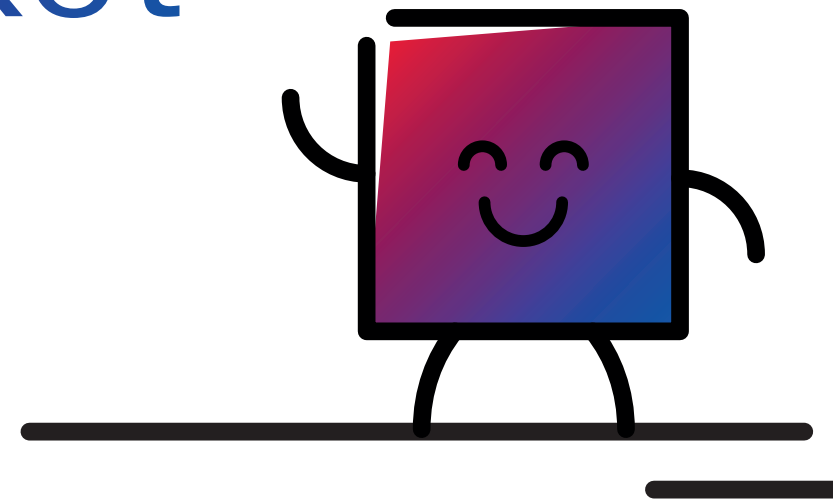


Information

# Ihr Medienpaket



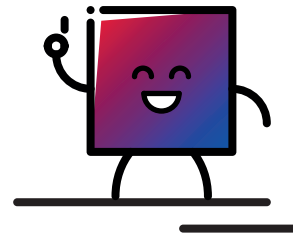
# Ganz schön viel los – vor, nach und während so einer Messe!

2

## Doch mit dem Medienpaket der Messe Frankfurt gehen Sie als Aussteller in all dem Trubel ganz sicher nicht unter.

Da jeder Messebesucher die Vorbereitung auf das Event des Jahres anders angeht, stellt die Messe Frankfurt die verschiedensten Medien zur Verfügung.

So haben Messebesucher die für sie relevanten Informationen zu Produkten und Ausstellern jederzeit zur Hand. Und Sie bekommen öffentlichkeitswirksame Plattformen, um Ihr Unternehmen der Welt zu präsentieren.



## Katalog-Präsenz: Medienpaket Teil 1

Die im Medienpaket Teil 1 enthaltenen Daten werden in **allen Messemedien** veröffentlicht. Das heißt, Sie erscheinen im Katalog, der Aussteller- und Produktsuche online und in der Navigator App. Zudem können Sie auch im interaktiven Geländeplan sowie an den Informationsständen auf dem Messegelände gefunden werden.

### Das steckt drin!

- Firmenname
- Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- E-Mail- und Internetadresse
- Hallen- und Standnummer
- Eintrag des Unternehmens unter 2 Produktgruppen

## Online-Präsenz: Medienpaket Teil 2

Die im Medienpaket Teil 2 enthaltenen Daten werden in allen **digitalen Messemedien** veröffentlicht: In der Aussteller- und Produktsuche online, in der Navigator App und im interaktiven Geländeplan.

### Das steckt drin!

- 1 Firmenseite mit Text und Bild
- 5 Produktseiten mit Text und Bild
- 5 Keywords für die Volltextsuche
- 5 Product Direct Links
- 10 Social Media Links
- 1 Document Download  
(Bis zu 6 PDF-Dokumente je Sprache)
- 1 Update der Präsentation pro Messezyklus

Preis des Medienpakets: € 750,-

## Katalog



Im **Katalog** stehen alle wichtigen Informationen rund um die Veranstaltung.

Sie als Aussteller sind mit Ihren Firmendaten und Ihrer Standnummer im alphabetischen Verzeichnis gelistet und werden auch unter den Produktgruppen gefunden, unter denen Sie sich eingetragen haben.

Der Katalog dient den Besuchern zur Vorbereitung ihres Messebesuchs und wird als „Messe zum Mitnehmen“ gerne auch zur Nachbereitung genutzt.

## Website



Jede Veranstaltung verfügt über eine nutzerfreundliche **Website**. Die Volltextsuche ist intelligent und die Suchbegriffe sind frei wählbar.

So haben Besucher die Möglichkeit, sich umfassend über die Veranstaltung, die Aussteller und deren Angebote zu informieren.

Ihre Firmen- und Produktinformationen sowie die Basisdaten aus dem Katalog stehen hier auf Mausclick zur Verfügung.

## Navigator App



Mit der **Navigator App** bekommen Messebesucher und Aussteller während der Veranstaltung den schnellsten Überblick über das gesamte Messegelände und die eigene Position in der Halle.

Merklisten-Synchronisation? Aussteller- und Produktsuche? News-Bereich mit aktuellen Pressemitteilungen und Social-Media-Nachrichten aus Twitter?

Diese App kann alles. Aber vor allem werden Sie dort von den Besuchern auch von unterwegs gefunden.

## Interaktiver Hallen- und Geländeplan



Den **interaktiven Hallen- und Geländeplan** finden Besucher sowohl online als auch in der Navigator App – und bekommen damit auch Sie als Aussteller mit ihrer genauen Positionierung immer und überall angezeigt.

Die Benutzeroberfläche ist interaktiv und animiert: Ein Klick auf den Stand, und der Besucher gelangt auf das Profil des Ausstellers und findet dort weitere wichtige Informationen.

## Informationsstände



An den zahlreichen **Informationsständen** auf dem Messegelände erfahren Messebesucher, wo Sie als Aussteller sich befinden, welche Produkte Sie anbieten und welche Aktionen auf Ihrem Messestand stattfinden.

Unterstützt werden die Messehostessen und -hosts vom Besucherinformationssystem, das während einer Veranstaltung fortwährend aktualisiert wird.

## Add-On?



Von Messebesuchern **noch besser** gefunden werden – das wäre doch was! Informieren Sie sich über die Zusatzleistungen, Add-Ons und die Möglichkeit zur Bannerwerbung bei der Messe Frankfurt.



Sie möchten in allen Messemedien  
vollständig angezeigt werden?

Dann nutzen Sie den vollen Umfang  
des Medienpakets und übermitteln  
Sie uns alle dafür relevanten Daten.

**Fragen zur Katalog-Präsenz: Medienpaket Teil 1**

[katalog@messefrankfurt.com](mailto:katalog@messefrankfurt.com)

Tel.: +49 69 7575-5131

**Fragen zur Online-Präsenz: Medienpaket Teil 2**

[service@online.messefrankfurt.com](mailto:service@online.messefrankfurt.com)

Tel.: +49 69 7575-5090

