

Pressemitteilung

02. September 2021

**Geimpft, getestet, genesen – sicher mit 3G
auf der Indoor-Air**

Ellen Pinkert
Tel. +49 69 75 75-3403
ellen.pinkert@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.indoorair.messefrankfurt.com

Vom 5. bis 07. Oktober 2021 findet in Frankfurt am Main die Indoor-Air, Fachmesse für Lüftung und Luftqualität, statt. Um die persönliche Begegnung im Rahmen der Präsenzmesse für alle Teilnehmenden so sicher wie möglich zu gestalten, greift die Messe Frankfurt auf verschiedene Kontrollmechanismen zurück.

Diese gehen weit über die Vorkehrungen im öffentlichen Bereich hinaus. Für die Indoor-Air gilt ein behördlich genehmigtes Schutz- und Hygienekonzept. Zu den Maßnahmen gehören selbstverständlich eine großzügige Gestaltung der Halle und der Eingänge. Die Halle 12 ist die neueste Halle auf dem Messegelände. Sie ist nach dem modernsten Stand der Technik ausgestattet und garantiert 100 Prozent Frischluftzufuhr. Die Halle verfügt über eine offene, weiträumige Architektur, damit sind Sicherheitsabstände und kurze Wege – auch das Parkhaus befindet sich direkt an der Halle – gewährleistet. Das hygieneangepasste Gastronomiekonzept sieht ausgewiesene Verzehrzonen, sowohl im Innen- als auch im Außenbereich, für die Gäste vor. Intensive Reinigungsmaßnahmen und das bewährte Tragen eines Mund- und Nasenschutzes sind weitere Bausteine des Konzepts.

Für alle Teilnehmer gelten die drei „Gs“. Sie benötigen den Nachweis, dass keine Infektion mit dem Corona-Virus SARS-CoV-2 vorliegt, durch einen Impfnachweis, einen Genesenennachweis oder einen aktuellen Testnachweis. Das klar regulierte Online-Ticketing mit Vollregistrierung ermöglicht die konsequente Kontaktverfolgung und medizinisches Personal vor Ort rundet die Sicherheitsmaßnahmen ab.

„Wir sind auf dem Weg in die neue Normalität und wissen, wie wir Fachmessen für alle sicher durchführen können. Lebhaftige, persönliche Begegnungen, unter der Berücksichtigung entsprechender aktueller gesundheitlicher Nachweise und Maßnahmen, darauf freue ich mich“ so Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe Frankfurt.

Die Indoor-Air ist eine Fachmesse der deutschsprachigen Klima- und Lüftungsindustrie für die Branche und für alle Entscheider, Planer und Anwender, die sich mit sauberer und gesunder Luft in Innenräumen auseinandersetzen. Dazu zählen neben Planern und Ingenieuren gleichermaßen Anlagenbauer, Architekten, Innenarchitekten, Sicherheitsbeauftragte, die gesamte Bauwirtschaft oder gewerbliche Betriebe mit Kundenkontakt. Die aktuelle Pandemiesituation macht die

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Indoor-Air zudem hochinteressant für Vertreter aus der Politik und für Entscheider öffentlicher Behörden wie Institutionen, beispielsweise Gesundheits- oder Schulämter oder Vertreter aus Krankenhäusern.

Auf der Indoor-Air erwartet die Besucher an einem Ort und zu einem Zeitpunkt eine Technologie- und Produktvielfalt, die aktuell in dieser physischen Form einzigartig ist. Auf ca. 5.000 m² präsentieren führende Marktführer und Markenhersteller wegweisende Strategien und Technologien, die den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Alltag wesentlich sicherer machen und erleichtern.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://indoorair.messefrankfurt.com/journalisten>

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.450 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 29 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von rund 257 Millionen Euro erwirtschaftet, nachdem das Jahr 2019 noch mit einem Jahresumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com