

# ISH

Frankfurt am Main

11.–15. 3. 2019

**NEU:** Montag – Freitag

**Neue  
Tagesfolge!**



**Die Branchen zu Gast in Frankfurt:  
Auf der ISH treffen Sie alle wichtigen Zielgruppen.**

- » SHK-Handwerk und -Industrie
- » Fachplaner und Ingenieure
- » Groß- und Einzelhandel
- » Architekten, Innenarchitekten, Designer
- » Bau- und Wohnungswirtschaft
- » Investoren und Kommunen

# Auf gute Geschäfte.

- » **rund 200.000 Besucher**
- » **davon 40 % aus dem Ausland, aus 152 Ländern**
- » **45 % mit Entscheidungskompetenz**

**Die Weltleitmesse als Ihre persönliche Bühne.**

Die ISH ist die weltweit führende Messe für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser und Energie in Gebäuden. Sie setzt Trends für modernes Baddesign, nachhaltige Heizungs- und Klimatechnik und intelligentes Wohnen. Damit erfüllt die ISH gleichzeitig die wachsenden Bedürfnisse nach Komfort, Individualisierung, Wohlbefinden und Ästhetik. Systemübergreifende Lösungen decken alle Anforderungen ab und leisten einen entscheidenden Beitrag zu einer energieeffizienten und ressourcenschonenden Gebäudetechnik.

Präsentieren Sie Ihre neuen Produkte und Lösungen einem hochqualifizierten, internationalen Fachpublikum – die ISH ist dafür die erste Adresse. Nie war die Chance größer, mit nur einer einzigen Präsenz in Frankfurt am Main weltweit Geschäfte zu machen.

**Besuchermagnet, Türöffner, Umsatzgarant: Die ISH ist der Pflichttermin der Branche.**

- » Ziehen Sie die Besucher an, indem Sie Ihre Neuheiten auf der ISH präsentieren.
- » Nutzen Sie die ISH, um bestehende Kontakte zu pflegen und neue Kunden sowie Geschäftspartner zu gewinnen.
- » Profitieren Sie vom hohen Anteil an Spezialisten und Entscheidern.



Mit über 90% Zufriedenheit der Besucher erhält der Bereich ISH Water Bestnoten für das Angebot.

# Baden Sie im Erfolg.

## **Ihr persönlicher Showroom.**

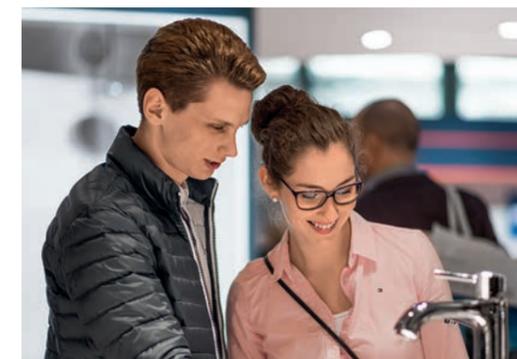
Der Bereich ISH Water ist der weltweit größte Showroom für moderne Badkonzepte. Und Sie können mittendrin sein. Präsentieren Sie hier Ihr Angebot – vom einzelnen Produkt bis hin zu umfassenden Raumkonzepten und nachhaltigen Sanitärösungen.

- » 2017 informierten sich 37% aller Fachbesucher über Sanitärtechnik
- » Rund 18.500 Entscheider kamen aus den Bereichen Architektur, Planung und Design
- » Mehr als 21.000 Einkäufer kamen aus dem Handel

## **Der größte Branchentreffpunkt rund um die Installationstechnik.**

Moderne Installationssysteme helfen Handwerkern und Planern, Zeit und Kosten zu sparen. Aktuelle Systeme, die den neuesten Anforderungen an Trinkwasserhygiene und Materialität entsprechen, stoßen daher auf ganz konkretes Interesse.

- » 29% der Fachbesucher interessierten sich für Installationstechnik
- » Mehr als 65.000 SHK-Handwerker informierten sich zur ISH über die Weltneuheiten





**Der Bereich ISH Energy erreicht Spitzenwerte: 97% der Besucher beurteilen das Angebot als herausragend.**

# Nachhaltig erfolgreich.

## **Ein Forum der Zukunft.**

Der Bereich ISH Energy ist die ultimative Leistungsschau für effiziente Heizungs- und Klimatechnik in Kombination mit erneuerbaren Energien – und gleichzeitig die international führende Plattform für das gesamte Spektrum intelligenter Gebäudesystemtechnik und Green Building Technologies.

## **Hier rücken Sie in den Blickpunkt.**

Die ISH ist der wichtigste Impulsgeber für zukunftsweisende Gebäudetechnik. Ob Lösungen für Heizung und Klima oder für die Anlagen-, Raum und Gebäudeautomation: Die Bedeutung des Bereichs Energy wächst kontinuierlich – und damit auch für Sie die Beachtung.

## **Innovationen, die anziehen.**

Der effiziente Umgang mit Energie ist eines der wichtigsten Themen unserer Zeit. Neue Lösungen wie die Sektorkopplung, die bereits jetzt ein wichtiges Thema auf der ISH ist, ziehen die Besucher an und werden besonders beachtet. Nutzen Sie diese Chance, um neue Entwicklungen wie die zukunfts-trächtige Energiespeicherung aufzugreifen. Wie lässt sich überschüssige Energie von Photovoltaik-Anlagen speichern und bedarfsgerecht verteilen? Die ISH beschäftigt sich verstärkt mit diesen Technologien und schafft damit für Aussteller eine attraktive Möglichkeit der Präsentation.

- » Neben den 65.000 Handwerkern treffen Sie hier mehr als 18.000 Entscheider aus den Bereichen Anlagenbau, Planung und Architektur
- » Darüber hinaus erwarten Sie rund 8.000 Entscheider aus der Wohnungswirtschaft und Projektentwicklung (Investoren)



- » 57% der Fachbesucher informierten sich 2017 über Heizungstechnik
- » 28% der Fachbesucher informierten sich über Anlagen-, Raum- und Gebäudeautomation



Treffen Sie auf 18.000 Entscheider aus den Bereichen Anlagenbau, Planung und Architektur.

# Das Klima, in dem Geschäfte gedeihen.

## Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

Der Bereich Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik zeigt zukunfts-fähige Lösungen für mehr Auto-matisierung und Komfort – bei gleichzeitiger Steigerung der Energieeffizienz und erhöhtem Einsatz von erneuerbaren Energien. Damit verschafft Ihnen dieser Bereich einen erstklassigen Rah-men, um ein ebenso internationales wie qualifiziertes Publikum über zukunftsweisende Strategien, Techniken und Produkte zu infor-mieren.

- » Für rund ein Drittel der Aus-steller sind die Kälte-, Klima- und Lüftungsbauer eine wich-tige Zielgruppe. 80% der Aussteller sind mit der Errei-chung dieser Zielgruppe sehr zufrieden
- » 30% der Fachbesucher infor-mierten sich über Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

## Gebäudebezogene Kältetechnik

Die Kältetechnik wird für die technische Gebäudeausrüstung immer bedeutender. Neben der thermischen Behaglichkeit spielen auch wachsende Anforderungen an die Architektur und die Flexi-bilität der Nutzung eine Rolle. Die gemeinsame Präsentation von kälte-, klima- und lüftungstech-nischer Kompetenz im Einklang mit innovativer Gebäudeautomation spiegelt diese Entwicklung wider. Architekten, Planer, Gebäude-betreiber und Investoren werden durch diese gewerkeübergreifende Präsentation stärker angesprochen – ein enormer Vorteil, von dem Sie als Aussteller profitieren.

- » Die ISH ist für Sie als Anbieter der Kältetechnik die optimale Plattform, um Ihre Produkte zu zeigen



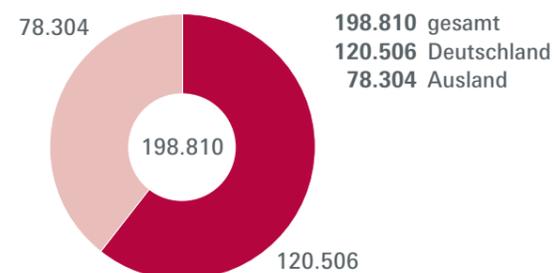


## Ihre persönlichen Gewinnzahlen.

Die ISH ist Weltleitmesse – die Besucher- und Ausstellerzahlen belegen es.

### Anzahl der Besucher

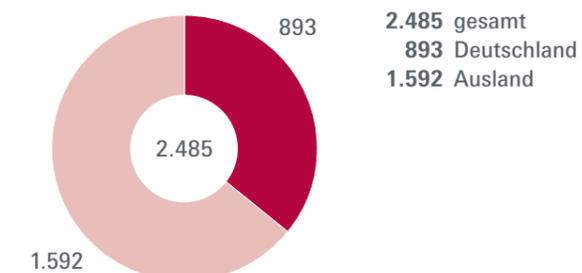
ISH 2017



Besucheranzahl gesamt 2015: 196.777

### Anzahl der Aussteller

ISH 2017



Ausstellungsfläche: 261.300 m<sup>2</sup>

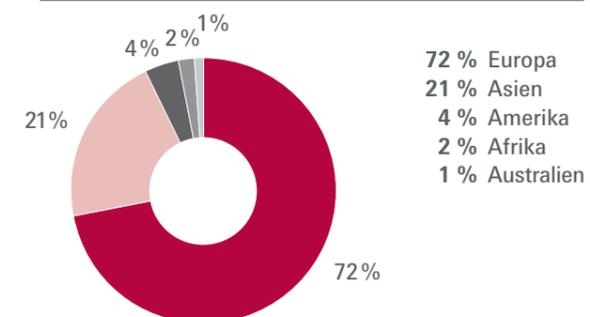
Ausstelleranzahl gesamt 2015: 2.465

## Grenzenlose Attraktivität.

Internationales Publikum: 40% der Besucher kommen aus dem Ausland.

### Herkunft der Besucher aus dem Ausland

ISH 2017



### Besucher nach Ländern

Top 10 der ausländischen Besuchernationen, ISH 2017

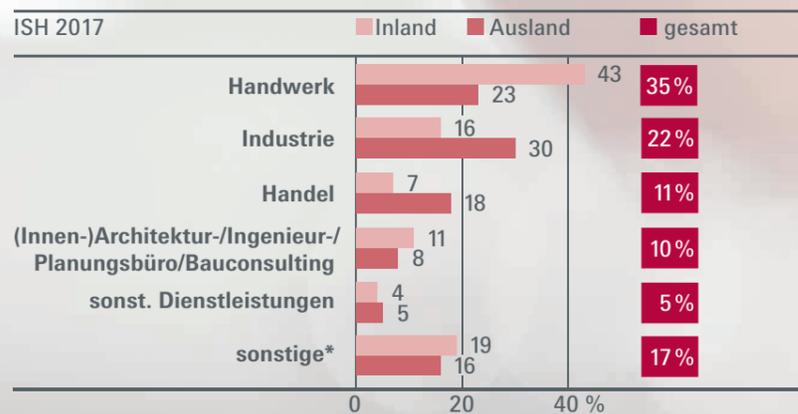
1. China
2. Italien
3. Frankreich
4. Niederlande
5. Schweiz
6. Großbritannien
7. Polen
8. Belgien
9. Österreich
10. Spanien

# Zahlen und Fakten

## Treffpunkt der Zielgruppen.

Die ISH ist für Besucher aller Branchen unverzichtbar.

### Wirtschaftsbereiche der Besucher

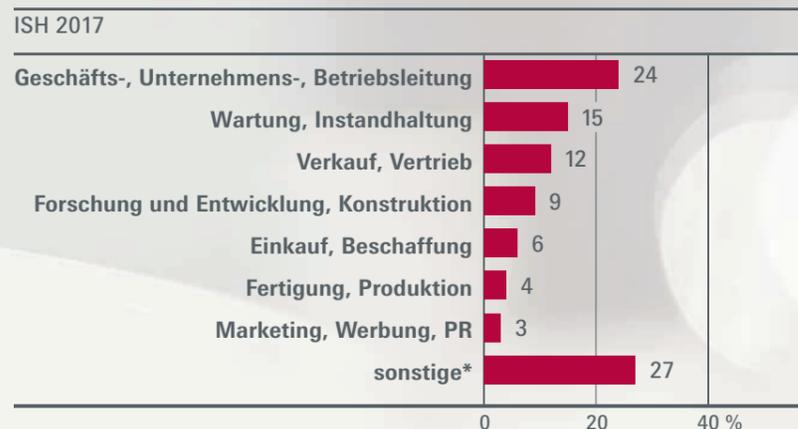


\* inkl. Schüler, Studenten sowie andere nicht Berufstätige (8%)

## Sprechen Sie mit denen, die etwas zu sagen haben.

Die Besucher kommen aus allen wichtigen Unternehmensbereichen.

### Aufgabenbereiche der Besucher

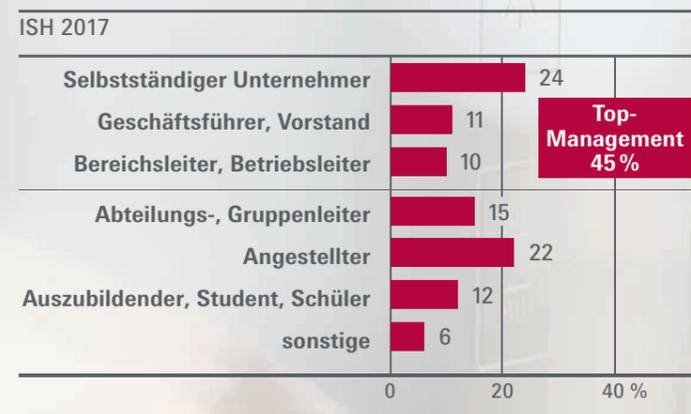


\* inkl. Schüler, Studenten sowie andere nicht Berufstätige (8%)

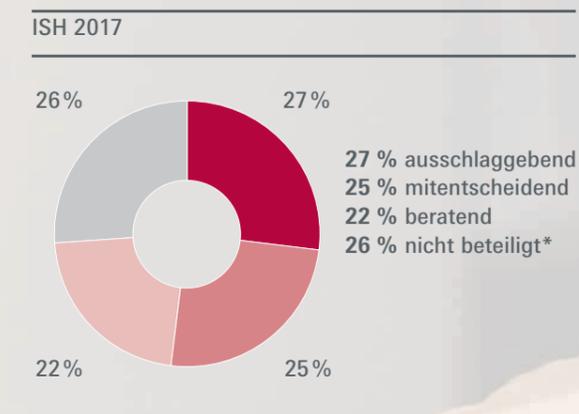
## Entscheidend: die Entscheider.

Fast die Hälfte aller ISH-Besucher gehört zum Top-Management.

### Berufliche Stellung der Besucher



### Einfluss bei Einkaufsentscheidungen



\* inkl. Schüler, Studenten sowie andere nicht Berufstätige (8%)

## Offen für Ihre Angebote.

Die ISH-Besucher sind vielfältig interessiert und aufgeschlossen.

### Messebesuchsziele der Besucher



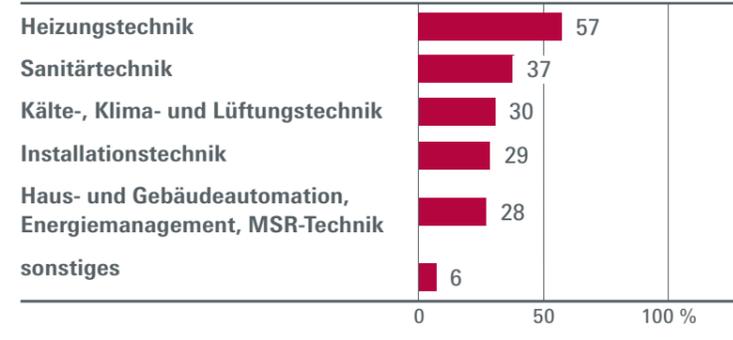


## Ein Messekonzept als Magnet.

Alle Angebotsbereiche der ISH ziehen die Besucher an.

### Interesse am Angebot

ISH 2017

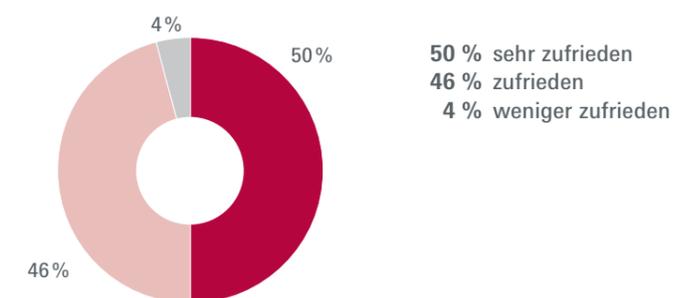


## Die ISH: Ein Gewinn für alle.

96% aller Besucher sind mit ihrem Messebesuch zufrieden.

### Zufriedenheit der Besucher

ISH 2017



## Geländeplan und -konzept

### Mehr Fläche, kürzere Wege: ISH Energy mit neuem Geländekonzept.

Die Besucher- und Ausstellerzahlen wachsen – der Bereich ISH Energy wächst mit. Ab 2019 erweitert die neue Halle 12 die Gesamtfläche, gleichzeitig rücken thematisch verwandte Bereiche näher zusammen.

### Die Zukunft zieht an: ISH Water bleibt ein Besuchermagnet.

Auch im Bereich ISH Water gibt es Neues zu entdecken. Während die Erlebniswelt Bad weitestgehend an gewohnter Stelle die Besucher anzieht, präsentiert sich die Installationstechnik in den Hallen 4.0, 5.0 und 5.1 sowie die Bereiche Werkzeuge und Befestigungsmaterial in Halle 4.2.

# Bereit für Ihren Auftritt.

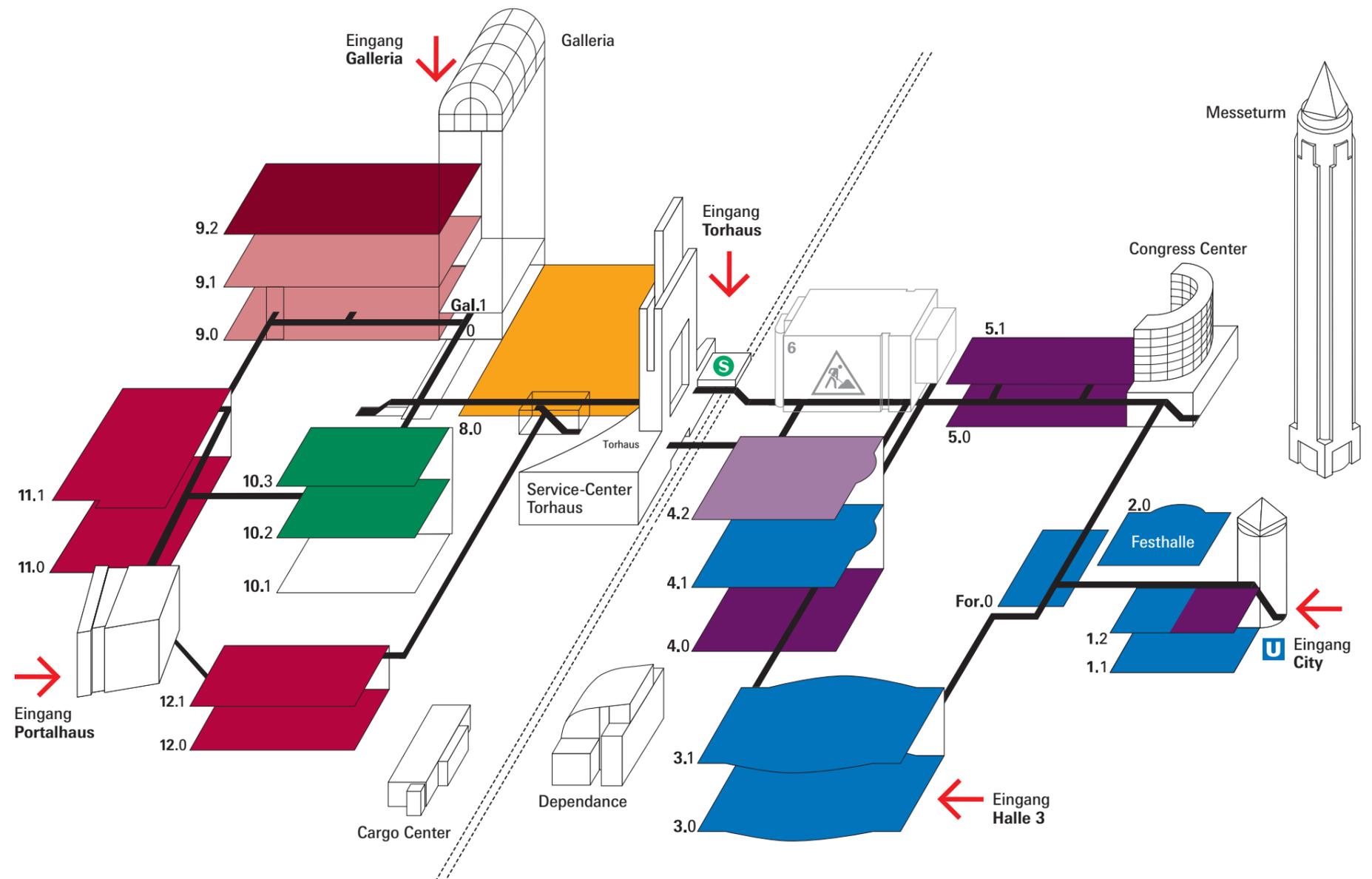
Neues Geländekonzept

## Energy

Wärmeerzeugung, Wärmeübergabe	Hallen 11/12
Einzelraumfeuerstätten	Halle 9.2
Wärmeverteilung: Pumpen, Ausdehnungsgefäße	Halle 9.0
Wärmeverteilung: Heizungsarmaturen, Stationen, Fittings	Halle 9.1
Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik	Halle 8.0
Anlagen-, Raum-, Gebäudeautomation, Mess- und Prüfgeräte	Halle 10.2
Anlagen-, Raum-, Gebäudeautomation, Energiemanagement	Halle 10.3

## Water

Erlebniswelt Bad	Hallen 1.1, 2.0, 3.0, 3.1, 4.1, Forum
Installationstechnik	Hallen 4.0, 5.0, 5.1
Werkzeuge, Befestigungsmaterial	Halle 4.2
International Sourcing	Halle 1.2





# Ihr Platz im Rampenlicht.

## Standmietpreise für die ISH 2019

Early-Booking	Standfläche bis 399 m <sup>2</sup> in €/m <sup>2</sup>	Standfläche ab 400 m <sup>2</sup> in €/m <sup>2</sup>	Standfläche ab 800 m <sup>2</sup> in €/m <sup>2</sup>
Miete für die Standfläche bei Eingang der Teilnahmeerklärung bis zum 1.12.2017			
1-seitig offene Stände	312,50	258,50	262,50
2-seitig offene Stände	319,50	265,00	
3-seitig offene Stände	323,50	267,50	
4-seitig offene Stände	325,50	272,00	
Freigelände		210,00	
2-geschossige Bauweise bis 99 m <sup>2</sup>		120,00	
2-geschossige Bauweise ab 100 m <sup>2</sup>		60,00	

Normalpreis	Standfläche bis 399 m <sup>2</sup> in €/m <sup>2</sup>	Standfläche ab 400 m <sup>2</sup> in €/m <sup>2</sup>	Standfläche ab 800 m <sup>2</sup> in €/m <sup>2</sup>
Miete für die Standfläche bei Eingang der Teilnahmeerklärung ab 2.12.2017			
1-seitig offene Stände	392,00	343,00	306,00
2-seitig offene Stände	402,00	351,00	
3-seitig offene Stände	413,00	362,00	
4-seitig offene Stände	424,00	373,00	
Freigelände		210,00	
2-geschossige Bauweise bis 99 m <sup>2</sup>		120,00	
2-geschossige Bauweise ab 100 m <sup>2</sup>		60,00	

Alle vorgenannten Preise und Beträge verstehen sich:  
 zzgl. Umweltbeitrag von € 2,90/m<sup>2</sup>  
 zzgl. AUMA-Beitrag von € 0,60/m<sup>2</sup>  
 zzgl. Medienpaket von € 750,-  
 zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

### Wir bringen Sie ins Gespräch: das ISH Medienpaket.

Vor, während und nach der ISH präsentieren wir Ihr Unternehmen professionell on- und offline. So machen wir Besucher auf Sie aufmerksam und sorgen dafür, dass Sie gefunden werden.

#### Print-Präsenz (Katalog)

- » Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, Internet, E-Mail, Hallen- und Standnummer
- » Nennung in 2 Produktgruppen

#### Online-Präsenz (Aussteller- und Produktsuche)

- » Firmenname, Adresse, Internet, E-Mail, Hallen- und Standnummer
- » Veröffentlichung der für den Katalog gebuchten Produktgruppen
- » 1 Firmenseite und 5 Produktseiten mit Text und Foto
- » 5 Keywords für die Volltextsuche
- » 1 Product Direct Link
- » Social Media Link
- » Document Download (bis zu 6 Dokumente je Sprache)

#### Onsite-Präsenz

- » Eintrag im Besucher-Informationssystem Compass auf dem Messegelände während der Veranstaltung

#### Die Navigator App

- » (mobile Anwendung für iPhone und Android) enthält u. a.: Eintrag in Aussteller- und Produktsuche, Hallenplan

**Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

Postfach 15 02 10

60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0

Telefax +49 69 75 75-67 88

[ish@messefrankfurt.com](mailto:ish@messefrankfurt.com)

[www.ish.messefrankfurt.com](http://www.ish.messefrankfurt.com)