicated to the retail sector. Monday will be Hotelier's Day to target the growing hospitality sector. This allows our visitors to optimally prepare for the coming season using innovative approaches.

3

topfair: Jeder Messestag von Freitag bis Montag steht unter einem speziellen Motto. Was ist die Idee dahinter?

Julia Uherek: Das Rahmenprogramm ist ein wichtiger Punkt des Messebesuchs. Wir führen Thementage ein, um die uns bekannten Besucherzielgruppen besser aufzugreifen und die Interessen unserer Besucher*innen zu bedienen. Alle Preisverleihungen finden so zum Beispiel am Freitag, dem Awards Day, statt. Der Messesamstag ist der Designertag und der Sonntag steht im Zeichen des Handels. Der Montag ist der Hotelier's Day, um den wachsenden Hospitality-Bereich anzusprechen. So können sich unsere Besucher*innen



Julia Uherek empfiehlt, den Messebesuch rechtzeitig zu planen, um nichts von den Highlights zu verpassen. ||| *Julia Uherek recommends that visitors plan well ahead in order not to miss any of the highlights.*



Grüner Leitfaden

Green Guidelines

Wie werden Produkte hergestellt? Welche Materialien wurden verwendet? Und erfüllt die Produktionsweise soziale und ethische Ansprüche? Genau das wollen immer mehr Konsument*innen wissen. Nachhaltigkeit ist der Megatrend unserer Zeit. Da ist es nur konsequent, dass sich das Thema auch bei den drei internationalen Konsumgüterleitmessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld wie ein roter Faden durch die Messehallen zieht.

Gemeinsam mit ihren Ausstellern rücken die drei Messen Nachhaltigkeit über das Ethical Style-Programm und einer kuratierten Auswahl in den Fokus und bieten damit eine klare Orientierung für den zentralen internationalen Handelsplatz für nachhaltige Konsumgüter. Das Ethical Style Label kennzeichnet die von einer unabhängigen Expertenjury geprüften teilnehmenden Aussteller sowohl vor Ort an ihren Messeständen als auch in der





Fotos: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin, Pietro Sutera (2)

Online-Ausstellersuche. Die Jury beleuchtet die verschiedenen Facetten von Nachhaltigkeit in sechs Kategorien: Eco-Friendly Material, Eco-Optimised Production, Fair & Social Production, Re-/Upcycling Design, Handmade Manufacturing sowie Sustainable Innovation. Im Rahmen dieser Kategorisierung präsentieren auf den Messen zwei Ethical Style Spots – in der Galleria 0 und im Foyer Halle 3 Via – ausgewählte Produkte von Ausstellern, die Design und Nachhaltigkeit vereinen. Diese Themeninseln geben Besucher*innen wertvolle Inspirationen für den PoS.

How are products made or manufactured? What materials were used? And do the production processes meet the social and ethical expectations of the day? Increasingly, this is exactly what large numbers of consumers want to know. Sustainability is now the megatrend of our time. For this reason, this issue runs as a continual thread through the exhibition halls of these three leading international consumer goods trade fairs: Ambiente, Christmasworld and Creativeworld.

Together with their exhibitors, the three fairs have put the focus on sustainability, an ethical-style programme and a carefully chosen and positioned selection of products. The result is clear orientation at this central international trading forum for sustainable consumer goods. The Ethical Style Label is issued to exhibitors on their fair stand, or found in the fair catalogue online search function, by an independent expert jury. The jury evaluates sustainability using six criteria: eco-friendly materials, eco-optimised production, fair & social production, re-/upcycling design, hand-made manufacture, and sustainable innovation. Within these criteria the fairs will have two Ethical Style Spots – in Galleria 0 and in the foyer of Hall 3 Via – with selected exhibitor products combining design and sustainability. These theme islands will give visitors valuable inspiration for the PoS.



Namhafte Expert*innen referieren zu aktuellen Themen der Branche. ///
Leading experts will give presentations on the latest topics of importance to the industry.

Impulse für morgen *Triggers for Tomorrow*

An allen fünf Messestagen präsentiert sich die Conzoom Solutions Academy im Saal Europa in der Halle 4.0 als Plattform für renommierte Referent*innen und liefert brandaktuelle Branchenthemen, frische Impulse und kreative Tipps für den PoS. Interessierte erfahren hier, was die Trends der kommenden Saison sind und welche Themen die internationale Konsumgüterwelt beschäftigen – perfekt für all jene, die die Zukunft der Branche mit neuen Inspirationen und fundiertem Branchenwissen gestalten möchten.

Mit dem Fokus auf Künstliche Intelligenz und digitale Transformation präsentiert am Sonntag, den 28.01.2024, von 12.30 Uhr bis 13.00 Uhr Nick Sohnemann seine Erfahrungen als Speaker und Gründer der Innovationsagentur Future Candy GmbH. Sein Vortrag

„Alles künstlich oder was? KI und der Einzelhandel von morgen“ zeigt auf, wie Geschäftsmodelle von Künstlicher Intelligenz revolutioniert werden und warum auch der Einzelhandel sich diesem innovativen Trend nicht entziehen kann. Doch wie genau kann der Einzelhandel der Zukunft gestaltet werden und welchen Stellenwert haben räumliche Elemente bei der Konzeption des Ladens von morgen? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des anschließenden Beitrags von Prof. Dr. Katelijn Quartier, Dozentin an der Universität Hasselt und Gründerin des Retail Design Lab. Dem Thema Gamification widmet sich am Montag, den 29.01.2024, von 14 bis 14.30 Uhr Marilyn Repp, stellvertretende Geschäftsführerin des Mittelstand-Digital Zentrum Handel. Am Dienstag, den 30.01.2024, steht das Thema Nachhaltigkeit auf dem Programm: Während der

Guided Tour „Nachhaltigkeit auf Ambiente, Christmasworld und Creativeworld“ stellt Kees Bronk, Marktforscher und Export-Coach für Entwicklungsländer, von 11.45 bis 13.15 Uhr ausgewählte Aussteller vor, die innovative Konzepte im Bereich ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit aufweisen. Von 14 bis 14.30 referiert anschließend Unternehmerin Christine Mengelée zum Thema „Nachhaltigkeit als Chance“.

Ausgewählte Fachvorträge und wertvolle Tipps sind übrigens auch auf der Onlineplattform Conzoom Solutions auch über die Messen hinaus verfügbar.

On all five days while the fair is in progress, the Saal Europa in Hall 4.0 will be the platform for the Conzoom Solutions Academy's programme of top experts with their presentations on very latest important topics, with fresh ideas, impulses and creative tips for that all-important PoS. Here, visitors will learn all about the trends driving sales through the next season, and the topics that are the subject of international consumer goods interest – perfect for all those seeking to shape the future of the business with new inspiration, sound understanding and knowledge.

With the focus on AI and digital transformation, from 12:30 to 13:00 on Sunday Nick Sohnemann – the founder of innovations agency Future Candy GmbH – will speak on 'Everything artificial, or What?

AI and retailing tomorrow'. His presentation will describe how current business models will be revolutionised by AI, and why retailers will not be able to ignore this innovative switch.

This presentation will be followed by Prof. Dr. Katrijn Quartier, founder of the Retail Design Lab., and lecturer at Hasselt University. She will describe how carefully and precisely future retailers will need to redesign their future business, and the relative importance that must be given to the design and elements defining the store of the future.

From 14:00 to 14.30 on Monday 29 January Marilyn Repp – deputy manager of digital trade for the Mittelstand-Digital Zentrum Handel – will address the subject of 'Gamification', an online marketing technique to encourage engagement with a product or service. Then on Tuesday January 30 the topic will be on 'Sustainability'.

Kees Bronk is a market researcher and export coach for developing countries who will be leading a guided tour entitled: 'Sustainability at Ambiente, Christmasworld and Creativeworld'; from 11:45 to 13:15 he will present exhibitors with innovative concepts featuring ecological and social sustainability ideas. This will be followed by a presentation by company manager Christine Mengelée on 'Sustainability as a business opportunity'.

Selected specialist presentations and valuable tips will also be available after the fair on the Conzoom Solutions online platform after the fair.



Fotos: Messe Frankfurt/Pietro Sutera



Hier geht es zum Event- und Vortragsprogramm der drei Messen. // Here is an overview of the programme of events and presentations at the three fairs.

Künstlerin und Produktdesignerin
Elena Salmistraro kuratiert die
Sonderschau. */// Artist and
product designer Elena Salmistraro
curates the special show.*



The Lounge

The Lounge

Lounges sind hybride Begegnungsräume in Hotels oder Flughäfen – Orte des Übergangs und des kurzen Verweilens. Diese multi-optionalen Lebensräume werden in unserer dynamischen Gesellschaft immer wichtiger. Genau deshalb rückt sie die italienische Künstlerin und Produktdesignerin Elena Salmistraro in den Fokus ihrer Sonderschau, die sie für die Ambiente 2024 mit ausgewählten Aussteller-Produkten kuratiert und die in der Galleria 1 zu sehen sein wird. Unter dem Motto „A Serious Game“ schafft sie einen multifunktionalen Lebensraum zwischen Interior Design und HoReCa. Sie verschiebt dabei Grenzen und zeigt alternative Visionen auf. „Design ist fluide, verändert sich ständig und folgt der Gesellschaft und ihren Bedürfnissen“, so Salmistraro. Ihr energiegeladener und eklektischer Stil wird sich auch in der Sonderschau zeigen: Die Künstlerin, die laut Forbes Magazin Italia zu den erfolgreichsten Frauen Italiens gehört und seit Jahren unter den 100 wichtigsten Designpersönlichkeiten gelistet ist, wird auch bei „The Lounge“ auf Farben und ungewöhnliche Kombinationen setzen und damit auf humorvolle Weise die starren Perspektiven des zeitgenössischen Designs auflösen.

Für einen Austausch zwischen Designer*innen, Ausstellern und Besucher*innen findet erstmals der Designer Day statt: Am Samstag, 27. Januar, gehen von 11.30 bis 16 Uhr Vorträge in der Conzoom Solutions Academy über die Bühne. Beim Get-together Designer Community Live um 16 Uhr gibt es Gelegenheit zu exklusiven Gesprächen.

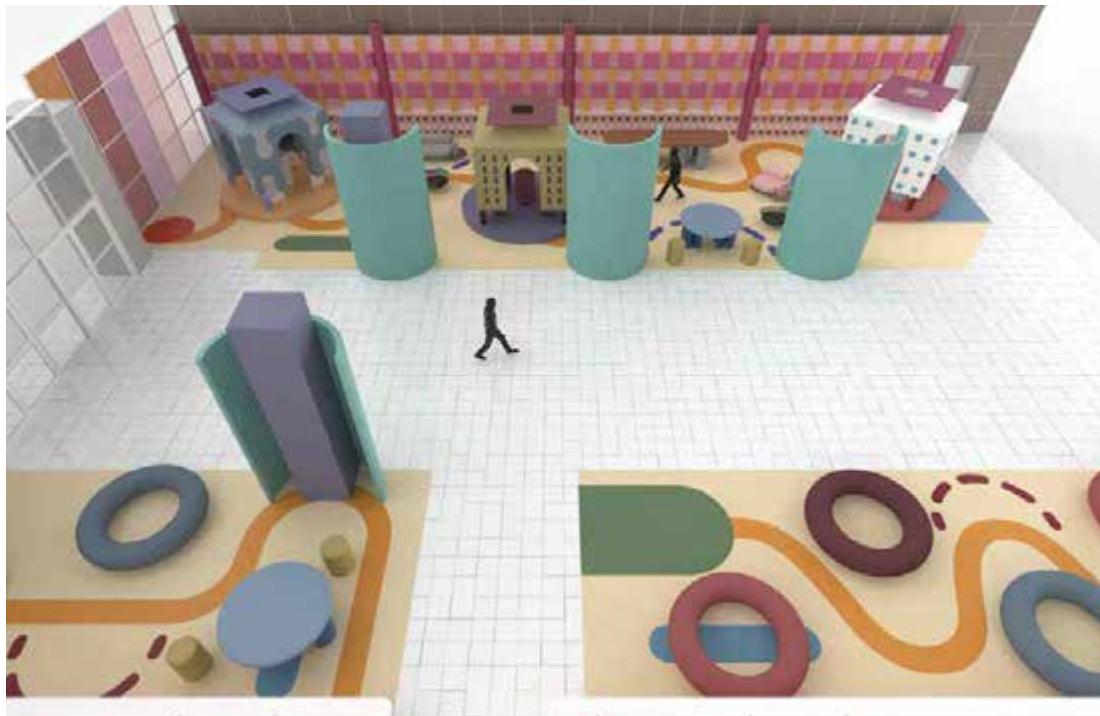
Mit Elena Salmistraro setzt die Ambiente den Startpunkt zu einer Reihe, bei der künftig jedes Jahr ein „Ambiente Designer“ vorgestellt werden soll.

Lounges are defined as general meeting places in hotels or airports – areas that function as transitional zones and for short pauses. In our dynamic society these multi-optional living rooms have increased in importance. For exactly these reasons, at the forthcoming Ambiente 2024 Italian artist and product designer Elena Salmistraro will curate a special zone for selected exhibitor products, to be seen in Galleria 1. Under the heading ‘A Serious Game’ she will have a multi-functional living space located between Interior Design and HoReCa. Here, she will shift boundaries to flag up alternative visions. Elena Salmistraro says: “Design is fluid and changes constantly to meet the needs of society.” Her energy-laden and electrified style will also be revealed in this special show: Forbes Magazine Italia describes her as one of Italy’s most successful women and among the 100 most important designers of recent years. At Ambiente her ‘The Lounge’ designs will make use of the bright colours and unusual combinations for which she is known, thereby poking fun at the rigid perspectives of much current design.

The first Ambiente ‘Designer Day’ is scheduled for Saturday 27 January. This will be the great chance for designers, visitors and exhibitors to get together for an exchange of views. It will start at 11:30 am with presentations in the Conzoom Solutions Academy, followed from 4 pm by a live designer community get-together for one-to-one discussions.

The choice of Elena Salmistraro for Ambiente 2024 marks the start of an annually nominated ‘Ambiente Designer’.

Die Sonderschau wird sich farbenfroh, fantasievoll und fröhlich präsentieren. / The special show will be colourful, imaginative and joyful.





HoReCa-Academy ///

Die HoReCa-Academy bringt Besucher:innen von 27. bis 29. Januar auf den neuesten Stand rund um das Thema Hospitality. Außerdem wurde der Montag zum Tag des Hoteliers ernannt. Ab 18 Uhr stellt Starkoch Jozef Youssef seine jüngste Forschung aus dem Gebiet der Gastrophysik vor, im Anschluss lädt er bei einem Get-together zum eigens kreirten Finger-Food-Menü ein. Halle 11.0, Foyer.

From January 27 to 29 the HoReCa-Academy will bring visitors up to date with the latest factors shaping the hospitality business. In addition, Monday has been named as the Day of Hoteliers. From 6 pm star TV cook Jozef Youssef will describe his latest research on gastro-physics, following which he invites the audience to a get-together with a finger food menu of his own creation. Hall 11.0, Foyer.



Award Day ///

Kitchen Innovation Award, Hessischer Staatspreis, German Design Award – der Freitag ist der neue Award Day, an dem die begehrten Auszeichnungen verliehen werden.

Kitchen Innovation Award, Hessen State Prize, German Design Award – Friday is now the Award Day, at which these important awards will be presented.

5 Tage voller Events ///

Five Days Packed with Events

Inspirierende Vorträge, aufregende Sonderareale und renommierte Preise – das diesjährige Programm der Ambiente hat es wieder in sich und bietet für jeden wertvolle Anregungen. Ein kleiner Überblick.

Once again this year's Ambiente will have inspirational presentations, exciting special areas, and prestigious awards – with valuable ideas, suggestions and designs for everyone. A brief overview.



Fotos: Messe Frankfurt/Peter Wenzel [2], Jean-Luc Valentin

Das Talents-Areal /// *The Talents Area*

Im Talents-Areal in der Halle 3.1, J10 präsentieren dieses Jahr 19 junge Nachwuchs-Designer*innen aus allen Teilen der Erde ihre innovativen Ideen aus dem Living-Bereich. Sie überraschen dabei mit außergewöhnlichen Produkten, die Antworten auf die Fragen der Zeit geben, und setzen neue Akzente durch innovative Ideen und zukunftsfähige Konzepte.

The Talents Area is located in Hall 3.1, J10 where this year 19 up-and-coming young designers from around the world will display their innovative ideas from the Living Areas. They have plenty of surprises with unusual products designed in response to the challenges associated with modern living; also setting new accents with innovative ideas to meet requirements for the next generation.



Intelligente Lösungen // Intelligent Solutions

Praktische Tools für Haushalt und Küche sowohl von Newcomern als auch von namhaften Unternehmen sind in der Präsentation „Solutions“ im Foyer der Halle 9.0 zu sehen. Kuratiert wurde die Ausstellung vom renommierten Londoner Industriedesigner Sebastian Bergne, der besonderen Wert auf die ästhetische Vereinbarkeit von Funktion und Design legt.

The Foyer to Hall 9.0 has a special presentation entitled 'Solutions'. It contains practical tools for both household and kitchen, with exhibits from both newcomers and well-known manufacturers. The well-known London industrial designer Sebastian Bergne selected the products. He places special importance upon the aesthetic combination of function and design.



Future of Work //

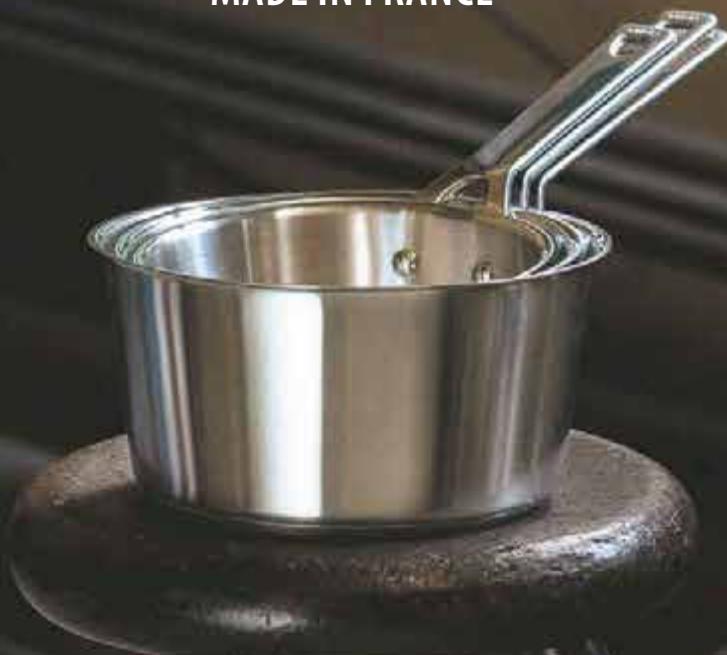
Wie das Büro der Zukunft aussieht, darum geht es in Halle 3.1 B10. Hier verbindet sich die moderne Arbeitswelt mit den Angeboten der Ambiente Living-Bereiche: Interior Design und Contract Business.

Visitors wanting to get a foretaste of the 'office of the future' will make a beeline for Hall 3.1 B10, where the modern world of work combines with the ambience products seen in the Ambiente Living areas: Interior Design and Contract Business.



I826 COLLECTION

MADE IN FRANCE



Inspired by the past
anchored in present



BVCert. 6019453



Find us at Ambiente fair from January 26 to 30 - Hall 8, Booth J89

Erneut hat das Stilbüro bora.herke.palmisano im Auftrag der Messe Frankfurt weltweit die Formen, Farben und Materialien recherchiert, die künftig im Trend liegen werden und sie in drei Stilwelten unterteilt: „Quality of Silence“, „Aura of Progress“ und „Spirit of Craft“. Gemeinsam versprühen sie eine visionäre Aura, feiern den Luxus der Stille und setzen auf neue Kompositionen.

In der Stilwelt „Quality of Silence“ geht es um das Besondere im Einfachen, um das Bedürfnis nach Ruhe und Klarheit. Dementsprechend spielen naturbelassene, unaufgeregte Farben die Hauptrolle: warme Terrakotta- und Holztöne, Strohgelb, neutrales Ecru und Sand sowie kühles Grau, Blau und Salbei. Einfache, nachhaltige Materialien lassen einen Wärme, Stille und Behaglichkeit als den eigentlichen Luxus erleben. Die Wertschätzung für vorhandene Rohstoffe und die Arbeit an einer lebenswerten Zukunft spiegeln sich in der gesamten Gestaltung

Laub und Rinde. Ausrangierte Papierfasern werden zu handgeschöpfitem, hochwertigem Papierwerkstoff. Oft sind es einfache und zugleich unkonventionelle Ressourcen aus dem Alltag, die eine neue Bedeutung erhalten. Transformation wird grundlegend verstanden. Individuell bearbeitete Objekte zelebrieren die Ästhetik des Alltags, das Genießen und Wertschätzen simpler Rituale.

Once again the Frankfurt Fair has commissioned the Stilbüro bora.herke.palmisano to undertake a world-wide research study into the shapes, colours and materials that

In Szene gesetzt: drei Stilwelten

Under the Spotlight: Three Style Worlds

Welche Formen, Farben und Materialien begeistern die Verbraucher*innen künftig? Das Trendareal im Foyer der Halle 4.1 zeigt es.

Looking forwards: what are the shapes, colours and materials that will get consumer attention? All will be revealed in the Foyer to Hall 4.1.

wider. Vertraute Materialien erscheinen losgelöst aus ihrem ursprünglichen Kontext. Beispielsweise dienen Eierschalenabfälle als Basis für außergewöhnliches Design. Möglichst alles wird verwertet: Nicht nur Holz, sondern auch dessen Überreste,

QUALITY OF SILENCE pure + familiar



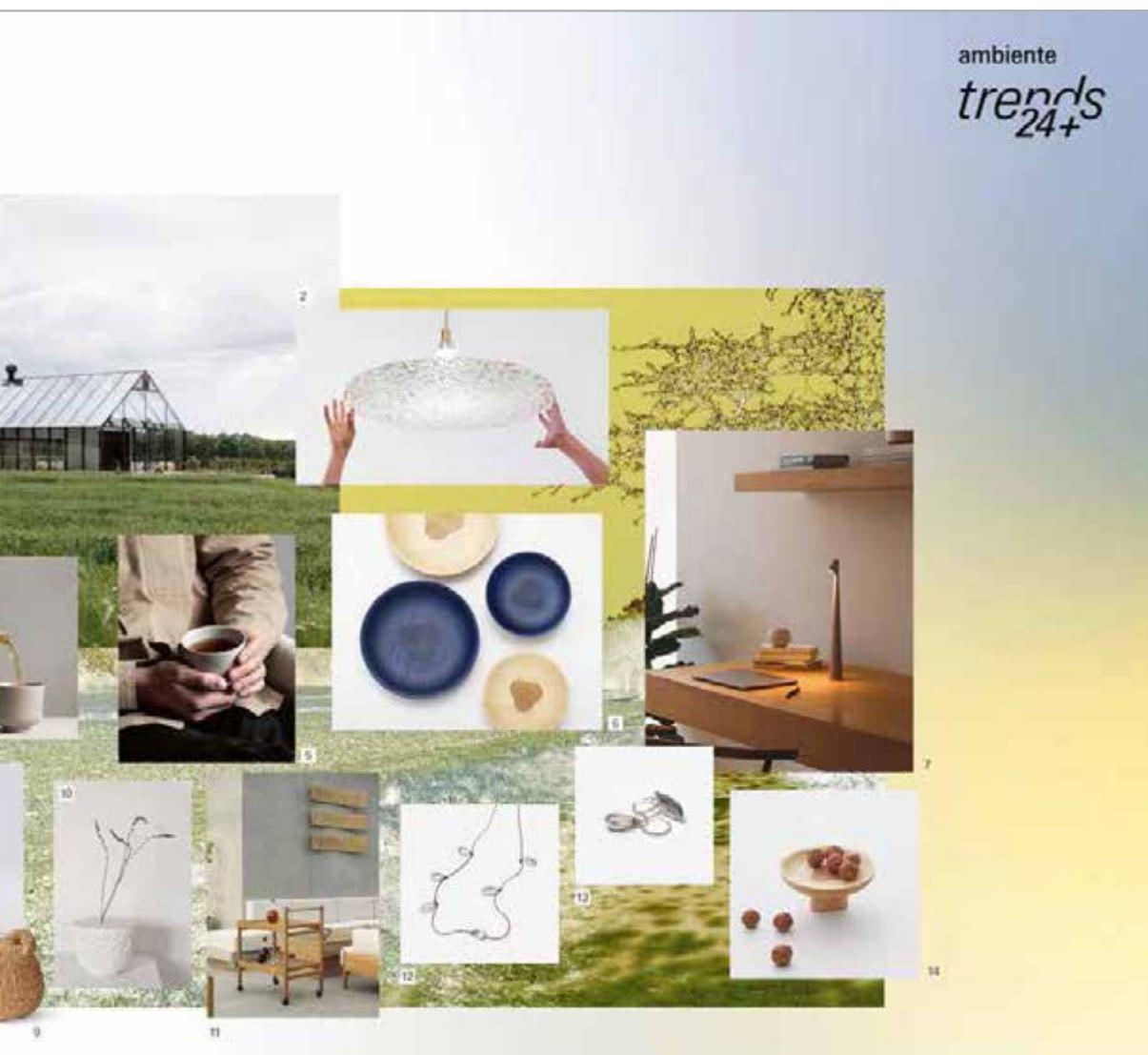
Alle Bildlegenden
gibt es per QR-Code.
*All captions are
via the QR-Code.*



will define the next wave of future trends, and has placed them in three 'Style World' groups: 'Quality of Silence', 'Aura of Progress' and 'Spirit of Craft'. Together, they exude a visionary aura, celebrate the luxury of styles and foreshadow new compositions.

In the 'Quality of Silence' style world, the focus is upon the power of simplicity, the desire for tranquillity and clarity. Accordingly the main role is played by unmodified natural and restful colours: warm Terracotta- and wood tones, straw yellow, raw and unbleached fabrics, sand, cool grey, blue and sage. Simple, sustainable materials exude the warmth, quietness and comfort regarded as being fundamentally luxurious. The arrangement reflects the high value accorded to

generally available raw materials and looks towards a future life worth living. Trusted and familiar materials are seen detached from their original context. For example, eggshells can serve as the basis for unusual design. If at all possible, everything is re-used: not just wood, but also associated substances such as leaves and tree bark. Waste paper can be hand-processed and converted into high quality paper materials. Very often, simple and everyday unconventional resources can acquire a new significance. Transformation is seen as a fundamental issue. Individually made items celebrate the aesthetics of the everyday, the enjoyment and satisfaction derived from simple rituals.



SPIRIT OF CRAFT

bold + poetical



Die Hersteller der
Produkte via QR-Code.
*/// All captions are via
the QR-Code.*

Warme Bernstein-, Brandy- und Chilitöne, neutrales Grau und Sepia und kühles Lapislazuli, Glasgrün und Türkis – die Farbpalette bei „Spirits of Craft“ ist außergewöhnlich. Ebenso wie der Einsatz von fast vergessenen Techniken und ungewöhnlichen Materialkombinationen. So beispielsweise das Zusammenspiel aus Kupfer und heißer Emaille: Die Beschichtung mit dem glasartigen Pulver verleiht dem edlen Material ein ungewöhnliches Aussehen. Vintage-Stücke werden wiederentdeckt und kunstvoll in ein neues Design überführt. Keramik ist ein Schlüsselmaterial, das ungeahnte



Grafik: Messe Frankfurt, bora here.palmisano

Gestaltungsmöglichkeiten zeigt. Besonders bei Geschirr und Glas unterstreichen handbemalte Motive und von Hand bearbeitete Strukturen ihren Einzelstück-Charakter. Auch Textilien und Teppiche erinnern an Kunstobjekte: Aufwändige Handwerkstechniken, selbstbewusste Musterungen und großflächig angebrachte Applikationen lassen die Produkte wie großformatige Grafiken, Collagen oder Reliefs erscheinen.

Zudem gewinnen Produkte und Wohnideen mit flexilem Charakter an Wert, da sie sich unseren wandelnden Lebensumständen immer wieder neu anpassen.

Markante Formen & mutige Kombis

*Unusual shapes
& bold combinations*

Extravaganz ist angesagt: Der Trend „Spirit of Craft“ zeigt die Vielfalt der Handwerkskunst und ist geprägt von Farbraffinesse.

Extravagance is the name of the game: the ‘Spirit of Craft’ trend reveals the versatility of artists and their skilled use of colours.

Warm amber, brandy- and chilli colours, neutral grey, grey, dark granulating brown, cool sapphire, glass green and turquoise – an unusually wide range of colours has been chosen for ‘Spirits of Craft’ products; also the use of almost forgotten techniques and unusual material combinations. One such example is the interplay between copper and hot enamel: a powdered glass coating gives this high-class material an unusual appearance. Vintage-items are rediscovered and seen artistically within new designs.

Clay is a key material which as a ceramic has almost unlimited design potential. Especially when it comes to tableware and glass, hand-painted decorations lend these items their individual character. Likewise textiles and carpets evoke the impression of being straight from an artist’s studio; embellished by complex handicraft processes, with self-confident patterns and well-dimensioned applications, the products appear as large-format graphics, collage or relief. Further, products and new ideas for the home having a flexible character have gained in value, simply because they continue to serve their original purpose within a changing world.

Das Spiel der Gegensätze

The Game of Opposites

Dieser Trend vereint scheinbar widersprüchliche Elemente und schärft die Sinne für fortschrittliche Betrachtungsweisen.

This trend combines apparently contradictory elements and sharpens the senses for advanced points of view.

Urgewalt trifft auf Futurismus, archaische Elemente verbinden sich mit hyper-innovativer Technologie. Denn digitale und auch AI-gestützte Gestaltungsprozesse werten überlieferte Handwerksmethoden auf. Dabei sind ökologische, ressourcenschonende Ansatzpunkte maßgeblich für viele Designer:innen.

In der lebendigen Farbpalette verschmilzt die digitale mit der physischen Welt – sie reicht von warmen Tönen wie Violett, Solar-Gelb, Lava über neutrale Wolken-, Grau- und Erdtöne bis hin zu kühlen Aqua- und mineralischen Tönen. Farbverläufe, Airbrush-Effekte, glasig-transparente oder verschwommene Farben sowie Oberflächen mit Spiegelungen, einem irisierenden Finish oder Fata-Morgana-Effekten verstärken diese Wirkung. Zudem werden Materialien wie Holz, Stahl und Stein oder der Natur entlehnte Formen mit futuristischen Elementen zusammengebracht. Und auch Spuren gealterter Materialien fließen in die außergewöhnliche Oberflächengestaltung ein. Raues und Unebenes steht im Fokus und sorgt für spannende haptische Erlebnisse.

Außerdem bereichern konzeptionelle Düfte über Kerzen, Diffuser oder spezielle Raumparfüms dieses Wohnthema genauso wie visuelle Phänomene, die über innovativ interpretierte LED-Technologie entstehen – zum Beispiel mit Leuchten, die einen gesamten Raum in regelrechtes Farbglühen tauchen.

AURA OF PROGRESS visionary + elemental



Here, brute force comes up against futurism; archaic elements combined with hyper-innovative technology. For digital and even AI-supported design processes can raise the intrinsic value of traditional craft skills. In this context, ecological and resource-conservation are still important for many professional designers.

A lively colour palette, the digital and the physical blend with the physical world – ranging from warm tones such as violet, sun-yellow and Lava to neutral clouds, grey and earthen tones to cool aqua- and mineral tones. This effect is strengthened by colour runs, airbrush



Grafik: Messe Frankfurt, Iora Herke, Palmaiano

Archaisches trifft hier auf
Innovation. // Innovation
meets the archaic.



Alle Produktquellen
per QR-Code. ///
All product sources
via QR-Code.

effects, glazed transparent or blurred colours; also surfaces incorporating reflections, an iridescent finish or some form of mirage. In addition, materials such as wood, steel and stone, or futuristic shapes borrowed from nature, are all brought together. There are also traces of aged materials that translate into unusual surface design. The focus is on the rough and raw to create an exciting tactile experience.

Not to forget the enrichment provided by candle or diffuser fragrances, enhancing the living room ambience, just as do visual phenomena emitted by innovatively interpreted LED technologies – for example with lamps shining a truly colourful glow throughout the room.



Ein Zusammenspiel zwischen Licht und Schatten rufen die Vasen „Waters“ von Zwiesel hervor. ///
The Waters' vases from Zwiesel evoke a vision of light and shade.

→ **Zwiesel**
11.0/B05



Fabelhafte Hingucker /// *Fabulous Attention - Getter*

Ob Geschirr, Vasen oder Living-Accessoires – namhafte Marken zeigen, wie eine gemütliche Atmosphäre einfach inszeniert werden kann. /// Whether it is dishes, vases or living accessories – leading brands show how easy it is to create a cosy atmosphere.



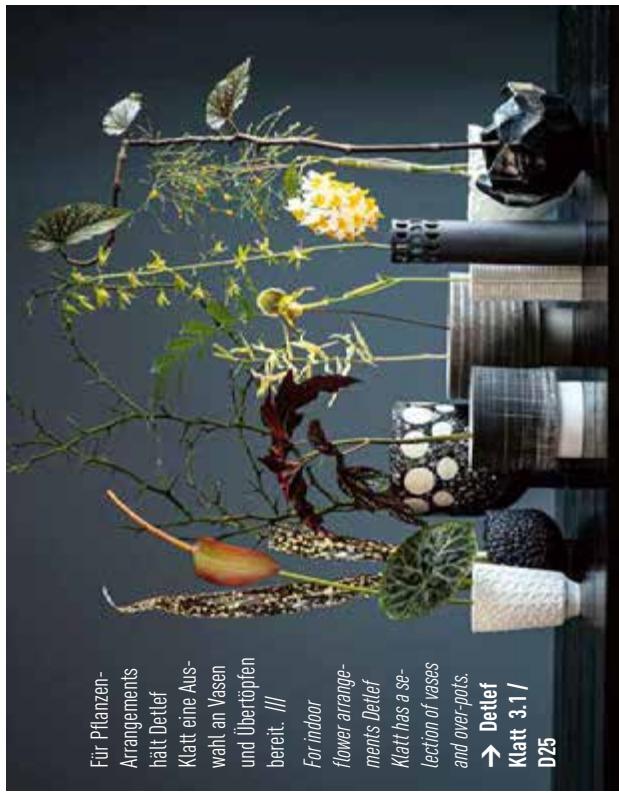
„Afina“ von Villeroy & Boch überzeugt mit einer einzigartigen schwebenden Anmutung. /// *Afina looks great with its unique suggestion of hovering.*

→ **Villeroy & Boch**
11.0/B10/B11



Durch Spiegeleffekte entstehen mit „Bello Horizonte“ von Philippri zahlreiche Lichter. ///
The Bello Horizonte from Philippri has multiple mirror effects.

→ **Philippri** 3.1 | D29/B31



Für Pflanzen-
Arrangements
hält Detlef
Klatt eine Aus-
wahl an Vasen
und Überböpfen
bereit. ///
*For indoor
flower arrange-
ments Detlef
Klatt has a se-
lection of vases
and over-pots.*
→ **Detlef
Klatt 3.1 /
D25**



Sechs ikonische Vasen der „Studio-Line“
von Rosenthal kommen jetzt in pastel-
tigen Tönen in unbegrenzter Auflage auf
den Markt. /// Six iconic pastel-colored
vases from Rosenthal's Studio-Line are
now on the market in unlimited numbers.
→ **Rosenthal 12.1 | C09**



Von Sebastian Herkner für Blomus entworfen:
Beistell- und Couchtisch „Volos“ /// Designed
by Sebastian Herkner for Blomus: the ‘Volos’
incidental table.
→ **Blomus 3.1 | E90**



Exklusives für den Tisch

Exclusive on the table

Der Dining-Bereich auf der Ambiente präsentiert sich 2024 mit vielen starken Marken, die hochwertige Produkte für Küche und Tisch zeigen.

The dining area at this year's Ambiente will feature many strong brands with high-value products for the kitchen and dining table.





Foto: Rosenthal

Insgesamt zehn Hallenebenen umfasst der Dining-Bereich der Ambiente 2024 und vernetzt dort alle relevanten globalen Marktplayer. Besonders erwähnenswert: Auch die großen Marken – die Big Player aus dem Hochwertsegment – sind wieder mit von der Partie und präsentieren ihre designstarken Produkte in allen Bereichen. Von Cook & Cut über den HoReCa-Bereich bis hin zu Table & Table Select findet man traditionsreiche Firmen wie Kuhn Rikon, Villeroy & Boch, Robbe & Berking, Zwiesel Kristallglas oder Rosenthal, um nur einige zu nennen. Das Traditionsunternehmen aus Selb stellt auch 2024 wieder auf der Ambiente aus und hat als Neuheit die Serie „Profi Casual“ (im Bild) im Gepäck. Eine neue Kollektion, die hippe Bar- und Café-Atmosphäre auf den heimischen Tisch bringen soll. Die Teller und Schalen sind in den zarten Pastellfarben Shell, Moss und Mint gehalten, der kastanienfarbene, handgemalte Streifenrand verleiht den Porzellanartikeln einen handwerklichen Effekt. Dank des zeitlosen Designs und der robusten Qualität ist „Profi Casual“ somit ideal für schöne, entspannte Momente mit Familie und Freunden.

The dining area at this year's Ambiente is spread through no fewer than ten hall levels, creating a network of all relevant global market players. Worthy of special mentions: once again the big brands – the big players from the high-value sector – are back at Ambiente and will exhibit their wonderful designs in all sectors. From 'Cook & Cut' to the HoReCa-sector (Hotel, Restaurant and Catering) and 'Table & Table Select', there are long-established manufacturers such as Kuhn Rikon, Villeroy & Boch, Robbe & Berking, Zwiesel crystal glass and Rosenthal, to name but few. Once again this Selb based company with a long tradition, will be exhibiting at Ambiente; their newest product on display is the 'Profi Casual' (illustrated). This is a new collection designed to place the hippy bar and café style onto the home dining table. The plates and dishes are in delicate pastel colours of Shell, Moss and Mint, the chestnut-coloured hand-painted rims lending the porcelain a hand-finished effect. Thanks to the combination of timeless design and robust quality, the 'Profi Casual' line is ideal for beautiful relaxed moments with friends and family.

→ Rosenthal 12.1 /C09

highlights dining

Messe-Premiere /// Fair Debut!

Zum ersten Mal stellt der Großhändler Gert van Well auf der Ambiente aus. Dort stehen vor allem Retail-Produkte für Endkunden und den Einzelhandel im Fokus. Wie zum Beispiel die beliebten van Well Geschirrsets, Kaffee-, Tafel- oder Kombisets. /// *For the very first time wholesaler Gert van Well will be exhibiting at Ambiente. On their stand the main focus will be on retail products for both end-customers and retailers, for example Well's very popular plates and tableware, coffee service, table sets or combi-sets.*

→ Gert van Well 12.0 /C63



Nachhaltigkeit mit Stil /// Sustainability – with style

„Forest“ von Cozy & Trendy bietet ein vielseitiges Sortiment an Tellern, Tassen, Schalen und Tortenplatten aus Keramik, die die Ruhe und Weite des Waldes auf den Esstisch bringen. Die gesamte Serie wird aus recycelten Keramiken hergestellt. /// *'Forest' from Cozy & Trendy is a many-sided range of ceramic dishes, cups, saucers, bowls and cake plates that put the peace and quiet of the forest on the dining table. All these products are made from recycled materials.*

→ Billiet Cozy & Trendy 8.0 /G50, 12.1 /D17



Foto: Francéclat

Savoir-Fair

Die Gestaltung eines schönen Tisches ist ein wesentlicher Bestandteil der französischen Lebenskunst. Von hochwertigen Rohstoffen über die komplizierten Herstellungsverfahren bis hin zu den exquisiten Endprodukten zeigen die bei Francéclat zusammengeschlossenen Marken das gesamte Spektrum. /// *Setting out an attractive dinner table is an important part of the French lifestyle. The Francéclat joint venture stand has everything ranging from high-grade raw materials made using complex processes, to exquisite branded end-products.*

→ Francéclat 12.1 /D60



Design-Kooperationen /// Design-Cooperation

„Where Hospitality meets Home“ lautet das Motto von Villeroy & Boch. Gemeinsam mit Christian Haas werden Kooperationen vergangener Jahre fortgeführt. Mit dabei: „Afina“ – eine Kollektion, die für den Retail- und den Hospitality-Bereich entwickelt wurde. ///

'Where Hospitality meets the Home' is the motto from Villeroy & Boch. Together with Christian Haas they have continued the cooperative arrangements of previous years. Also on board: 'Afina' – a collection developed for the retail- and hospitality sectors.

→ Villeroy & Boch 11.0 /B10/B11



Einzigartiger Luxus /// Singular luxury

Inspiriert von der Mystik Venezianischer Paläste: „Cannaregio“ von Vista Alegre. Die Serien in limitierter Auflage unterstreichen den exklusiven Charakter des Herstellers, der schon mit namhaften Designern wie Christian Lacroix oder Ross Lovegrove zusammengearbeitet hat. /// *Inspired by the mystique of Venetian palaces: 'Cannaregio' from Vista Alegre. This limited-run series underscores the exclusive character of this manufacturer, which has worked with leading designers such as Christian Lacroix and Ross Lovegrove.*

→ Vista Alegre 11.0 /C81, 12.0 /C82, 12.1 /C01



Die Kraft des Wassers /// Water Power

Die neue Farbe „Ocean“ hat Thomas Nature im Gepäck. Das geheimnisvolle Dunkelblau des Weltmeeres wirkt faszinierend auf Tellern, Tassen und Schüsseln. Etwas Grau verleiht der Farbglasur auf dem Steingut Tiefe. /// *With the new colour 'Ocean,' Thomas has cast the magic of nature over its dishes, cups and bowls, where the mysterious dark blue of the sea fascinates the onlooker. A touch of grey in the glaze lends depth to the stoneware.*

→ Thomas/Rosenthal 12.1 /C09

Anzeige

AMBIENTE MESSE FRANKFURT

VISIT US
HALL 8.0 D69

SILAMPOS

SINCE
1951



highlights dining

In Sweets baden ///

Submerged in Sweets

Der freche Hase aus der Serie „Snow White“ von Goebel hat es sich in der Schale mal so richtig gemütlich gemacht! Er badet in Süßigkeiten – wer würde das zu Ostern nicht auch gerne tun! /// *The cheeky hare in Goebel's 'Snow White' series has made himself very comfortable in the bowl! It is submerged in confectionary – and who would not like to join him?*

→ Goebel 12.1 /B20



Limited Edition

Zehn Millionen Exemplare seiner Messer-
serie „Shun“ hat Kai mittlerweile verkauft.
Aus diesem Anlass lanciert das Unter-
nehmen nun das weltweit auf 6.000 Stück
limitierte „Shun Kohen – Anniversary Luxury
Set“. /// *So far, Kai has sold no less than ten
million examples of the 'Shun' series of knives.
To mark this achievement, the company has
launched a limited-edition series of 6,000 in
the 'Shun Kohen' Anniversary Luxury Set.*

→ Kai 8.0 /G69



Doppelte Bühne ///

Healthy oxygen starvation

Im Dekanter „Doppio“ von Zieher erhält Wein eine doppelte Bühne. Die Zweiteilung erzeugt eine vergrößerte Oberfläche des Weines, was den möglichen Sauerstoffkontakt maximiert. /// *Zieher's 'Doppio' wine decanter contents are subdivided in two, enlarging the total surface area to maximise possible contact with oxygen.*

→ Zieher 11.0 /C28, 12.1 /C43

Scharfer Bestseller ///

Unique Sharpness

Ein Highlight im Sortiment von Burgvogel ist seit mehr als zehn Jahren die „Oliva“-Line mit verschiedenen Klingentypen und -längen. Die individuelle Maserung der Griffe aus Olivenholz machen jedes Messer zu einem Unikat. /// *For more than ten years one of the bestsellers for knife-maker Burgvogel has been their 'Oliva', which comes with different lengths of blade and types. The handles are made of olive wood, making each knife a unique product.*

→ Burgvogel 8.0 /A58



Weltreise zum Geburtstag /// *Birthday Circumnavigation*

Zum 150-jährigen Bestehen nimmt Robbe & Berking den Fachhandel mit auf eine kleine Reise um die Welt. Zu den Neuheiten gehört unter anderem das Jubiläumsmuster „Metropolitan“ (u. l.) sowie die stilvolle Gourmetwaffel für luxuriösen Eisgenuss. /// *To mark its 150th year in business Robbe & Berking will take retailers on a little trip around the World. One of their latest jubilee products is the 'Metropolitan' (below left) and the stylish gourmet waffle for luxurious ice cream.*

→ Robbe & Berking 12.1 /C02





WIR FREUEN UNS, SIE WÄHREND AMBIENTE ZU TREFFEN.

Cosy
& Trendy®
cook · dine · live

NKAMPS@BILLIET.DE | WWW.COSY-TRENDY.EU

highlights dining



Zukunftsaktiv /// Sustainable

Der Name ist Programm: Das Kochgeschirr aus der „New Life“-Serie von Kuhn Rikon besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Aluminium. Neben Kochgeschirr, Bratpfannen und Ofenformen ist neu auch ein Fondue-Caquelon im Sortiment. /// *The name says what it does: Kuhn Rikon's 'New Life' cooking pots and pans are made 100 percent of recycled aluminium. Including the cooking pots, frying pans and oven trays and forms, there is also the new fondue-Caquelon pot.*

→ **Kuhn Rikon 8.0 /J10**



Schonend kochen /// Gentle Cooking

Perfekt zum fettarmen Braten, Schmoren und Dünsten ist der Bräter „Duo Vital“ von Elo mit Glasdeckel, Aromaknopf und Dünsteinsatz aus Carbon. Mit letzterem lassen sich Gemüse & Co. schonend und vitaminreich zubereiten. /// *The 'Duo Vital' from Elo is just perfect for cooking with minimum-fat, braising and steaming food. It has a glass lid, an aroma test button and a carbon steamer tray, enabling minimum loss of texture, flavour and vitamins.*

→ **Elo 9.0 /C37**



Mit cleverer Schublade /// Cut a deal

Für ein perfektes Schneideerlebnis ist nicht nur das Messer von Bedeutung – auch das Brett. Hier bietet Continenta beispielsweise ein praktisches Schneidebrett mit Edelstahl-Schublade. /// *When cutting food, cook needs more than just a good knife – the cutting board is also important. Even better – says Continenta – is a practical cutting board with an integral stainless steel drawer.*

→ **Continenta 9.0 /E20**



Flexibler Griff /// Flexible Grip

Der „Removable“-Griff von La Termoplastic ist ein hochwertiges Zubehör für raffiniertes Kochgeschirr. Das „Virtus“-Klicksystem ist hoch-temperaturbeständig. /// *The 'Removable' grip from La Termoplastic is a high-quality accessory for clever cookware. The 'Virtus' click system withstands high temperatures.*

→ **La Termoplastic 8.0 /A20**



F.B.M.[®]

ECOSYSTEM

Recycled and Bio Based Cookware Components



ethical style
2024
by ambiente

Sixtyth
F.B.M.
F.B.M. 60 ANNIVERSARY

LA TERMOPLASTIC - F.B.M.
F.B.M.



Visit us

Hall 8.0
Booth A 20

highlights dining



Innovatives Material /// Innovative material

Absolut nachhaltig präsentiert sich „Econscious“ von Alfi. Die Isolierkanne ist aus Biokunststoff, einem innovativen Material aus 94 Prozent erneuerbaren Rohstoffen, gefertigt und hält Getränke bis zu 12 Stunden heiß oder bis zu 24 Stunden kalt. */// This new 'Econscious' material is said by Alfi to be absolutely sustainable. The thermos flask is made from bio-plastic, an innovative material consisting of 94 percent renewable raw materials and which can keep drinks hot for 12 hours, or cold drinks cold for up to 24 hours.*

→ Alfi 9.1 /D05

Umfassende Geschirrserie ///

Comprehensive Tableware Sets

Mit „Silueta“ hat Mepal eine Geschirrserie entwickelt, die neben verschiedenen Tellern und Bechern auch unterschiedlich große Schalen mit passenden Deckeln umfasst. Angeboten wird „Silueta“ in vier modernen Farben. */// With 'Silueta', Mepal has developed a line of tableware that, in addition to different plates and mugs, also has table bowls of different sizes with matching lids. The 'Silueta' series is available in four modern colours.*

→ Mepal 9.1 /E04

+ PRODUCT SPECIAL +

European patented 1-hand easy opening fridge storages

The „Pull Box“ by Omada is a complete line of food containers with an European patented easy opening-closing system.

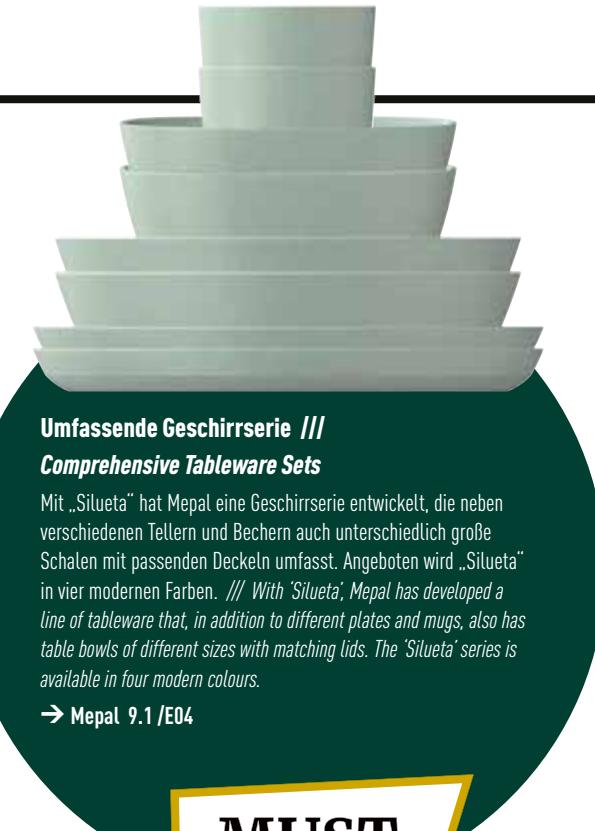
The main feature is the one-hand opening system and the airflow exchange between the inside and outside when closing, preventing any random opening and leaking. It is 100% leak-proof and air-tight.

The design is simply brilliant with its completely transparent lids made of high gauge acrylic which allow to see the food content even when the containers are placed on the lower fridge shelves; easy to clean thanks to its rounded corners and space saving thanks to the product nesting.

It is suitable as on-the-go lunch box; it is multipurpose since it can be used as salad and breakfast bowl too. Microwave safe (without lid) and suitable for dishwashing.

The line has been awarded with both the Good Design and Red Dot Design Award [2022].

The „Pull Box“ is „Made in Italy“ under the Omada brand (www.omadaitaly.com/en), one of the leaders in eco-friendly food storage and tableware.



MUST HAVE



reddot winner 2022



→ Omada 9.1 /D31

ambiente



Frische Marke /// New Brand

Fackelmann und die Food-Community Chefkoch machen gemeinsame Sache und haben die Marke „Chefkoch trifft Fackelmann“ gelauncht. Darunter bieten sie smarte, funktionale und attraktive Küchenhelfer und hochwertiges Kochgeschirr an. /// *Fackelmann and the Chefkoch food-community have teamed to launch the 'Chefkoch trifft Fackelmann' (Chefkoch meets Fackelmann) brand. This includes smart attractive functional kitchen aids and high-quality kitchen pots and pans.*

→ **Fackelmann 9.0 /A20**

ritter
QUALITY SINCE 1905

MADE IN
GERMANY



Warme Töne ///

Warm Colours

Abgestimmt auf die Pantone Farbe des Jahres 2024 zeigt Bredemeijer seine „Duet Bella Ronde“ in der weichen Nuance Blush Pink. /// *For 2024 Bredemeijer has chosen the Pantone colour of the year soft Blush Pink for its 'Duet Bella Ronde'.*

→ **Bredemeijer 9.1 /E05**

Der Feinschneider

Frisch & sicher /// Fresh & safe

Die doppelagige „Fely Lunch Box“ von Titiz Plastik hält Speisen sicher lange frisch. Das Allround-Talent ist in vier bunten Farben erhältlich. /// *The dual layer Fely Lunch Box from Titiz Plastik keeps food safe and fresh for a long time; available in four bright colours.*

→ **Titiz Plastik 9.1 /F41**



ambiente Frankfurt 2024
Halle 8.0, Stand C30
www.ritterwerk.de

highlights dining



Garantierte Frische /// Guaranteed Fresh

Lebensmittel lange frisch halten, das funktioniert ganz einfach mit einem Vakuumiergerät von Food Saver. Die Marke bietet vier verschiedene Geräte an – vom Einsteigermodell „Everyday“ bis hin zum Profi-Gerät „Multi Use“, mit dem man beispielsweise auch ganz schnell Fisch und Fleisch marinieren kann. Passendes Zubehör rundet das Angebot ab.

A good way to keep food fresh is with the help of a vacuum container from Food Saver. The brand has four different types of container – from the entry-level ‘Everyday’ to the ‘Multi Use’ professional unit in which one can, for example, rapidly marinate fish or meat. This vacuum container series is rounded off by a range of suitable accessories.

→ Jähn Handels GmbH 9.1 /G27

TIPP

+ PRODUCT SPECIAL +

Omada „Bioamo“: Plant-based Tableware

„Bioamo“ by Omada is a new generation of tableware made using by-products of food processing. The Italian company has decided to choose agricultural waste giving them a second life while drastically reducing the use of oil-based polymers replacing them with plant fibers. Using only by-products of food processing means that the manufacturer does not deprive the food market of its resources. His bi-material technology allows to create durable and food contact safe lines with a natural soul and look. „Bioamo“ comes in four „flavours“: grape, rice, coffee and chamomile.

Grape: Omada uses pomace, that is the skin and seeds of grapes.

Rice: Here the manufacturer uses the rice husk, a material with a high waterproof performance.

Coffee: The company uses coffee parchment, that is the outer rigid film protecting coffee beans.

Chamomile: Omada takes the discarded parts of chamomile, those which cannot be used for infusions and cosmetics.

„Bioamo“ is „Made in Italy“ under the Omada brand (www.omadaitaly.com/en), one of the leaders in eco-friendly food storage and tableware.

→ 9.1 /D31

OMADA®
MADE IN ITALY

Made from chamomile



biobased



sustainable



unbreakable



food safe

Unterwegs zu Hause /// Outdoor meals on the go

Mit dem Outdoor-Essgeschirr von Hydro Flask steht einem Abenteuer im Freien nichts mehr im Weg. Die robusten Produkte aus hochwertigem Edelstahl sind langlebig, BPA-frei und stetig wiederverwendbar. Neu im Programm ist die „Camp“-Serie. Sie besteht aus einer Bowl mit einem Fassungsvermögen von 0,7 Liter und einem Teller – beide verfügen über eine zweischichtige Außenkonstruktion, um die Temperaturübertragung zu reduzieren. *With a kit of outdoor tableware from Hydro Flask, there's no reason not to head off for a picnic or barbecue. These robust long-life products are made in high-quality stainless steel, are guaranteed not to contain any toxins, and can be used again and again. The latest addition to the range is the 'Camp Series' consisting of a 0.7-litre bowl and a plate with a double layer of heat insulation.*

→ **Hydro Flask 9.1 /F05**

**Nachhaltig unterwegs ///*****En route and sustainable***

Unterwegs gut mit Nahrung und Getränken versorgt und dazu noch absolut nachhaltig – das ist mit der BPA-freien „TC Daily“-Serie von Thermocafé möglich. Diese umfasst Bottle, Food Jar und Drinking Mug, die mit schönen Zitaten, Unterschriften der Freunde oder Stickern individuell verziert werden können. *It's great to be out en route but accompanied by food and drink in sustainable containers – a requirement fully met by the toxin-free 'TC Daily' series from Thermo-café. This consists of a bottle, food jar and drinking mug that can be decorated and individualised with sticker declarations of joy, signatures or quotations.*

→ **Thermos 9.1 /D05**

**BESUCHEN SIE UNS IN
HALLE 8.0, STAND G28**

NEUHEITEN

Alle neuen Produkte
hier entdecken



Art.-Nr. 42722

**DESIGN ESPRESSO
PICCOLO PRO M**



Art.-Nr. 42623

**DESIGN ESPRESSO
BARISTA TOUCH**



Art.-Nr. 42705

**DESIGN
ICE SHAVER**



Art.-Nr. 42900

**2 in 1
EISMASCHINE &
JOGHURTBEREITER**

**DESIGN EISMASCHINE
ADVANCED CONTROL**



Art.-Nr. 42583

**DESIGN HEISSLUFT-
FRITTEUSE AIR PRO XXL**

XXL 6,5 LITER

**ein ganzes Hähnchen
oder 1,5 kg Pommes**





DICK

Traditionsmarke der Profis

Matthias Gfrörer

Die DarkNitro Serie

ULTIMATIV MARKANT STARK

ambiente

HALLE 8
STAND D85

Messer . Werkzeuge
Wetzstähle . Schleifmaschinen

www.dick.de

highlights dining



+ PRODUCT SPECIAL +

Sprudelt mehr als Wasser

Bubbles more than Water

Nicht nur Wasser, sondern Getränke aller Art wie Saft, Eistee, Wein und Co. sprudelt der Drinkmate „OmniFizz“. In modernen Farben wie Schwarz, Weiß, Rot und Arktisblau (u.) oder als Premium-Variante „Lux“ aus Edelstahl (o.) passt sich der Sprudler jeder Umgebung an. Ein einfacher Austausch der Gaskartuschen rundet die Drinkmate-Produkte ab. Mehr Infos: www.drinkmate.biz

The 'OmniFizz' fountain from Drinkmate dispenses much more than just water, but also drinks of all kind such as juice, iced tea, wine and more. It is available in a range of modern colours such as black, white, red and arctic blue (below) or in the premium finish 'Lux' in stainless steel (above), meaning it will harmonise with any surrounding environment. The Drinkmate products are perfected by the very simple exchange of gas cartridges. More information: www.drinkmate.biz

→ **Drinkmate 9.0 /B81**





YOUR NO. 1 FOR DECORATIVE ROOM FRAGRANCES

Meet the high demands of your customers and position yourself as an expert for fine fragrances with high-quality design.

ipuro is your concept provider for exclusive fragrance ranges and holistic POS support – everything from a single source.



ipuro.com

Discover the world of ipuro

MEET IPURO AT AMBIENTE FAIR IN FRANKFURT A. M.

26 – 31 JANUARY 2024 | HALL 3.0 | STAND D80

highlights dining



+ PRODUCT SPECIAL +

Exklusive Messer-Serie /// Exclusive Knife Series

Mühelose und präzise Schnitte, das garantieren die Premium-Küchenmesser der siebenteiligen Designserie „Enno“ von Gefu. Jede „Enno“-Klinge wurde in der renommierten Messerstadt Solingen aus bestem Klingenstein unter strengen Qualitätskontrollen gefertigt, in Eis gehärtet und feinst geschliffen. Mit einer optimalen Härte von 57 HRC bleiben sie extrem lange scharf und sind absolut korrosionsbeständig. Die Griffe aus edlem, südeuropäischem Walnussholz sind der natürlichen Form der Hand angepasst und garantieren einen ebenso angenehmen wie sicheren Griff. ///

A knife that cuts effortlessly and precisely: that is what buyers of Gefu's premium knife set will get from this set of seven 'Enno' kitchen knives. Every Enno knife blade is made in Germany's historic centre of knife manufacture, Solingen. The knives are made of best-quality blade steel under the strictest quality controls, hardened in ice and ground to their final sharpness. The blades have an optimum hardness of 57 HRC; they stay sharp for a very long time and are totally non-rusting. The handles are made from best-quality south European walnut shaped to rest naturally in the palm of the hand, combining precise blade control with pleasant feel.

→ Gefu 9.0 /C51



Limited Edition /// Limited Edition

Zum mittlerweile zehnten mal hat Victorinox seine jährlich erscheinende „Alox Limited Edition“ aufgelegt. Die 2024er Ausgabe hat die Farbe Terra Braun und ist nur in diesem Jahr erhältlich ist. Sie besteht aus den drei Modellen „Classic SD“, „Pioneer X“ und dem neuen „Evoke“. Auf der Rückseite ist jedes Taschenmesser mit der Jahreszahl bedruckt. Angeboten werden die limitierten Modelle mit einem Zertifikat in einer eleganten Geschenkbox. /// For what is now the tenth time, Victorinox has announced its annual 'Alox Limited Edition' series of pocket knife. The 2024 knife is in earthen brown and will only be available this year, consisting of three designs 'Classic SD', 'Pioneer X' and the new 'Evoke'. The year number is printed on the back of each pocket knife. The limited edition models are supplied with a certificate in an elegant gift box.

→ Victorinox 8.0 /J70

ambiente



Lust auf Eis /// Ice is Nice!

Frische Eis-Variationen bis hin zum Frozen Joghurt aus gesunden Zutaten lassen sich mit der Design Eismaschine „Advanced Control“ im Edelstahl-Look von Gastroback herstellen. Pro Stunde sind bis zu 1,5 Liter Speiseeis möglich. /// *Variety is the spice of life, and the stainless steel-look 'Advanced Control' ice cream machine from Gastroback can produce up to 1.5 litres of fresh ice cream in different flavours – or frozen yoghurt – per hour; fresh ice cream made from fresh ingredients.*

→ **Gastroback 8.0 /G28**

Aus Birkenholz /// Made in Birchwood

„Vivum“ heißt die neue Messerserie von Friedr. Dick, bei der Natürlichkeit und Schärfe miteinander verschmelzen. Der Griff ist aus Birkenholz gefertigt. /// *The newest series of knives from Friedr. Dick is called the 'Vivum', featuring a blend of natural material and sharp cutting edge. The grip is made of birch.*

→ **Friedr. Dick 8.0 /D85**



MADE IN ITALY



ICE INNOVATIVE
COATING
EXPERIENCE

ECO-SUSTAINABLE
REVOLUTION IN THE KITCHEN

AN ALTERNATIVE CHOICE
FOR A CONSCIOUS LIVING

NO PFAS YES NATURAL
HEALTHY COOKING

NO PTFE YES ECO-FRIENDLY
(LOWER CO₂ EMISSIONS)

NO SCRATCH YES NON-STICK
TECHNOLOGY

FLONAL®
COOKWARE

HALL 8.0 / STAND C18

www.flonalcookware.it

highlights living

Transparenz in Farbe /// Coloured Transparencies

Mundgeblasenes, durchgefäßtes Glas kennzeichnet die Sarabi-Designlinie von ASA Selection. Ergänzt werden jetzt passende Glasbehälter mit Deckel in verschiedenen Größen für Bowle, Leckereien oder Badaccessoires. /// Hand-blown glass is the special feature of the coloured glass from ASA Selection's Sarabi-Line, now joined by matching glass vessels and their lids in various colours and sizes for bowls, confectionary or bathroom accessories.

→ ASA Selection 3.1 /G50



Fröhliches „Kikeriki“ fürs Osterfrühstück ///

Cheerful 'Cock-a-Doodle-Do' for Easter Breakfast

Ob Kaffee- oder Eierbecher, Windlichter, Buttermesser und Spültuch: Mit Hahn und Henne weckt die Kollektion „Albert Rooster“ von IHR die Freude auf einen fröhlich-bunten Osterbrunch. /// Whether coffee- or eggcup, lanterns, butter knives or dishcloths: the 'Albert Rooster' cock and hen collection patterns by IHR trigger the delight of a Happy Easter brunch.

→ IHR Ideal Home Range 3.0 /E47



Im Skandi-Look /// The Scandi-Look

Qualitätsmöbel im skandinavischen Stil, modern interpretiert und meist lackiert, zeigt Tenzo in Frankfurt. Zum Repertoire des schwedischen Marktführers zählen Regale, Sideboards, Esszimmer und auch Betten. /// At Frankfurt, Tenzo will show Scandinavian style quality furniture, a modern interpretation and mostly lacquered. This leading Scandinavian manufacturer has a repertoire including shelves, sideboards, dining room furniture and beds.

→ Tenzo 3.0 /C49

Inspiriert von Feuer, Wasser und Erde ///

Inspired by fire, water and earth

Den Esprit der fünf Natur-Elemente repräsentiert die „Elements Collection“ der schwedischen Teppich-Manufaktur Pappelina, dynamisch in Streifen, Wellen oder Punkten. /// Swedish carpet manufacturer Pappelina has produced the 'Elements Collection' representing the five key elements of nature, with dynamic stripes, waves or dots.

→ Pappelina 3.1 /C90





„Sweet Stories“ aus der Tierwelt /// ‘Sweet Stories’ from the animal world

Den Zauber des Frühlingserwachens fängt das Unternehmen Dottir bei seinen Deko-Objekten mit Pastellfarben und liebenswerten Tiermotiven ein. /// Dottir has captured the magic of a Spring awakening with their decorative products in pastel colours and attractive animal motifs.

→ Dottir 3.1 /B68



Farbenfrohes Eierlei /// Colourful Easter Egg Candles

Mit den fröhlich-bunten Engels Kerzen – in Eierform, als Fisch oder auch als 23 cm großer Hase – kommt in Nullkommanix Osterstimmung auf den Tisch. Vor allem die Varianz der Größen und 30 Farbtöne inklusive elf Metallicnuancen begeistern. /// Multi-shape coloured candles – such as wax eggs, fish or a 23 cm hare – will instantly conjure up Easter on the table. The candles also vary considerably in size, coming in 30 colours including eleven with a metallic finish.

→ Engels 3.1 /E49

Anzeige



LINDDNA

TABLE MATS IN RECYCLED LEATHER

With a strong passion for responsible, natural materials we design and produce in Denmark – with a wide collection of table mats in recycled leather as our core products.

Meet us at Ambiente Fair in Frankfurt

26 - 30 January 2024

Hall 3.1, stand G90



highlights living



Für die persönlichen Schätze /// Personal Treasure Trove

Erinnerungsstücke und andere persönliche Schätze finden in den „Wunderkammern“ von Scholtissek ein Zuhause. Solitäre auf Eisengestellen sowie kleinere Schubladen-Behältnisse aus Edelhölzern bieten eine Vielfalt, die so einzigartig ist wie die aufbewahrten Dinge. /// Everyone has a few personal treasures for memories; and Scholtissek has the perfect choice of treasure containers. Some stand on a metal frame, while others consist of crafted drawers made in beautiful wood; with plenty of choice, and as much variety as the treasured contents.

→ Scholtissek 3.1 /H90



Trendige „Light-Elements“ /// Trendy ‘Light-Elements’

Zum 40-jährigen Jubiläum hält Fink Living eine tägliche Überraschung für die Messebesucher bereit. Außerdem ziehen neue Vasen und Windlichter die Blicke auf sich. /// At this year's fair Fink Living will mark 40 years in business with something new every day for visitors. Also there will be attractive new vases and lanterns.

→ Fink 3.0 /E91



Harmonie in „Peach Fuzz“ /// Harmony in ‘Peach Fuzz’

Mit seinem Steingut-Geschirr der Serie „Emma“ im sanften Pfirsichton hat sich das dänische Unternehmen Stelton ganz auf Pantones „Color of the Year 2024“ eingestellt. ///

From Denmark, Stelton will be exhibiting its 'Emma' stone tableware series in the Pantone delicate soft peach colour of the year 2024.

→ Stelton 3.1 /E60

Kuschel-Teppiche in 3D ///

Fluffy-Carpet in 3-D

Mit warmen Farben und flauschigen 3D-Strukturen fängt das Dürener Unternehmen Lalee die aktuellen Wohntrends ein. Qualität und Nachhaltigkeit schreiben den internationalen Erfolgskurs fort. /// With warm colours and fluffy 3-D structures Lalee of Düren in Germany is in-line with the current home furnishing trend. Quality and sustainability advances are driving international success.

→ Lalee 3.0 /F61



Best Buddy mit hellem Kopf /// Spot On!

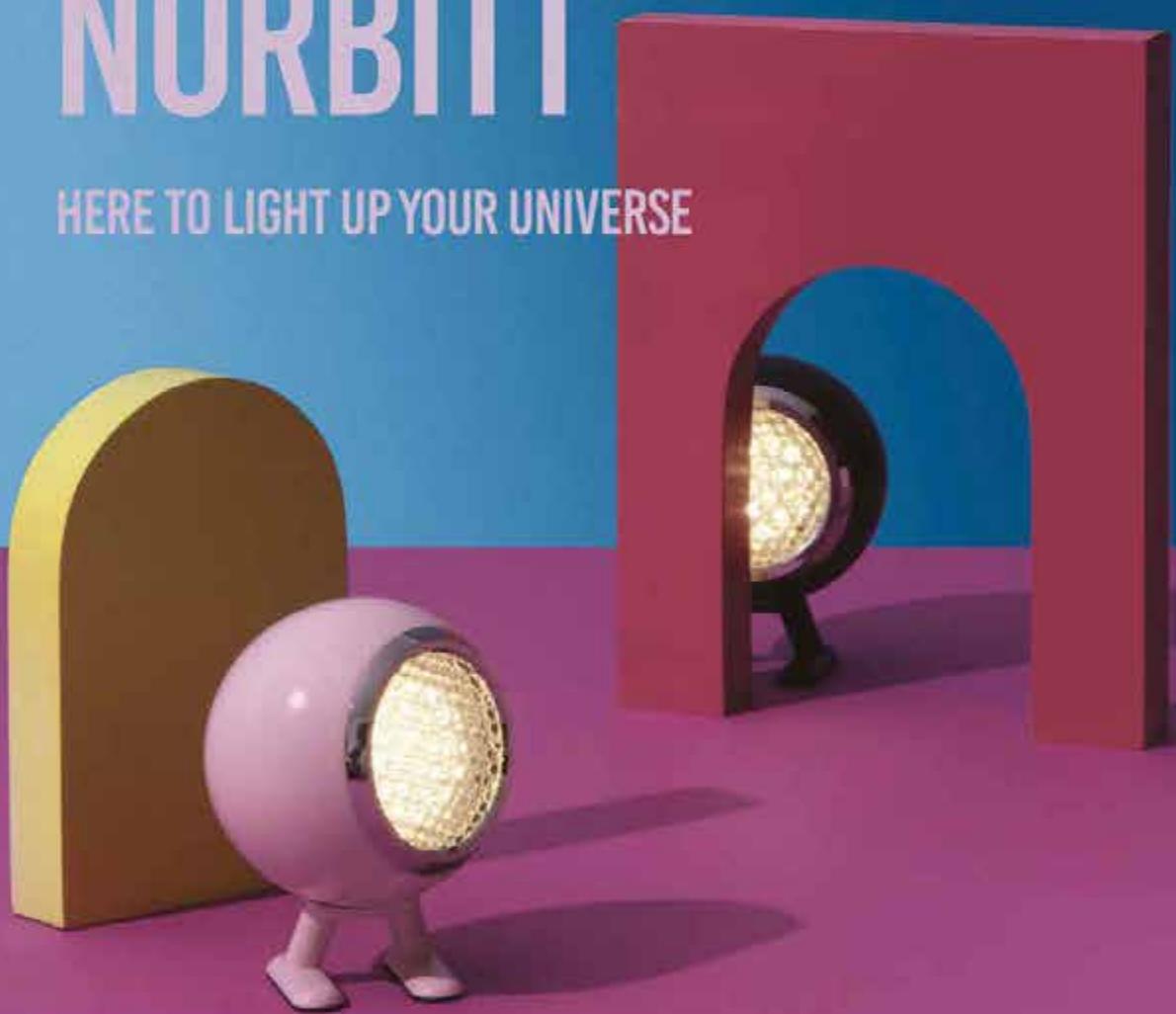
Ob beim Arbeiten, Kochen oder Lesen: Die flexible Leuchte „Mr. Wattson“, vermarktet über Piffany Copenhagen, sorgt überall für lichte Momente und ist selbst ein optisches Highlight. /// Whether head down working, cooking or reading, the flexible 'Mr. Wattson' lamp from Piffany Copenhagen, keeps the watcher focused on the job and looks good into the bargain.

→ Piffany 3.1 /D20

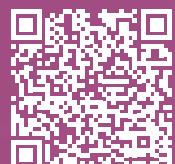
Mr. Wattson®

MEET NORBITT

HERE TO LIGHT UP YOUR UNIVERSE



FIND US AT AMBIENTE, STAND D20
WWW.MRWATTSON.COM



GET TO KNOW NORBITT

Kreatives Konzept /// *Creative Concept*

Bei Urban Gifts, Stationery & School in der Halle 4.2 stehen attraktive Geschenkideen im Mittelpunkt. Dabei zeigt die Sonderpräsentation Ms. Paper & Friends nachhaltige Ideen im Concept Store-Look.

In Hall 4.2 the focus will be on Urban Gifts, Stationery & School as attractive ideas for presents. Here, there will also be a special presentation 'Ms. Paper & Friends' with sustainable ideas in the concept store-look.

Nicht nur die Sortimentsauswahl, sondern auch die Ladeneinrichtung lässt sich mit Vintage-Stücken nachhaltig aufwerten. ///
It's not just the product mix that is important; the shop fitting presentation can be greatly and sustainably enhanced with vintage items."



Foto: Messe Frankfurt / Thomas Fedra



Frische Ideen sowohl für die Sortimentsgestaltung als auch für die Ladeneinrichtung und Inszenierung der Ware liefert die Sonderpräsentation Ms. Paper & Friends im Foyer der Halle 4.2. Das Areal im Look eines Pop-up-Stores präsentiert ein von Angelika Niestrath kuratiertes Sortiment mit einer feinen Auswahl an Papeterie, Schreibwaren, Büchern, Geschenken, Accessoires und Wohndekoration und zeigt damit, dass sich mit einem mutigen, individuellen Produktmix attraktive Sortimente gestalten lassen.

Der Fokus liegt dabei bevorzugt auf nachhaltigen Produkten, was unterstützt wird durch gebrauchte Ladenmöbel und ausgewählte Vintage-Objekte, die die Bühne für die Sortimentspräsentation bilden. „Dass durch die recycelte Einrichtung massiv Ressourcen geschont werden, ist ein keineswegs zufälliger Nebeneffekt, sondern ein bewusst nachhaltiger Ansatz, der auf viele Handelsformen übertragen werden kann. Auch Pflanzen und Blumen beleben und bereichern das Sortiment nachhaltig“, sagt die Kuratorin.

Die Sonderpräsentation richtet sich an Concept Stores, Designläden, Museumsshops, Buchhandlungen und Papeterien. Eine besondere Einladung geht an Besucher*innen aus dem Floristiksektor, die hier interessante Zusatzsortimente finden.

In the foyer of Hall 4.2 will be found many fresh ideas both for the presentational layout of goods and shop fittings. Here is the special display Ms. Paper & Friends area with the look of a pop-up store in which products selected by Angelika Niestrath with a fine selection of stationary, writing implements, books, presents, accessories and interior decorations showing that a bold, individual product mix can result in a very attractive display.

The main focus here will be upon sustainable products, supported by pre-used shop furniture and selected vintage items that together form the stage for the special presentation. Angelika Niestrath said: "It is no coincidence that these re-used and recycled items contribute greatly to the conservation of resources. This is a deliberate choice, which can be copied by many types of traders. Likewise, potted plants and flowers are a sustainable enrichment to the product range."

This special presentation is directed at the proprietors of concept stores, design shops, museum shops, bookshops and stationary retailers. Here, there is also a special invitation to florist retailers, who will find an interesting range of supplementary products.

highlights giving



+ PRODUCT SPECIAL +

Nachhaltig /// Sustainable

Die Star-Produkte von Arpe sind ökologisch konzipierte Handtücher aus rPET-Abfällen. Sie stoßen bei der Herstellung 76 % weniger CO2 aus als Baumwollhandtücher, verbrauchen beim Waschen 55 % weniger Wasser und sind super saugfähig und weich.

/// The star products from Arpe are biologically-conceived hand cloths made from recycled PET. The production process cuts CO2 emissions by 76 percent in comparison with cotton hand cloths, need 55 percent less water when washing, and combine super softness with great water take-up.

76 percent in comparison with cotton hand cloths, need 55 percent less water when washing, and combine super softness with great water take-up.

→ Arpe 4.2 /H71



Make a wish

Großartige Geschenkideen wie z.B. Armbänder und Halsketten im Glas gibt es von H.C.A. – zur Auswahl stehen sechs unterschiedliche Echtsteine oder eine Süßwasserzuchtpelze, jeweils als Halskette oder Armband. /// Terrific ideas for presents such as glass bracelets or necklaces can be found with H.C.A.; also six different types of real stones, or with a genuine fresh water pearl in a necklace or bracelet.

→ H.C.A Collection 4.2 /D71



Limitierte Edition ///

Limited Edition

Zu einer Reise in den fernen Osten lädt Caran D'Ache ein. Das Maison hat ein Haute-Écriture-Schreibgerät mit dem Bildnis des 5. chinesischen Tierkreiszeichens kreiert: dem Drachen. Die limitierte Edition ist eine Hommage an die chinesische Kunst. ///

Caran D'Ache beckons visitors on a trip to the Far East. The company has created an Haute-Écriture writing instrument incorporating an image of the fifth Chinese Zodiac sign: the dragon. This limited edition is a tribute to Chinese art.

→ Caran D'Ache 4.2 /E11



Kleine Botschaften /// Small Messages

Wer mit geringem Aufwand die Optik seiner selbstgemachten Genussgeschenke auffrischen möchte, ist mit dem pastelligen Creative Mini Stempel „Nette Botschaften“ mit insgesamt 12 Motiven von Trodat bestens ausgestattet. /// Want to easily freshen the appearance of a home made indulgence gift? An easy way to do so is with the aid of Todat's pastel creative mini stamp 'Nette Botschaften' ('nice messages'), with a total of twelve motifs.

→ Trodat 4.2 /D10



18 Stunden heiße Getränke /// The 18-hour drinks flask

Mit der „Next Gen“ launcht die Münchener Brand FLSK eine neue Art von Trinkflaschen. Hier heißt es „Re-use“, denn die Flaschen aus Edelstahl halten nicht nur lange, sondern sorgen auch für eine ausgezeichnete Isolierung. /// From Munich, drinks flask manufacturer FLSK has launched the 'Next Gen', said to be a new type of flask. Called the 'Re-use', because not only does the stainless steel flask have a long service life, it provides for excellent heat insulation.

→ FLSK 4.2 /H50

Anzeige

Plants in my head
Plant Pot

Upside Down Mug Cat
Cat Bowl

Rock Hand Spoon Rest
and Pot Lid holder

Table Lamp „Nala“

Banana Holder „Mikey“

Llama Tea Infuser

WINKEE
rocks

Rock Hand
Salt and Pepper Shaker

WINKEE

www.winkee-design.com

A brand by **MAGS**

Find us in: Hall 4.2 Stand J31

highlights giving



Farbexplosionen /// Colour Explosion

Colour Explosion

Design auf Kerzen – für jede Stimmung, jede Atmosphäre und jeden Lifestyle. Von Neon bis Pastell und von Gold bis Metallic kreiert Pink Stories überraschende Objekte. */// Designs on Candles – for any mood, any atmosphere and any lifestyle; from neon to pastel and from gold to metallic, Pink Stories creates surprising objects.*

→ **Pink Stories 4.2 /H38**



Styling mit Taschen /// Styling with bags

Mit den Taschen von Cedor lassen sich dezente Outfits aufregender gestalten. Denn zum klassischen „Jeans und T-Shirt“-Style passt hervorragend eine auffällige Tasche. So wird ein gewöhnlicher Look zum besonderen Hingucker. */// Bag manufacturer Cedor has designs that will instantly give a bit of visual impact to a quiet outfit. For example, the classic ‘Jeans and T-Shirt’ style will blend perfectly with a striking bag, with the result that an average look is transformed into an eye-catcher.*

→ **Cedor 4.2 /G29**



Vielfältige Ordnungshelfer /// Systematic Storage

Mit umweltfreundlichen Alternativen für die Büroorganisation fing alles an, mittlerweile sind viele Ordnungshelfer von Werkhaus echte Klassiker. Bunt gefärbte oder bedruckte Holzfaserplatten und Gummiringe – mehr braucht es nicht, um farbenfrohe Designerstücke mit Kultcharakter zu erschaffen. */// Filing and storage systems are an essential component of any home or office, and Werkhaus has made a speciality of environmentally friendly ordering and storage systems for a wide range of products, many of which are now classics. One does not need much more than brightly coloured printed fibreboard and rubber rings to create coloured designer pieces with cult character.* → **Werkhaus 4.2 /G11**



Game of Lifestyle

Die Essenz des skandinavischen Designs zusammengefasst in einer Auswahl an Fotoalben für den Couchtisch, Brettspielen, Puzzles, tragbaren Lampen und anderen schönen Wohnaccessoires bietet Printworks an. */// The essence of Scandinavian design has been consolidated by Printworks into a range of photo albums for couch side-tables, board games, puzzles, portable lamps and other beautiful accessories for the home.*

→ **Printworks 4.2 /H31**



Tierischer Kaffeespaß /// Animal Magic

Winkee, die Newcomer aus Süddeutschland präsentieren dieses Frühjahr unter anderem ihre neueste Kollektion an Tassen. Die „Pet Friends“ - Kaffebecher sind in verschiedenen Versionen erhältlich und werden sicherlich nicht nur bei Kaffeetrinkern für Begeisterung sorgen. Ob Einhorn, Fuchs oder Hund – da ist für jeden etwas dabei. Zu sehen auf dem Mags-Stand.

A newcomer from South Germany, coffee cup manufacturer Winkee has designed a 'Pet Friends' range of mugs. Each bears the image of a favourite animal – cat, dog, pig fox, squirrel or whatever – so there is a favourite there for each and every person. To be found on the Mags-stand.

→ Mags 4.2 /J31

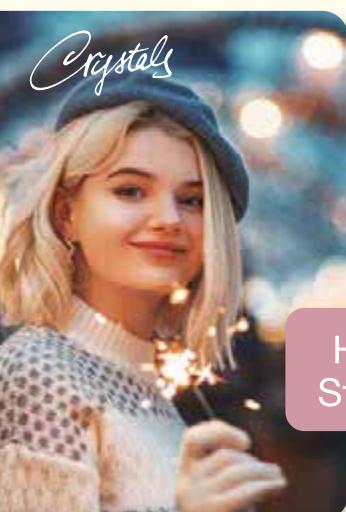


Sommer pur /// Pure Summer

Die Kreationen von Sorbet Island inspirieren zu endlosem Sommerfeeling. Sie werden in Griechenland von einem Team von Kunsthandwerkern und Kreativen hergestellt. Neben Armbändern und Ketten besteht das Sortiment aus Schwimm-Fashion, Taschen und Handtüchern. /// It may be January, but the creations from Greece's Sorbet Island are guaranteed to evoke memories of the warming summer sun. Made by a team of creative craftsmen and women in Greece, they also produce bracelets and chains, fashionable swimwear, bags and hand-towels.

→ Sorbet Island 4.2 /J50

Anzeige



Halle 4.2
Stand D71

Sie finden uns
auf der Messe!



New Work

Der Bereich Working, der die Verschmelzung von New Work und Lifestyle, Home und Office spiegelt, wird künftig immer wichtiger.

The 'Working' area at Ambiente will flag up the moving boundaries between working in the office and working at home: 'New Work' and Lifestyle, Home and Office; changes with a growing impact.



Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera



Wie werden wir künftig arbeiten? New Work heißt das derzeitige Metathema, denn die Verbindung von Home und Office, Life- und Workstyle wird die Lebens- und Arbeitswelt in Zukunft definieren. Im Bereich Ambiente Working finden nicht nur der klassische PBS-Fachhandel und das internationale Großvolumengeschäft, sondern auch die gewerblichen Objektausstatter innovative Produkte und Lösungen. Das Areal „Office Heroes“ präsentiert renommierte deutsche Markenhersteller aus dem Office-Bereich, die Lösungen und Produkte für den Schreibtisch von morgen zeigen. Damit werden die Synergien zu Living, Interior Design und Contract Business noch greifbarer. Im Areal „Future of Work“ sind international renommierte Firmen wie beispielsweise König + Neurath dabei. Das Unternehmen zeigt neue Möblierungslösungen wie das multifunktionale Regalsystem „Acta.Pro“ und das Soft Seating Programm „Wave“, die sich besonders gut eignen, Flächen zu strukturieren und einladende Kommunikationsbereiche zu gestalten. Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt hier eine große Rolle. In der Halle 3.1 finden die Besucher*innen darüber hinaus vielfältige Aussteller sowie das Highlight-Areal „Future of Work“ - gestaltet von MTTR Architekten + Stadtplaner (Berlin) mit den flexiblen Work Spaces „Socialise“, „Collaborate“, „Concentrate“ und „Educate“ sowie die dazugehörige Academy.

How will we 'go to work' in future? Things are changing, and the switch to 'New Work' is the issue of how we balance and define the future requirements of home and office, lifestyle and the work environment. The 'Working' part of Ambiente will host the stands of the classic paper, office and stationary retailers, also international large-volume businesses, further the contract suppliers with their innovative products and solutions. The 'Office Heroes' area will present leading German office product brand manufacturers with their solutions and products for the desks of tomorrow. This will display and clarify the synergies to be found between living, interior design and the contract business. In the 'Future of Work' area will be found well-known international firms such as König + Neurath. They will be exhibiting new types of furniture such as the 'Acta Pro' multi-functional shelf and the 'Wave' soft seating system, designed in particular to create different zones within a given area and inviting communications areas. Likewise here, the question of sustainability is writ large. In Hall 3.1 visitors will find a wide variety of exhibitors and the highlight-area 'Future of Work' – designed by MTTR architects and town planners (Berlin) with flexible work spaces: 'Socialise'; 'Collaborate'; 'Concentrate' and 'Educate'; plus the respective academy.

→ Working 3.1, Festhalle 2.0, Forum 0, Forum 1,
Congress Center; König + Neurath 3.1 /B11

highlights working

+ PRODUCT SPECIAL +

Boards für kreativen Austausch ///

Notice Boards for Creative Exchange

Die Boards von Sigel bieten viel Raum für Ideen und kreative Zusammenarbeit. Ob die fest an der Wand angebrachten Glas-Whiteboards „Artverum“ oder das mobile Board-System „Meet up“ – alle Boards von Sigel laden zum Austausch ein. Die Glas-Whiteboards „Artverum“ in matt oder glänzend sind ein multifunktionales Arbeitsmittel für Meetings und Projektarbeit. Die Boards sind magnetisch sowie beschreib- und abwischbar. Das macht sie zu einem praktischen Arbeitstool, um Gedanken festzuhalten und Aufgaben zu sortieren. Gleichzeitig begeistern sie als hochwertiges Designobjekt an der Wand.

Das mobile Boardkonzept „Meet up“ ist hingegen optimal für spontane Meetings oder Projektarbeit geeignet. Denn dank Whiteboard und Pinboard in einem rollbaren Stand, kann jederzeit und überall zusammengearbeitet werden – schnell und unkompliziert.

The different types of wallboards produced by Sigel give plenty of opportunity for posting up ideas and creative co-working. There are for example 'Artverum' glass whiteboards permanently fixed to the wall, or the 'Meet Up' mobile board-system; all Sigel's boards have the function of encouraging people to communicate. The Artverum glass whiteboards are either matt or glossy – a multi-functional work tool for meetings and project work. The boards are magnetic, can be written upon and wiped clear. This makes them a practical working tool, to make a quick note of an idea or to allocate tasks. At the same time, they look good on the wall as a design object in their own right. By contrast the 'Meet Up' mobile board concept is ideal for spontaneous meetings or project work. It is very convenient to fit a whiteboard and a pinboard to a rolling stand, meaning that people can work together anywhere and at any time – quick and straightforward.

→ Sigel Forum 0/B09



Spaß am Teamwork fördern die neuen Sigel-Boards. // Sigel's new wall- and stand-boards make communicative teamwork more fun.



Foto: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin

Office der Zukunft ///

Office of the Future

Mit zukunftsweisenden Ansätzen inspiriert der Messeschwerpunkt „Working“, der um drei Hallenebenen erweitert wurde. Das Areal „Future of Work“ verlangt besondere Aufmerksamkeit. Denn die kuratierte Auswahl innovativer Anbieter aus dem Segment Office Design & Solutions präsentiert die aktuellsten Trends rund um intelligente Einrichtungskonzepte. Bei Office für den gewerblichen Bürobedarf und -technik mit dabei sind Casio, Durable/Luctra, Edding, Jakob Maul, Novus-Dahle, Sigel, Tesa und die Plattform Remanexpo informiert u.a. mit Diskussionen über wiederaufbereitete Druckermaterialien und -komponenten.

Times change, and with it the requirements for the office of the future; in the search for what this might be, the 'Working' zone at the Frankfurt fair will have plenty of ideas. 'Working' has expanded to occupy an additional three floors. The 'Future of Work' zone merits particular attention, for the carefully positioned and selected exhibitors from the office design & solutions segment reveals the very latest trends and intelligent furnishing and technical installations. Exhibitors with products for commercial users are on display by Casio, Durable/Luctra, Edding, Jakob Maul, Novus-Dahle, Sigel, Tesa.; the Remanexpo platform will lead discussions on such things as re-processed printed materials and components.

→ Forum 0, 1 und 3.1



+ PRODUCT SPECIAL +

Nachhaltige Notizbücher // Sustainable Notebooks

Der Bereich Notieren bei Sigel wächst um drei komplette Produktlinien. Jede Linie setzt einen ganz eigenen Fokus. Besonders wichtig ist Sigel die Einbindung gesellschaftlich relevanter Themen wie Nachhaltigkeit, Recycling und die Schonung von Ressourcen. „Das Potenzial an nachhaltigen und umweltfreundlichen Produkten wollen wir gemeinsam mit unseren Handelspartnern heben. Es ist uns gelungen, ein nachhaltiges Notizbuch zu schaffen, das die Themen Recycling und Upcycling gekonnt vereint. Ich freue mich

sehr darauf, unseren Kunden diese Neuheit zu präsentieren“, so Götz Stamm, CEO von Sigel.

Des Weiteren launcht Sigel ein Notizbuch, das all die Kernkompetenzen des Unternehmens vereint. Die dritte Produktlinie setzt mit Notizbüchern für ein modernes Business-Umfeld Akzente.

Office equipment provider Sigel has subdivided its notebook business into three complete product lines, each with its own particular focus. Of particular importance for Sigel was to incorporate relevant social issues into their production such as sustainability, recycling and the conservation of resources. Sigel's CEO Götz Stamm said: "Together with our retail partners, it is our intention to raise the potential of sustainable and environmentally-friendly products. We have succeeded in creating a sustainable notebook elegantly combining the issues of recycling and up-cycling. I am delighted now to be able to present this new product to our customers." In addition, Sigel has launched a new notebook combining all the company's core skills. The third product line uses notebooks to generate a modern accent in the business-environment.

→ **Sigel Forum 0/B09**

Anzeige

Arpe®

Sustainable towels and accessories
consciously designed and
manufactured in Barcelona

HALL 4.2 STAND H71

arpe.shop



 rPET

global sourcing



Das Global-Sourcing-Angebot in Frankfurt expandiert weiter. */// The global-sourcing ranges in Frankfurt continues to expand.*



Fotos: Messe Frankfurt/Thomas Fedra

Stärker als je zuvor *Stronger than ever*

Die größte Sourcing-Plattform außerhalb Chinas wächst weiter: Das Angebot der Ambiente und Christmasworld erweitert sich auf sieben Hallenebenen.

The world's biggest sourcing platform outside China continues to grow: the goods on display at Ambiente and Christmasworld have extended to occupy seven floors.

Das Global-Sourcing-Angebot der Ambiente und Christmasworld expandiert vor allem im Ambiente „Table“-Segment (10.2) sowie bei „Office & Stationery“ (10.0). So umfasst es nach zuvor sechs nun insgesamt sieben Hallenebenen. Facheinkäufer*innen, Hersteller und Importeure finden im Sourcing-Bereich seit Jahren zuverlässige und starke Partner für das Volumengeschäft von industriell gefertigten bis hin zu handgearbeiteten Waren aus aller Welt. Das gebündelte, globale Angebot von Ambiente und Christmasworld eröffnet wertvolle Geschäftsmöglichkeiten. Individualaussteller sowie Gemeinschaftsstände aus China, Hongkong, Indien, Indonesien, Philippinen, Taiwan, Vietnam und zahlreiche Länder aus Afrika,

Lateinamerika und Osteuropa präsentieren ihre vielfältigen Sortimente. Insgesamt sind Aussteller aus 40 Ländern in den Ambiente-Hallen 10.0 (Office & Stationery), 10.1 (Home Decoration & Gifts), 10.2 (Table), 10.3 (Home & Garden Select), 10.4 (Home Accessories & Contemporary Crafts) und 11.1 (Kitchen & Houseware) zu finden. Im Global Sourcing-Bereich der Christmasworld (6.2) haben Einkäufer*innen einen hohen Internationalitätsgrad durch Aussteller-nationen wie China, Hongkong, Indien, Italien, Nepal, Philippinen, Taiwan, Thailand, Sri Lanka oder Ukraine.

The global-sourcing ranges exhibited at Ambiente and Christmasworld have expanded, especially in Ambiente's 'Table' segment (10.2), also 'Office & Stationery' (10.0). The overall demand for space has increased from six to seven floors of Frankfurt's trade fair. For many years at Frankfurt, buyers, manufacturers and importers in the sourcing business have found reliable, strong partners for their volume business, industrially made products and hand crafted wares from around the world. The bundled global offer from Ambiente and Christmasworld opens doors to do valuable business around the world. Their are individual exhibitors and joint venture stands from China, Hongkong, India, Indonesia, the Philippines, Taiwan, Vietnam and numerous countries from Africa, Latin America and Eastern Europe with a huge range of products. The Ambiente Halls 10.0 have exhibitors from 40 countries (Office & Stationery), 10.1 (Home Decoration & Gifts), 10.2 (Table), 10.3 (Home & Garden Select), 10.4 (Home Accessories & Contemporary Crafts) and 11.1 (Kitchen & Houseware). In the Global Sourcing area of Christmasworld (6.2) buyers will find a very high level of internationality with exhibitors from China, Hongkong, India, Italy, Nepal, the Philippines, Taiwan, Thailand, Sri Lanka and Ukraine.



GOODWILL

A World of Enchanting Decoration

Hall 5.1
Stand B60



New Collection Launch

Christmasworld
26/01/2024

30/01/2024

Christmas
Decoration
Wholesaler

Showroom
Veldkant 6
Kontich, Belgium

+32 3 450 73 0
b2b.goodwill.be
welcome@goodwill.be

Das I-Tüpfelchen /// *Icing on the cake*

Die Hallen 6.0 und 6.1 sind die Anlaufpunkte für das I-Tüpfelchen des Schenkens: Der Produktbereich Bänder & Verpackungen reicht von hochwertigen Papieren, Tüten und Bändern bis hin zur schnell drehenden Volumenware für den Abverkauf – für alle Handelsformen.

Gifts are packed and wrapped needing an eye-catching finish, the speciality of Halls 6.0 and 6.1: with tape, ribbons, outer wrappers, from high-quality paper and presentation bags, to fast-selling mass products for the post-festive sales – for all types of retail.



Decoration Unlimited

Die Sonderausstellung „Decoration Unlimited“ des Designerduos 2deZign um Rudi Tuinman und Pascal Koeleman im Foyer der Halle 5.1 / 6.1 gibt Inspirationen, wie man Produkte im Geschäft in Szene setzen kann. Unter dem Motto „Mystic Vibes“ wandeln die Designer das traditionelle Setting der goldenen und roten Weihnacht in eine grüne, luxuriöse Oase, die Modernität ausstrahlt.

The special 'Decoration Unlimited' show has been arranged in the foyer to Hall 5.1 / 6.1 by 2deZign led by Rudi Tuinman and Pascal Koeleman, showing how to highlight products in a retail environment. Under the heading of 'Mystic Vibes' the designers transform the traditional setting of a gold and red Christmas into a luxury green oasis exuding modernity.



Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sotera

Feine Handwerkskunst /// *Hand crafted products*

Mit den Special Interest-Markierungen finden Besucher*innen der Messe auf einen Blick die richtigen Geschäftspartner. Mit „German Christmas Crafts“ sind Aussteller gekennzeichnet, die feinste Handwerkskunst „made in Germany“ anbieten – von Schwibbögen über Nussknacker und Räuchermännchen bis hin zu Pyramiden und Krippen.

There are special interest signs enabling visitors to locate the right business contact. German exhibitors with high-grade craft-made products use the sign 'German Christmas Crafts'; their products range from candelabras to nutcrackers, wooden figures pyramids and Christmas cribs.

Starkes Eventprogramm /// *Strong programme of events*

Vom Point of Sale zum Point of Emotion – so lautet die Philosophie der Christmasworld. Wie Händler*innen das umsetzen können, zeigt die Messe anhand verschiedener Sonderareale.

From the Point of Sale to the 'Point of Emotion' – that's the philosophy of Christmasworld.; and there a number of special areas to show retailers how it can be done.

trends 24+

Extravagante Akzente für die Festzeit mit lebendigen Farben. // Extravagant accents for the festive season with lively colours.

AURA OF PROGRESS

visionary + elemental

So sieht die nächste Festsaison aus

The next festive season

Diese Designs, Farben, Materialien und Techniken werden zum kommenden Fest besonders wichtig.

These are the designs, colours, material and techniques that will be particularly important in the coming festive season.



Das mit Ausstellerprodukten dekorierte und vom Stilbüro bora.herke.palmisano kuratierte Trendareal im Foyer der Halle 4.1 zeigt in drei Stilrichtungen, was zur nächsten Festtagszeit angesagt ist und liefert Inspirationen für die Sortimentsgestaltung am PoS. „Aura of Progress“ spielt mit Gegensätzen: Hier treffen archaisch-natürliche Elemente auf technische Innovationen und futuristische Designs, oftmals mit nachhaltigem Ansatz. Das Dekorationsthema besinnt sich auf das Wesentliche und setzt gleichzeitig extravagante Akzente für eine stimmungsvolle Festtagszeit. Farblich stehen frische Aquatöne, Violet, Braun, Steingrau, Solargelb und Lava-Orange im Vordergrund. Futuristische Elemente, metallisches Schimmern,

verschwommene Farbverblendungen oder bunte Spiegelungen in Glaskugeln garantieren eine glanzvolle Festtagsstimmung. Naturnahe Designs spielen die Hauptrolle bei „Quality of Silence“. Ruhe, Geborgenheit und Nachhaltigkeit prägen die Stilrichtung, das Besondere liegt im Einfachen. Aus ausrangierten Papierfasern entstehen puristische Dekorationsobjekte und Skulpturen aus Naturelementen bilden Alternativen zum echten Tannenbaum. Abstrakte Formen und Materialien wie Holz und Stroh interpretieren die Christbaumkugel neu. Farblich bewegt sich die Trendrichtung zwischen freundlichen Pastelltönen und warmen Nuancen. Bei „Spirit of Craft“ trifft Alt auf Neu, 70er-Jahre-Vibes auf modernes Design, malerische Muster auf bunten Materialmix.

Dazu kommen raffinierte Farbkombinationen aus Bernstein, Chili, Grau, Sepia, Lapislazuli, Glasgrün und Türkis.

In the foyer of Hall 4.1 the Stilbüro bora.herke.palmisano has selected and organised exhibitors' products as a special show in groups with three styles, revealing what will be in demand at the next festival season and giving inspiration for PoS displays.

The 'Aura of Progress' plays with opposites: archaic-natural elements stand alongside technical innovation and futuristic designs, often in a sustainable approach. As to decorations, the approach is to stick to basics but with an occasional extravagant accent to boost the festival mood. The main colours are fresh aqua tones, violet, brown, stone grey, sun yellow and lava-orange. A bright festive occasion is guaranteed by futuristic elements such as metallic shimmering, blurred colours or colourful reflections from glass balls.

Nature provides many designs for 'Quality of Silence'. This style is typified by peace and quiet, security and sustainability; the special feature is its simplicity. Purist decorations are made from recycled

paper fibre; sculptures made from natural objects, are the natural alternative to a real Christmas tree. Abstract shapes and materials such as wood and straw are a new interpretation of the Christmas tree. The colour trend swings between friendly pastel and warm nuances. The 'Spirit of Craft' is where old meets new; 70's vibes brush up against modern designs and picturesque patterns on a colourful colour mix all linked by clever colour combinations in amber, chilli, grey, sepia, lapis lazuli, glass green and turquoise.



Fotos: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/ Christmasworld 2024



Naturnah und ruhig (o.) steht in starkem Kontrast zum bunten Materialmix (l.). // Close to nature and restful (above) is in strong contrast with the colourful mixture of colour (left).

glanzstücke / showpieces

christmasworld



Es lebe die Fantasy! // Long Live Fantasy!

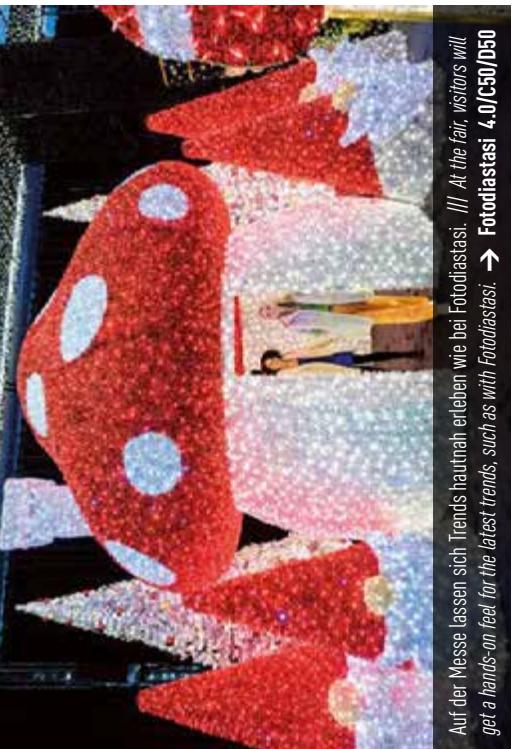
Die Christmassworld ist der Place to be für die unbegrenzten Möglichkeiten der Weihnachtsdeko. /// Frankfurt's Christmassworld is the place to be when locating the almost unlimited choice of Christmas decorations.



Die überdimensionalen Lichtinstallatoren von RBR Light sorgen für Aufsehen. /// The over-dimensioned light illuminations from RBR Light draw a lot of attention. → RBR Light 4.0/E50



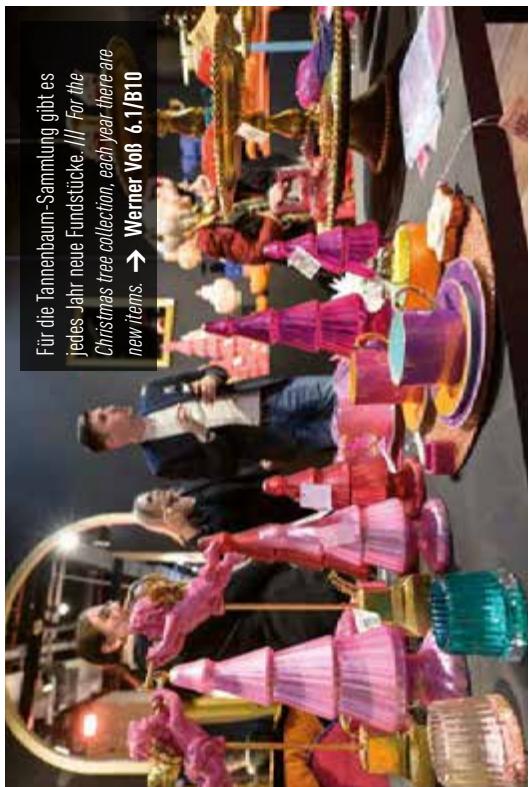
Mit Accessoires von Werner Voss erhält Weihnachten einen bunten Anstrich. /// With accessories from Werner Voss Christmas gets a colourful makeover. → Werner Voss 6.1/B10



Auf der Messe lassen sich Trends hautnah erleben wie bei Fotofästas! // At the fair, visitors will get a hands-on feel for the latest trends, such as with Fotofästas!. → **Fotofästas! 4.0/C50/B50**



Beim Highlight-Bummel wird Weihnachten spür- und greifbar! // A stroll past the highlights brings Christmas close up and personal. → **Gnösjo Konstsmide 4.0/B10**



Für die Tannenbaum-Sammlung gibt es jedes Jahr neue Fundstücke. // For the Christmas tree collection, each year there are new items. → **Werner Voß 6.1/B10**



In allen Hallen überraschen fantasievolle Dekorationen mit Xmas-Motiven. // In every hall there are surprising imaginative decorations with Christmas motives.



Weihnachtsrausch in New York

Christmas Ecstasy in New York

Die Weihnachtswelt lädt zu einer inspirierenden Reise ein, die Glitzer, Funkeln und besondere Emotionen hinterlässt.

The Christmas season opens beckoning to an inspirational journey, typified by glitter, sparkles and leaving a trail of special emotions.



Wenn es eine Stadt gibt, die den Zauber von Weihnachten an jeder Ecke versprüht, dann ist es New York. Größer, bunter und funkelder präsentiert sich Manhattan von seiner emotionalen, verspielten und glitzernden Seite. Die Kollektion „Christmas in Manhattan“ von Boltze entführt uns in die pulsierende Metropole, in der zur Weihnachtszeit eine magische Atmosphäre herrscht. Verzaubert von der US-Metropole interpretiert dieses Trendthema den amerikanischen Xmas-Style mit stilvollen Tisch-Accessoires, Spiegeln im Antik-Look, Windlichtern aus dickem Glas, Kaminkonsolen und großen Teelichthaltern in Hausform. Tannenzweige und rote Beeren sind dabei ein Must-Have. Diese stimmungsvolle Reise bringt das einmalige weihnachtliche Flair von New York in die eigenen vier Wände: Merry Christmas! Die neue Boltze Herbst/Winter Kollektion umfasst aber nicht nur die Highlight-Weihnachtsthemen „Christmas in Manhattan“ und „Just Christmas“, sondern viele weitere zeitlose Designs, die das Zuhause das ganze Jahr über dekorativ schmücken.

If there is one city bearing the mark of Christmas magic at every turn, it is New York. Manhattan is presented bigger, with more colour and sparkles, seen from its emotional, playful and glittering face. The collection 'Christmas in Manhattan' from Boltze draws us to this pulsating metropolis, in which a magical Christmas atmosphere prevails. The 'Christmas in Manhattan' trend conjures up the American metropolitan style with stylish table accessories, antique style mirrors, lanterns made of thickened glass, fireplace consoles and large tea light holders shaped like a house. In this context, fir tree twigs and red berries are de rigueur. This atmospheric journey creates the unique Christmas flair of New York within one's own four walls: Merry Christmas! Not only does the new Boltze autumn/winter collection incorporate the highlights of 'Christmas in Manhattan' and 'Just Christmas,' but also many other timeless designs with which to decorate the home throughout the rest of the year.

→ Boltze 5.0 /B65/B85



Zum Boltze Trend
Magazin geht es hier.

*Link here to the Boltze
Trend Magazine.*

<https://t1p.de/cfegf>

highlights

Üppig & exotisch ///

Exuberant and exotic

Von Servietten bis hin zu Geschenktüten bietet die neue Serie „Jungle Leaves“ von Ambiente Europe Produkte, die den Alltag in ein tropisches Paradies verwandeln. ///

From serviettes to giftware bags, the new 'Jungle Leaves' series from Ambiente Europe has products that convert the everyday into a tropical paradise.

→ Ambiente Europe 5.1 /C48



Die Kunst der Natur /// *Nature's Beauty Replicated*

Ob Edeltanne, Weihnachtsstern oder Steingewächse – DPI lässt bei künstlichen Pflanzen keine Wünsche offen. Wer nachhaltige florale Dekoration zu Weihnachten bevorzugt, ist am Stand des Brühler Unternehmens genau richtig. ///
Need high-class fir tree decorations, Christmas stars or stone plants at Christmas time? Then the artificial plants from DPI of Brühl in Germany are the perfect answer. And customers preferring sustainable floral decorations are at the right place.

→ DPI 5.1 /C64/C80/C90



Schimmernder Look ///

Shimmering Look

Diverse Weihnachts-Highlights bringt Hoff Interieur mit zur Christmasworld. Mit dabei sind u.a. glänzende Eicheln in verschiedenen Grün- und Brauntönen. Oder in Goldnuancen schimmernde Tannenbäume. ///

Hoff Interieur has a range of highlights at Christmasworld such as glossy acorns in green and brown colours; or fir trees in different shades of gold.

→ Hoff Interieur 4.1 /F10





Xmas Dreams

Seine neue, zauberhafte Weihnachtskollektion präsentiert Goodwill auf der Christmasworld. Ein Stand voller Inspiration und leidenschaftlicher Dekoration wartet auf die Besucher. /// At Christmasworld Goodwill will have a magical new Christmas collection; here, visitors will find a stand full of inspiration and passionate decorations.

→ Goodwill 5.1 /B60



Sternstunden /// Star Hours

Dekoration aus Papier wird Weihnachten 2024 ein großes Thema sein. So zeigt auch Exner mit „PaperArt“ eindrucksvolle Kreationen wie beispielsweise filigrane Sterne in den drei Farben Creme, Weiß und Schwarz. /// Paper decorations will be a major topic for Christmas 2024, and filling the bill will be Exner's impressive 'PaperArt' creations such as filigree stars, all there in cream, white and black.

→ Exner 3.0 /F21, 6.1 /B90

Anzeige

Feel at home in every season.

Innovative and different. Reliable partner for more than 20 years.



highlights



Fröhlich-süße Weihnachten /// Christmas Twinkles Sweet

Mit dem Trendthema „Zuckersüßes Weihnachtsfest“ lässt die Inge Manufakturlinie Kugeltraditionen in einer frischen Interpretation erstrahlen. Klassische Farbtöne wie Rot, Grün und Weiß verschmelzen mutig mit Pink, Schwarz und Candy-Farben. Als Baumschmuck kommen Kekse, Cupcakes und Macarons sowie fröhliche Spaßvögel zum Einsatz. Hier wird die festliche Stimmung mit Witz, einem Augenzwinkern und Farbenfreude erzeugt. */// There is now a new interpretation of the trendy 'Sugar-Sweet Christmastide' from Inge Manufakturlinie with coloured decorative balls. Classic colours such as red, green and white blend boldly with pink, black and candy colours. There are biscuits, cupcakes, macrons and cheeky little birds to hang on the Christmas tree. Here, the festive mood is triggered with a joke, the wink of an eye and bright colours.*

→ Inge's Christmas Decor 5.0/B80, 5.1/C60



Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera

Ausgesprochen vielfältig /// Enormous Range of Choice

Die zentrale Anlaufstelle für Weihnachten ist Kaemingk. Das Unternehmen bietet eine große Auswahl an Beleuchtung, Bäumen, Kugeln und modischen Artikeln nach den neuesten Trends. Alle Themen haben ihren eigenen Stil mit innovativen Farben, Materialien und Formen. *///*

The central 'go-to' place for Christmas is Kaemingk, which has an enormous selection of lighting, trees, decorative balls and fashionable products in-line with the latest trends. All have their own style with innovative colours, materials and shapes.

→ Kaemingk 5.0 /B50/C50/C60



Liebe zum Detail /// The Love of Detail

Die Gift Company ist eine Kreativschmiede für Geschenk- artikel und Design-Produkte aller Art. Die attraktiven Glasteller kombiniert mit kunterbunten Kerzenhaltern sind ein echter Hingucker. */// The Gift Company is a creative hotpot for all kinds of giftware and design products. The attractive glass plates combined with wide range of candle holders are real attention-getters.*

→ Gift Company 5.1 /B81



Auszeit in den Bergen ///

Back to the Mountains

Die handgezeichneten, minimalistischen schwarz-weiß-Abbildungen von Skifahrern und verschneiten Bergen aus der Serie „Atelier Coeur & Neige“ von PPD wecken die Lust auf den nächsten Winterurlaub und auf eine Auszeit in den Bergen. Gleichzeitig bringen die stilvollen Tassen und die passenden Servietten eine kleine, zauberhafte Schneelandschaft ins heimische Wohnzimmer. ///

The hand-carved minimalist black and white representations of skiers and snow-covered mountains from PPD's 'Atelier Coeur & Neige' series, prompts thoughts of the next winter holiday and a nice break in the mountains. At the same time, the stylish cups and matching serviettes import a small, magical winter landscape into the home.

→ PPD 5.1 /B61

Besondere Lichtmomente ///

Lighting-Up Time

Der Nussknacker ist ein klassisches und zeitloses Symbol für die Adventszeit und Weihnachten. Mit dem Kerzenhalter „Nussknacker“ verleiht ihm Räder eine neue Interpretation: In seiner Porzellanversion ist er nicht für das Nüsse-Knacken zuständig, sondern setzt als stilvolles Accessoire einen glanzvollen Akzent, egal ob als Einzelstück oder in der Gruppe. ///

A nutcracker is a classic and timeless symbol for Advent and Christmas. Together with a candlestick, Räder's 'Nussknacker' (nutcracker) has a new interpretation: not only does a porcelain version act as a nutcracker, but is a stylish accessory in its own right, whether as a standalone item or as part of a group.

→ Räder 5.1 /B51



Halle 5.1
Stand C48



Showroom Center Brühl
Besuch nach Vereinbarung
Christmasworld FFM
Halle 5.1 / Stand C 48
Cadeaux Leipzig
Halle 5 / Stand G 11



Folgen Sie uns!

Ihr Fachhandelspartner in
NL-5835 DS Beugen
Tel. +31 (0)24 357 04 40
Fax +31 (0)24 357 04 50
info@ambiente.eu
www.ambiente.eu



Kreative Spielräume /// *Creative Playgrounds*

An den vier Messeägten bietet die Creativeworld wieder ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Workshops und Sonderpräsentationen, die die Besucher*innen über News und Trends informieren.

On each of the four days of the fair Creativeworld will once again be hosting a comprehensive supporting programme with workshops and special presentations providing visitors with the latest news and trends.



Creative Impulse Award

Der begehrte Kreativ-Award wird in fünf Kategorien verliehen: Produkt des Jahres, Werkzeug des Jahres, Komplettset des Jahres, Nachhaltiges Produkt des Jahres und Künstlerprodukt des Jahres. Nach der Beurteilung einer Expertenjury, die dieses Jahr mit Dominic Gollanek („@Snooze.one“) und Katharina Pasternak (@leelahloves) zwei neue Gesichter hat, werden jeweils die drei erstplatzierten Produkte in Halle 1.1 D81 ausgestellt und dem Publikum präsentiert.

The prestigious Creative Award will be presented in five categories: The Product of the Year; Tool of the Year; Complete Set of the Year; Sustainable Product of the Year; and Artist's Product of the Year. After judging by a jury of experts – which this year has two new members in Dominic Gollanek („@Snooze.one“) and Katharina Pasternak (@leelahloves) – the three first products in each category will be exhibited and shown to the public in Hall 1.1 D81.



Creative Academy

In der Creative Academy (Halle 1.1 D81) erfahren die Fachbesucher*innen, was aktuell angesagt ist und können die neuesten Kreativtechniken, -materialien und -produkte der nationalen und internationalen Creativeworld-Aussteller ausprobieren und erlernen. Ausgewählte Workshops werden nach der Messe auf der digitalen Plattform Conzoom Solutions veröffentlicht.

In the Creative Academy (Hall 1.1 D81) trade visitors can find the very latest ideas, learn of and try out the latest creative techniques, materials and products from national and international Creativeworld exhibitors. After the fair, selected workshops will be repeated on the Conzoom Solutions digital platform.

Ethical Style

Auch in der Kreativbranche wird Nachhaltigkeit immer wichtiger. Das Special Interest Ethical Style kennzeichnet entsprechend orientierte Aussteller. Die Ethical Style Spots in der Galleria 0 und im Foyer der Halle 3.VIA präsentieren nachhaltige Produkte.

Sustainability is a likewise of ever increasing importance in the creative business. The Special Interest Ethical Style flags up exhibitors who are driving this way. The Ethical Style Spots in Galleria 0 and the Foyer of Hall 3.VIA will present sustainable products.



Neue Themen für die Kreativbranche

New Targets for the Creative Business



Das Stilbüro bora.herke.palmisano hat drei Trendwelten ausgemacht: Es wird nachhaltig, nostalgisch und lebensfroh.

The bora.herke.palmisano style bureau has identified three important trend worlds: they are 'sustainable', 'nostalgic', and 'cheerful'.

Calm Essentials", „Vintage Vibes“ und „Funny Styles“ heißen die drei Themenwelten, die das Stilbüro für dieses Jahr recherchiert hat. Erstere lenkt den Blick auf das Wesentliche, die Qualität der Werkstoffe steht im Vordergrund. Dazu passen zurückhaltende Farben von gebrochenem Weiß, Ecru und Grautönen bis hin zu Schwarz. Kräftiges Ocker und ein zartes Rot setzen warme Akzente.



2024 wird reduziert, aber auch fröhlich-bunt und kunstvoll-raffiniert. ///
2024 is reduced, but cheerful and colourful and skilfully embellished.

Bei „Funny Styles“ geht es hingegen ausgelassen zu: Mit einem Augenzwinkern werden verschiedenartige Materialien, kontrastreiche Farben und plakative Motive gemixt. Spontane, intuitive Muster und energiegeladene Neontöne stehen dabei im Zentrum. Dazu kommen Graffiti-Effekte, Cartoonprints, die charakteristische schwarze Outline von Comics und bekannte Comicmotive. Ganz wichtig: Perfektion ist hier kein Maßstab mehr. Denn das handwerklich Gefertigte bezieht seinen Charme gerade aus dem Unperfekten. Bei „Vintage Vibes“ erlebt das Nostalgische ein Revival. Erbstücke und Flohmarktfunde verwandeln sich kunstvoll in neue Lieblingsteile – alles wird durch fantasievolle, kreative Techniken verzaubert und neu in Szene gesetzt.

For this year they have researched and named the three styles 'Calm Essentials', 'Vintage Vibes' and 'Funny Styles'. The first of these directs our gaze to the basic essentials, with the quality of the materials being at the forefront. This goes well with restrained colours of broken white, very light brown and grey tones through to black, with a warm touch here and there using ochre or a delicate red.



By contrast with 'Funny Styles' the mood is exuberant: in a blink of an eye there is a mix of different materials, contrasting colours and striking motives. At the centre are spontaneous, intuitive patterns and energy-laden neon colours. These are supplemented by graffiti effects, cartoon prints, the characteristic black outline of comics, and well-known comic motives. Very important: 'perfection' is no longer the be-all and end-all, for the very charm of hand-crafted products is found in their imperfection. By contrast, 'Vintage Vibes' sit comfortably with the revival of nostalgia. Inherited items and things discovered at car boot sales are skilfully transformed into new treasures – everything is embellished using imaginative creative techniques and raised to stardom.





Das Trendthema Makramee sorgt für Vintage Vibes wie bei Max Bringmann. // Quality yarn such as that from Max Bringmann is calculated to bring on those vintage vibes.
→ **Max Bringmann 1.2/B21**



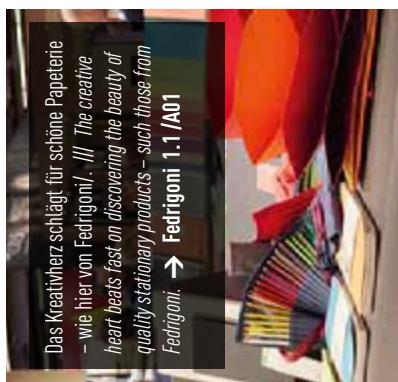
Basteln mit Kindern steht u.a. bei Nara als großes Thema im Mittelpunkt. // And children can join in the fun: they will love the Nara craft materials.
→ **Nara 1.1/A81**



Ran an die Materialien: Auf der Messe ist Ausprobieren angesagt. // So let's get right to the materials: at the fair the best way is to try it out on the spot. → **Feuerstein 1.1/A51**



Accessories und kreative Ideen bieten Designstudios wie Rico Design an. // Design studios such as Rico Design have loads of creative ideas and accessories.
→ **Rico Design 1.2/B30**



Das Kreativherz schlägt für schöne Papeterie – wie hier von Fedrigoni! // The creative heart beats fast on discovering the beauty of quality stationery products – such those from Fedrigoni. → **Fedrigoni 1.1/A01**

highlights



+ PRODUCT SPECIAL +

Künstlertusche „to go“ ///

Pitt Artist Pen Dual Marker

Tusche steht bei Künstler*innen von jeher hoch im Kurs. War die Anwendung mit herkömmlichen Tools früher mit einem gewissen Aufwand verbunden, bietet der „Pitt Artist Pen“ von Faber-Castell feinste Künstlertusche in einem praktischen Stift. Der „Pitt Artist Pen Dual Marker“ mit zwei unterschiedlichen Spitzen erlaubt kreativen Profis jederzeit und überall facettenreiches Schaffen. Die weiche, dicke Pinselspitze eignet sich für feine bis dicke Linien sowie Flächen, je nach Variation in der Spitzenführung; die metallgefassete 0.8mm-Faserspitze für exaktes Zeichnen und Outlines. Die hoch pigmentierte Tinte auf Wasserbasis ist lichtbeständig und schlägt nicht durchs Papier. Erhältlich in 30 leuchtenden Farben. */// Artists have always been very choosy about coloured inks, and the selection of the optimum pen or brush was even more of a challenge. The new artist's ink marker from Faber-Castell gives creative professionals even more flexibility to turn ideas into reality: Pitt Artist Pen Dual Marker is the name of the double-ender that has two different tips. The soft and flexible thick brush tip is suitable for fine to thick lines as well as larger areas, depending on the variation in tip guidance. The metal-cased fibre tip (0.8 mm) is designed for precise drawing and outlining. The highly pigmented water-based ink is UV-resistant and does not bleed through paper. The artist's ink marker is available in 30 bright colours.*

→ Faber-Castell 1.2 /A01



Für fantasievolle Projekte ///

The different finish

Die Botz GmbH ist ein Münsteraner Unternehmen, das seit 40 Jahren Flüssigglasuren herstellt, eine großartige Palette keramischer Farben: staubfrei, kennzeichnungsfrei, nachhaltig und leicht zu handeln. Ganz neu die farbintensiven Steinzeug-Engoben. */// Botz GmbH is a Münster company which for 40 years has manufactured liquid glaze, a huge range of ceramic colours: free of dust, no health warnings required, sustainable and easy to process. Absolutely new: engobes for stoneware.*

→ Botz 1.1 /B40



Kreative Bastelsets mit „Wow“-Faktor ///

Creative craft sets with 'Wow' Power

Ob zum Spaß oder zum spielerischen Lernen: Die Bastelsets von Folia (Max Bringmann KG) garantieren Kindern lustige Nachmittage voller Kreativität. Die „Wow“-Box beispielsweise bietet eine bunte Wundertüte an Materialien – von Cut-out-Bögen über Chenilledraht bis hin zu Tonpapier. Hinzu kommen 13 Anleitungen für eine spannende DIY-Safari. /// *Kids love being creative with scissors and paste, whether this is just for fun or more serious learning: the creative craft sets from Folia (Max Bringmann KG) ensures that children will always have something creative to do on a wet afternoon. For example, the 'Wow'-box contains a bag full of fabulous materials, ranging from cut-out pattern sheets, to Chenille wire to construction paper. The pack includes 13 sets of instructions for an exciting DIY-Safari.*

→ **Folia (Max Bringmann KG) 1.2 /B21**

Anzeige

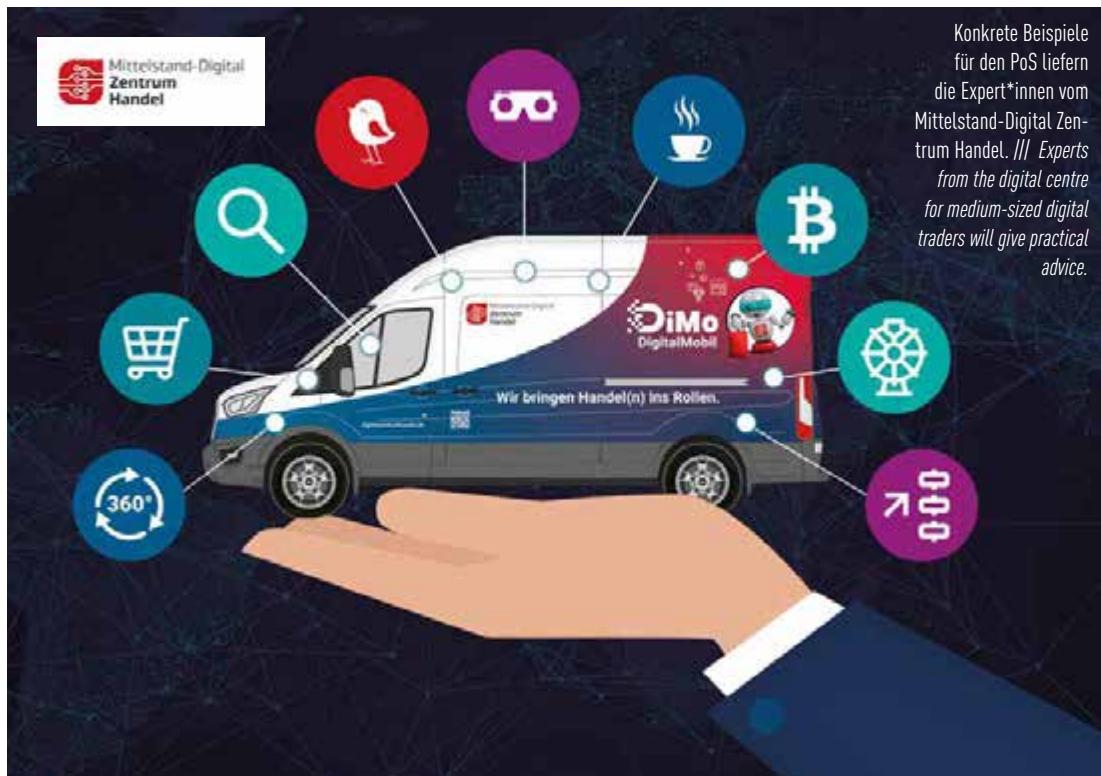


KREATIV MIT JEDER LINIE.

Und einzigartig wie ein Kunstwerk – Bei der Kaweco Art Sport Serie gleicht kein Schreibgerät dem anderen. Kein Wunder also, dass kreatives Schreiben mit diesen Füllhaltern besonders einfach von der Hand geht.

Unsere Schreibgeräte stehen für Qualität und Design. Sie werden mit Raffinesse und Liebe zum Detail gestaltet und sind in zahlreichen Materialien, Formen und Farben erhältlich - seit 1883.





Konkrete Beispiele für den PoS liefern die Expert*innen vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel. /// Experts from the digital centre for medium-sized digital traders will give practical advice.

Stationär trifft digital

Fixed location meets digital

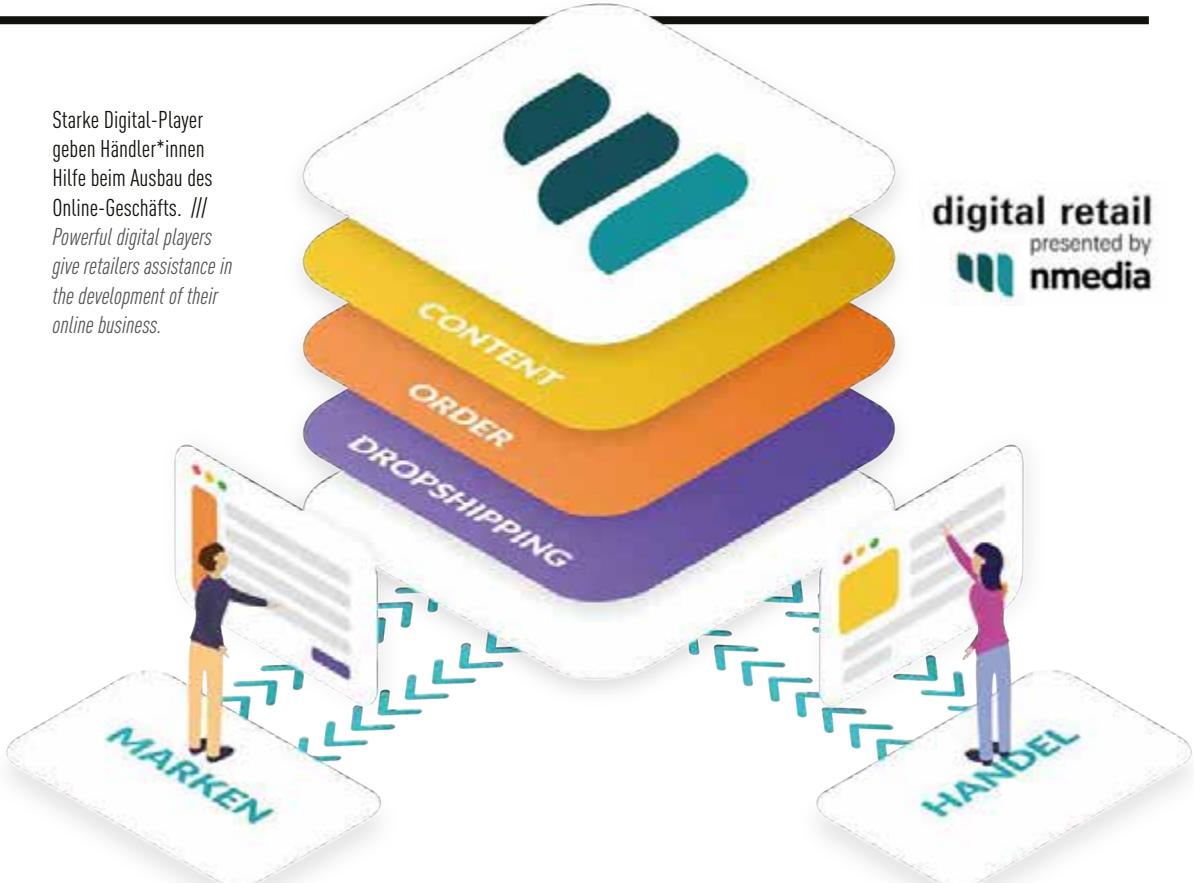
Digitale Retail-Möglichkeiten sind für den stationären Handel heute unverzichtbar. Hilfestellungen, wie sich beides am besten verbinden lässt, geben Ambiente, Christmasworld und Creativeworld in der Galleria 0 – im Areal „Digital Retail presented by nmedia“. Onlinemarken wie EK Retail, Kaufland und nmedia zeigen, wie das digitale Geschäft neben dem stationären Handel erfolgreich aufgebaut und professionell betrieben werden kann. Fachvorträge in der Conzoom Solutions Academy (Halle 4.0, Saal Europa) ergänzen das Thema.

Unterstützt wird das Areal von nmedia, dem digitalen Order- und Contentmanagement für Marken und Händler*innen der Home & Living-Branche. Neu mit einem Shop bei nmedia.hub ist zum Beispiel Zwiesel Glas. 2024 realisiert das Unternehmen erstmals ein hybrides Messestandkonzept, in dem es parallel sein

Handelssortiment im nmedia.hub auf großen Screens präsentiert und Kund*innen über diese zusätzliche individuelle Ordermöglichkeit informiert. Ebenfalls in der Galleria 0 findet sich die Sonderpräsentation „DigitalMobil Handel“ in Zusammenarbeit mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Handel. Hier geben Expert*innen dem Handel praxisnahe Tipps, wie Digitalisierung am PoS umgesetzt werden kann.

Today's fixed-point retailers cannot afford to ignore or bypass digitally routed sales. How best these two sales routes can work together will be seen at Ambiente, Christmasworld and Creativeworld in Galleria 0 – where visitors will find 'Digital Retail presented by nmedia'. Online brands such as EK Retail, Kaufland and nmedia will show how digital and fixed-point retail sales can be profes-

Starke Digital-Player geben Händler*innen Hilfe beim Ausbau des Online-Geschäfts. ||| Powerful digital players give retailers assistance in the development of their online business.



digital retail
presented by
 nmedia

sionally and successfully developed and operated. The will be backed by presentations in the Conzoom Solutions Academy (Hall 4.0, Saal Europa).

This area at the fairs will be supported by nmedia, the digital order and content management business for brands and retailers making up the home a living business sectors. For example, Zwiesel Glas recently joined the nmedia hub. In 2024, for the first time at this fair, nmedia.

hub has a hybrid stand with large screens presenting its own products, while simultaneously giving supplementary information about individual ordering options. Likewise, Galleria 0 will have a special presentation entitled 'DigitalMobil Handel' (digital mobile retail) in cooperation with the Mittelstand-Digital Zentrum Handel (digital centre for medium-sized digital traders). Here, the experts have practical tips for retailers on how to digital technology can be used at the PoS.



inserenten / advertiser

Ambiente Europe B.V., NL-Beugen	79
Christel, FR-Fesches-le-Chatel	27
Evo Lifestyle Products, GB-Tiverton	3. U
Flonal S.p.A., IT-Bellocchi di Fano	51
Friedr. Dick GmbH & Co. KG,	
Deizisau	48
Gastrobäck GmbH, Hollenstedt	47
Goodwill M&G, BE-Kontich	67
Gries Deco Company GmbH,	
Niedernberg	49
h&m gutberlet gmbh, Nürnberg	87
H.C.A Collection Handels-GmbH,	
Bargteheide	61
keepper GmbH, Stemwede	11
La Termoplastic FBM srl,	
IT-Arsago Seprio Va	43
LIND DNA ApS, DK-Aarhus	53
MAGS Vertriebs GmbH, Ostelsheim	59
MANUFACTURAS ARPE SL,	
ES-Barcelona	65
N.V. BILLIET – VANLAERE, BE-Tielt	41
Nerlei Associacia empresarial,	
PT-Leiria	39
PIFFANY Copenhagen,	
DK-Helsingør	2. U, 55
STT AG, CH-4573 Lohn-Ammannsegg	77
tesa S.E., Norderstedt	9
Titiz Plastik, TR-Istanbul	Titel, 4.U
Victorinox AG, CH-Ibach-Schwyz	7

topfair

the official magazine

Vincentz Network GmbH & Co. KG

Weidestr. 120 a, 22083 Hamburg
Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg
Telefon +49 (0)40 63 20 18-0
Fax +49 (0)40 630 75 10
E-Mail: moebelkultur@vincentz.net
www.moebelkultur.de/topfair

Geschäftsführer / Chief Executive

Jonas Vincentz

Verlagsleiter / Publishing Director

Fabian Schlankardt

Chefin vom Dienst / Senior Editor

Evelyne Beckmann

Redaktionsleitung / Editor

Rita Breer
Am Eschhuesbach 49,
48341 Altenberge
Tel. +49 (0)2505 94 98 21
rita.breer@vincentz.net

Redaktion / Editorial Department

Silja Bernard, Heike Lorenz, Doris Schmidt, Kristina Tapken, Yvonne Meininger (FM), Stefanie Wolf (FM)

Redaktionsassistenz /

Assistant Editors
Beate Feldweg, Simone Raith

Grafische Gestaltung / Graphics

Marlon Armbröster

DTP-Operating / Data Processing

Kerstin Kühl (Leitung), Jill Märtnens

Englische Übersetzungen /

English Translation

Graham Clark, Bristol

Head of Media Sales

Jutta Friedrichsen-Devakar
jutta.friedrichsen@vincentz.net

Mediaberatung /

Advertising Department

Werner Fischer, Julia Fischer,
mediasales-topfair@vincentz.net

Anzeigen-Verwaltung /

Advertising Management

Claudia Höfner
claudia.hoefner@vincentz.net
Maike Lesperance
maike.lesperance@vincentz.net

USt.-ID.-Nr. DE 115699823

Anzeigenpreisliste Nr. 2 vom 15.10.2023
*Current Advertising Price List, Nr. 2 of
15.10.2023*

Gesamtherstellung / Printer

Schleunungdruck GmbH,
Eltertstraße 27,
97828 Markttheidenfeld

Nachdruck nur mit Genehmigung.

Alle Angaben ohne Gewähr. Für Schäden durch fehlerhafte Eintragungen, auch durch Druckfehler, wird nicht gehaftet.
Contents my only be reproduced with permission. All contents made without guarantee. All contents published in good faith, but no responsibility will be accepted by the publishers for possible editorial or printing errors.

Mit Genehmigung der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

*Published with the approval of Messe
Frankfurt Medien und Service GmbH*

© Vincentz Network GmbH & Co. KG

 **VINCENTZ**
Wir entwickeln Fachwissen







Scrub Daddy™

VISIT US AT
AMBIENTE
HALL 9.2
STAND E29



AVAILABLE
IN MORE THAN
75,000
RETAIL OUTLETS
WORLDWIDE

DISTRIBUTED IN
34
COUNTRIES

MAKING
MILLIONS OF
CUSTOMERS
SMILE
EVERYDAY!



www.scrubdaddy.eu

The Smile Face Sponge® Company



FOR SHORTEST DELIVERY PRODUCTS;

HALL : 9.1
STAND: F41



Certified by GCL
GCL - 302683

We are a certified institution with RCS and GRS standards.

DOWNLOAD US



Certified by GCL
GCL - 302683



www.titiz.com

