

# Young Competence – SHK-Azubis @ ISH



## Hintergrund

Der Nachwuchs- und Fachkräftemangel beschäftigt die gesamte SHK-Branche. Daher wird es Zeit, die ISH als Weltleitmesse zu nutzen, die jungen Menschen, die sich zu einer Ausbildung im SHK-Handwerk entschieden haben, zu unterstützen und sie in ihrer Berufswahl zu bekräftigen.

Mit **Young Competence – SHK Azubis@ISH** bieten wir Auszubildenden eine eigene Plattform und geben ihnen die Möglichkeit, ihr Können unter Beweis zu stellen und unter fachlicher Aufsicht Neues auszuprobieren und kennenzulernen. Hier können sie ihren Horizont erweitern und sich mit den Themen und Trends der Branche vertraut machen, die auf der ISH von der Industrie präsentiert werden.

**Seien Sie dabei und werden Sie Aussteller bei Young Competence auf der ISH!**

## Young Competence zur ISH ist eine gute Idee, weil...

„Das Thema Ausbildung ist eine der wichtigsten Zukunftsfragen für das SHK-Handwerk. Nur, wenn es gelingt, den Nachwuchs für dieses Handwerk zu gewinnen und die Auszubildenden auch „bei der Stange“ zu halten, werden die immensen Aufgaben, die vor den Unternehmen liegen - Stichworte Heizungs- und Bädersanierungen, Wohnungsnot, Neubau - zu bewältigen sein.

Mit einer Werkstattstraße wie Young Competence lässt sich die Attraktivität des Berufsfeldes nachhaltig präsentieren, weil die junge Nachwuchskraft dort in kurzer Zeit verschiedene Techniken ausprobieren kann. Zudem wird so auch der Messebesuch für die Auszubildenden attraktiver.“

**Harald Beilke, Stiebel Eltron\***

\*Stiebel Eltron partizipiert seit Jahren bei der Werkstattstraße auf der Light + Building.

## Darum sollten Sie sich zur Teilnahme entscheiden:

- Zeigen Sie die Kompetenz der Branche, um die Auszubildenden in ihrem Berufsbild zu stärken und zu bestätigen!
- Führen Sie Ihre zukünftigen Kunden bereits in der Ausbildung an die eigenen Produkte heran, sodass diese im späteren Berufsleben eher geneigt sind, mit Ihren vertrauten Produkten zu arbeiten!
- Leisten Sie einen aktiven Beitrag zur Nachwuchsförderung, die für die Branche enorm wichtig ist!
- Treten Sie in den direkten Dialog mit Auszubildenden – gewinnen Sie interessanten Input und erfahren Sie, was den Nachwuchs beschäftigt!



## Wie funktioniert Young Competence?

Die Ausstellerstände bilden verschiedene Aufgaben und Arbeitssituationen ab, die im Rahmen der Ausbildung vermittelt werden und die Sie mit Ihren Produkten präsentieren können.

Die Auszubildenden durchlaufen den Aufgabenparcours und lösen die jeweiligen Aufgabenstellungen unter Ihrer Aufsicht und ggfls. Ihrer fachlichen Anleitung.

Sobald die Azubis eine gewisse Anzahl an Aufgaben erfolgreich gelöst haben, erhalten sie eine Urkunde von der Messe Frankfurt und haben die Möglichkeit, an einem attraktiven Gewinnspiel teilzunehmen.



## Wichtig zu wissen...

- Auf den Ständen von Young Competence sollen KEINE Produkte direkt vermarktet werden!
- Die Aufgabenstellung und Vermittlung von Praxiswissen steht im Mittelpunkt.
- Eine konkrete Arbeitssituation kann und soll mithilfe der eigenen Produkte dargestellt werden, dementsprechend sollte eine Arbeitssituation ausgewählt werden, die dem unternehmenseigenen Produktportfolio entspricht.
- Die dargestellte Arbeitssituation sollte dem Inhalt und Kenntnisstand der Ausbildung entsprechen.

## Denkbare Aufgabengebiete

- Fügen, Trennen, Umformen, Ermitteln von Längen und Biegeradien
- Installieren, Montieren von Bauteilen und Baugruppen
- Messen von chemischen, physikalischen Größen
- Prüfen von Anlagen und Systeme, Fehlerdiagnose, Fehlerbehebung (z.B. hydraulische und elektrische Schaltungen)
- Anwendung von DIN-Normen (z. B. Wasseraufbereitung, Füll- und Ergänzungswasser, Beurteilen der Trinkwasserqualität oder Anlagen- bzw. Systemkonfigurationen)
- Installation, Inbetriebnahme und Instandhaltung von Anlagen und Geräten
- Verwenden von speziellen Werkzeugen
- etc.

## Benefits für Auszubildende des SHK-Handwerks

- Vertiefung von Wissen durch praktisches Erlernen und Ausprobieren
- Kennenlernen von Aufgabenstellungen außerhalb des Spektrums des eigenen Ausbildungsbetriebs
- Möglichkeit zum Austesten von neuen Aufgabenstellungen
- Herausfinden, wo die eigenen Interessensschwerpunkte liegen
- Besuch der Weltleitmesse und Möglichkeit, den eigenen Horizont zu erweitern
- Informieren über die neuesten Branchentrends
- Knüpfen von Kontakten zur Industrie für die Zeit nach der Ausbildung
- Gewinnspielteilnahme und Urkunde als Motivationssteigerung!

„Man erfährt sehr viele interessante Dinge, die man nicht in der Ausbildung hört.“

„Voll cool !!!“

„Richtig gute Übungen und praxisnah.“

Quelle: Azubi-Stimmen von Young Competence zur Light + Building 2018



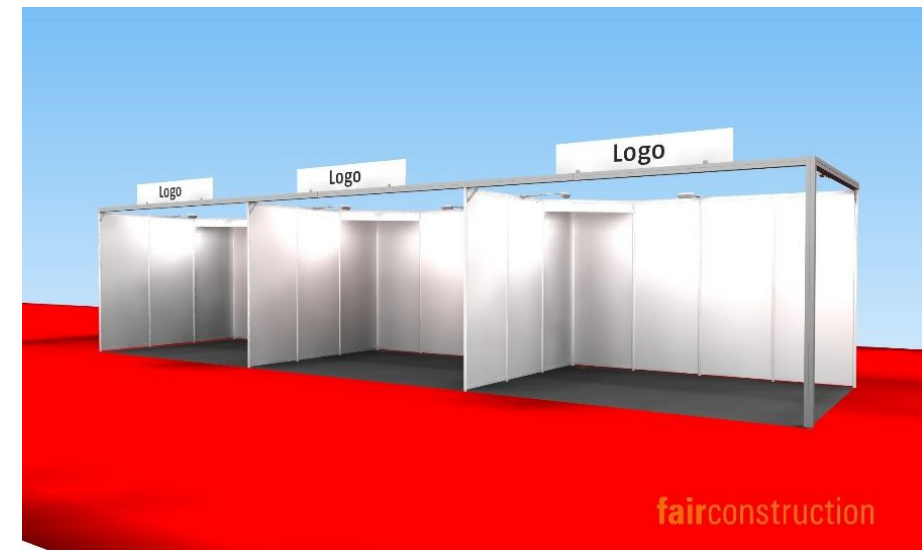


## Ihr Auftritt bei Young Competence

Die Teilnahme erfolgt mit einem einheitlichen Kompletstand, der für die Darstellung der Arbeitssituation von Ihnen individuell gestaltet werden kann.

Das Angebot beinhaltet:

- 1 Standmodul à 12 m<sup>2</sup> (es können auch mehrere Module gebucht werden)
- Messe Frankfurt Trennwände
- Blende mit Firmenlogo (Maxima-System)
- PVC-Bodenbelag grau
- Standbeleuchtung
- Stromanschluss bis 1 KW
- Ausstellerkarten / Auf- und Abbaukarten



**Preis: 97,60 € pro m<sup>2</sup> \***

\* zzgl. 0,60 €/ m<sup>2</sup> AUMA Beitrag  
zzgl. 2,90 €/ m<sup>2</sup> Umweltbeitrag  
zzgl. gesetzlicher MwSt.



Jetzt auswählbar in der  
Teilnahmeerklärung der ISH  
unter „Kompletstand“!

# Ihre Präsentationsmöglichkeiten

- alle teilnehmenden Firmen werden mit Logo in den begleitenden Medien abgebildet (Stempelheft / Plakat vor Ort)
- teilnehmende Firmen werden auf der Webseite der ISH im Rahmenprogramm aufgelistet
- teilnehmende Firmen haben zusätzlich die Möglichkeit, sich im Rahmen des Gewinnspiels als Sponsor zu beteiligen und erhalten hierüber nochmal eine zusätzliche Präsentationsmöglichkeit



Beispielmedien Light + Building 2018



## Die Spielregeln

- Individualstandbau ist NICHT zulässig.
- Die individuelle Standgestaltung des Kompletstandes soll der Arbeitssituation entsprechen und NICHT primär werblich gestaltet sein (keine Kopie der Hauptstände).
- Das Standpersonal trägt Arbeitskleidung und sollte aus Technikern oder hauseigenen Auszubildenden bestehen. (kein Marketing- / Vertriebspersonal)
- Eine Bewirtung der Azubis an den Messeständen ist nicht erlaubt.
- Werbegeschenke dürfen ausgegeben werden.



Bitte beachten Sie die gesonderten Teilnahmebedingungen für Young Competence. Diese finden Sie unter [www.ish.messefrankfurt.com/young-competence](http://www.ish.messefrankfurt.com/young-competence)

## Ausstellerstimmen Young Competence zur Light + Building

„Stiebel Eltron hat mit der Beteiligung an Young Competence zur Light + Building, sowie vergleichbaren Werkstattstraßen, durchweg positive Erfahrungen gemacht. Über die Werkstattstraße wird der Kontakt zu den Auszubildenden vertieft, und die Nachwuchskräfte lernen so verschiedene Hersteller und ggf. auch Produkte kennen, die sie sonst in ihrem normalen Arbeitsalltag gegebenenfalls nicht verbauen oder installieren - etwa, wenn es sich um einen kleineren Betrieb handelt, der sich vielleicht auf bestimmte Arbeitsbereiche und Produkte spezialisiert hat.

Die Atmosphäre innerhalb einer Werkstattstraße ist ganz anders als die auf den klassischen Messeständen. Die Standbesetzung in der Werkstattstraße ist speziell für die Ansprache und den Umgang mit Auszubildenden ausgewählt, die Präsentation näher an der Praxis. Während auf den klassischen Messeständen die Beratung unter anderem zu Neuheiten, Serviceangeboten und Zukunftsaussichten im Vordergrund steht, können und sollen die jungen Besucher in der Werkstattstraße selbst Hand anlegen - hier spielen Aufstellung, Installation und Anschluss der Geräte die Hauptrolle.“

**Harald Beilke, Stiebel Eltron**

## Ausstellerstimmen Young Competence zur Light + Building

„Young Competence ermöglicht es, sich als Unternehmen einem jungen Publikum zu präsentieren, Auszubildende zu rekrutieren, das eigene Image zu fördern und den Bekanntheitsgrad zu steigern. Auszubildende können den Umgang mit den Produkten im täglichen Gebrauch kennenlernen.“

**Bettina Sopart, OBO Bettermann**

„Young Competence bietet eine tolle Möglichkeit, die Elektrotechniker von Morgen schon an die Lösungen von Hager, Berker und Elcom heranzuführen und dafür zu begeistern.

Auszubildende werden „spielerisch“ an das Thema Fachmesse herangeführt um zu begreifen, wie wichtig der Besuch einer Messe z.B. zu Weiterbildungs-zwecken ist. Young Competence bietet dabei allen Interessierten die Chance, in lockerem Rahmen verschiedenste Produkte und Lösungen zu „erfahren“ (anfassen, ausprobieren, Fehler machen, Grenzen austesten, ...)

**Jan Bader, Hager**



## Parallel dazu...die Arbeitssicherheitsseminare

**Unfallverhütungsschutz ist ein wichtiger Bestandteil im Rahmen einer handwerklichen Ausbildung, der durch die Seminare der BG Bau auf der ISH vermittelt wird.**

- Ca. 1-stündige Seminare sollen an praktischen Beispielen aus dem täglichen Baustellenleben die wichtigsten Schutzmaßnahmen im Umgang mit Gefahrensituationen erläutern. Auch der Umgang mit Werkzeug wird dabei thematisiert.





# Impressionen von der Light + Building



Spannung bei der täglichen Preisverleihung

Glückliche Gewinner



## Seien Sie dabei!

Die ISH beschreitet neue Wege und lädt die Auszubildenden aus dem SHK-Handwerk auf die Messe ein, um den Branchennachwuchs zu stärken. Seien Sie ein Teil davon und machen Sie mit bei der ersten Edition von

**Young Competence – SHK-Azubis@ISH in Halle 4.2.**

Ihre Ansprechpartner:

### **Verkauf**

Maria Lopez

Tel: 069 7575 3279

[maria.lopez@messefrankfurt.com](mailto:maria.lopez@messefrankfurt.com)



### **Organisation**

Anna Pauler

Tel: 069 7575 6251

[anna.pauler@messefrankfurt.com](mailto:anna.pauler@messefrankfurt.com)

