

FAQs Medienpaket

Was ist das Medienpaket?

Jeder Aussteller der Messe Frankfurt bucht mit seinem Stand automatisch das Medienpaket und damit eine Darstellung und Präsentation seines Unternehmens in allen Messemedien. Die Messemedien sind:

- der Katalog
- die Aussteller- und Produktsuche online
- die Navigator App
- der interaktiven Hallen- und Geländeplan
- das Besucher-Informationssystem auf dem Messegelände

Welche Vorteile bietet das Medienpaket den Ausstellern?

Die über das Medienpaket zur Verfügung gestellten Ausstellerdaten werden medienspezifisch im offiziellen Katalog, in den digitalen Medien der Messe Frankfurt in der Ausstellersuche- und Produktsuche online, in der Navigator App sowie dem Besucher-Informationssystem auf dem Messegelände veröffentlicht. Die Leistungen des Medienpakets sichern den Ausstellern daher eine zeitgemäße und konsistente Darstellung in all jenen Messemedien, die dazu dienen, die Messebesucher über ihre Messeteilnahme, ihren Messestand, ihre Adress- und Kontaktdaten, ihre Firma und ihre ausgestellten Produkte zu informieren.

Welche Bestandteile beinhaltet das Medienpaket der ISH?

Die Inhalte und Datenabfrage sowie Darstellung in den Medien ist wie folgt:

Medienpaket Teil 1

Die im Medienpaket Teil 1 enthaltenen Daten werden im Katalog veröffentlicht. Außerdem bilden sie die Basis für die Einträge in allen weiteren Messemedien, nämlich in der Aussteller- und Produktsuche online, in der Navigator App, im interaktiven Hallen- und Geländeplan sowie im Besucher-Informationssystem auf dem Messegelände.

Die im Medienpaket Teil 1 enthaltenen Elemente sind:

Firmenname
Adresse
Telefon- und Faxnummer
E-Mail- und Internetadresse
Hallen- und Standnummer
Eintrag des Unternehmens unter 2 Produktgruppen

Medienpaket Teil 2

Die im Medienpaket Teil 2 enthaltenen Daten werden in allen digitalen Messemedien veröffentlicht: In der Aussteller- und Produktsuche online, in der Navigator App und im interaktiven Hallen- und Geländeplan.

Die im Medienpaket Teil 2 enthaltenen Elemente sind:

1 Firmenseite mit Text und Bild
5 Produktseiten mit Text und Bild
5 Keywords
1 Product Direct Link
1 Social Media Link
1 Document Download (bis zu 6 PDF-Dokumente je Sprache)

Neben den im Medienpaket enthaltenen Elementen können Aussteller auch Zusatzleistungen für die Print- und Onlinemedien buchen; z.B. ein Logo, Zusatztext für den Katalog, weitere Produktgruppen, weitere Bilder für die Onlinepräsenz.

Was sollte bei der Bereitstellung der Daten berücksichtigt werden?

Aussteller sollten darauf achten, dass die Daten vollständig und rechtzeitig zur Bearbeitung übermittelt werden.

Online Bestellformulare:

Die Daten können über die dafür zur Verfügung gestellten Onlineformulare gesendet werden.

Datenübermittlung per E-Mail

Die ausgefüllten pdf Bestellformulare für das Medienpaket Teil 1 können auch als E-Mail-Attachment eingereicht werden. In diesem Fall ist es hilfreich, wenn Aussteller in der E-Mail ihre Kundennummer mit angeben.

Wenn die online Präsentationsdaten per E-Mail gesendet werden, dann sollte aus den Unterlagen eindeutig hervorgehen, welche Angaben für welches Medium und an welcher Stelle publiziert werden sollen. (Zum Beispiel sollte verständlich sein, welches Produktbild zu welchem Produkttext gehört).

Datenqualität und Volltextsuche:

- **Texte:**

Hinsichtlich des Informationsbedarfs von Besuchern der Messe ist auch der Inhalt der Texte von großer Wichtigkeit, da die Volltextsuche der Aussteller- und Produktsuche auf die vom Aussteller eingereichten Texte zurückgreift. Will also ein Aussteller mit einem bestimmten Begriff gefunden werden und hat diesen in den Produkttexten, als Suchbegriff (Keyword) oder als Produktgruppe angegeben, dann wird dieser Aussteller im Suchergebnis gelistet. Aussteller sollten deshalb das Angebot von 5 Keywords und den 5000 Zeichen pro Produktseite voll ausnutzen, um möglichst oft in Suchergebnissen gelistet zu sein.

- **Bilder:**

Für eine optimale Darstellung von Produkten auf allen Endgeräten empfehlen wir, dass Produkte auf Bildern mittig-zentriert abgebildet werden. Für die Bildgrößen sind folgende Richtdaten angegeben: Optimale Bildgröße: 1920 x 1080 px, 16:9 maximale Bildgröße: 2.560 x 1.440 px, HD photo, jpg,

Wie funktioniert die Volltextsuche?

Die Volltextsuche der Online-Präsenz berücksichtigt alle Inhalte der Texte und durchsucht diese nach dem im Suchschlitz eingetragenen Begriff. Außerdem kann nach Land, Firma, Produktgruppen, Halle, PLZ und Stadt gesucht werden. Weitere Filtermöglichkeiten sind Pressemitteilungen, Produktneuheiten, Job Offer, Special Interest, sofern angeboten und gebucht.

Was kostet das Medienpaket?

Für die ISH gibt es ein neues Medienpaket das „Medienpaket Technik“. Im Vergleich zu dem Medienpaket, das bisher für die Frankfurter Messen angeboten wird, ermöglicht das „Medienpaket Technik“ eine umfangreichere und modernere online Darstellung der Unternehmen. Den Ausstellern der ISH wird hierfür ein Betrag von 750,-- EUR in Rechnung gestellt. Dieser Betrag lässt sich **nicht** medienspezifisch aufteilen. Die Buchung einzelner Komponenten aus dem Medienpaket ist **nicht** möglich. Allerdings ist ab einer zweiten Messebeteiligung innerhalb eines Jahres nur noch ein Mehrfachaussteller-Medienpaket für 350,-- EUR zu zahlen.

Was ist ein Mehrfachaussteller-Medienpaket?

Ein Aussteller trägt für jede weitere Veranstaltung nur die Kosten eines Mehrfachaussteller-Medienpakets. Für jede Messeteilnahme können die Online-Präsenzen individuell gestaltet werden und somit kann der Aussteller für den jeweiligen Messeauftritt unterschiedliche Daten liefern.

Was muss gezahlt werden, wenn auf mehreren Veranstaltungen eines Jahres ausgestellt wird?

Zur ersten Veranstaltung wird das Standard-Medienpaket Technik mit 750,-- EUR berechnet. Ein Aussteller trägt für jede weitere Veranstaltung nur die Kosten eines Mehrfachaussteller-Medienpakets (350,-- EUR).

Müssen Organisatoren und Gemeinschaftsstandteilnehmer auch das Medienpaket buchen?

Die Teilnehmer eines Gemeinschaftsstands müssen wie alle anderen Aussteller auch in den Messemedien präsent sein. Die Medienpakete für Gemeinschaftsstandteilnehmer werden dem jeweiligen Organisator von der Messe Frankfurt Exhibition GmbH nach der Messe in Rechnung gestellt. Die Weiterbelastung an die Teilnehmer ist Sache des Organisators.

Wenn ein GST Zusatzleistungen für den Katalogeintrag bucht, so werden diese direkt dem GST in Rechnung gestellt

Wie übermitteln Gemeinschaftsstandteilnehmer Ihre Daten für das Medienpaket?

Die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH (MFS) übermittelt den Organisatoren die Bestellunterlagen für das Medienpaket Teil 1. Die Organisatoren tragen Sorge dafür, dass die Daten Ihrer Gemeinschaftsstandteilnehmer an die MFS Publishing Services übermittelt werden. Die

Abteilung EBU21 übermittelt das Medienpaket Teil 2, diese Bestellunterlagen werden direkt an die Gemeinschaftsstandteilnehmer (GST) gesendet.

Können die Daten im Laufe eines Messezyklus aktualisiert werden? Ist dies kostenfrei?

Während des Messezyklus ist für jede Online-Präsentation ein Update der Daten für die Online-Präsenz im Preis enthalten.

Können über die Leistungen des Medienpakets hinaus weitere Leistungen gebucht werden, wenn ein Aussteller sich werblich hervorheben möchte?

Selbstverständlich stehen Ausstellern über das Medienpaket hinaus weitere Werbemöglichkeiten zur Verfügung, mit denen sie ihren Messeauftritt abrunden können. Auf das Medienpaket abgestimmt, werden Zusatzleistungen und Add-Ons angeboten. Die Zusatzleistungen und Add-Ons setzen Schwerpunkte, je nachdem über welche Medien Aussteller Interessenten und Kunden erreichen wollen: im Printbereich, Online auf der Veranstaltungswebseite, in der App und im interaktiven Geländeplan. Außerdem können einzelne Komponenten wie beispielsweise Einträge in bestimmten Katalogverzeichnissen für Print oder zusätzliche Abbildungen der Produkte für die Online-Präsenz gebucht werden. Ebenfalls buchbar sind Anzeigen im Katalog sowie diverse Werbeformate (Werbeposter, Add-Ons) auf der Veranstaltungswebseite.

Der Preis für den Medieneintrag beim Gentner-Verlag betrug 485,- EUR.

Ab 2019 werden 750,- EUR für das Medienpaket in Rechnung gestellt! Womit ist die Preiserhöhung begründet?

Die Inhalte der beiden Medienpakete lassen sich nicht direkt vergleichen. Im Medienpaket der Messe Frankfurt sind viele Leistungen inkludiert, die beim Gentner-Verlag separat zu zahlen waren. Dazu gehören beispielsweise Firmen- und Produkteinträge (mit jeweils 5.000 Zeichen und Foto). Die Inhalte unseres Medienpakets sind so abgestimmt, dass die volle Funktionalität der Google-ähnlichen Volltextsuche zum Tragen kommt. Durch unsere Volltextsuche können sich die Besucher optimal auf den Messebesuch vorbereiten, weil sie sich schnell orientieren können und einen guten Überblick über das Angebot erhalten. Im direkten Leistungsvergleich zu den Gentner-Preisen hat das Medienpaket der Messe Frankfurt mindestens einen Wert von 1.100 EUR.

Welche Argumente sprechen für die Leistungen des Medienpakets, wenn ein Aussteller das Medienpaket nicht möchte?

Mit der Nutzung der Medienpaketleistungen ermöglichen wir Besuchern eine heutzutage unerlässliche, optimale und zeitgemäße Vorbereitung auf den Messebesuch. Mit unserer neuen Webseite und der intelligenten Volltextsuche stellen wir Ausstellern und Besuchern der Veranstaltung hochwertige Werkzeuge für eine optimale Messeplanung zur Verfügung. Nur wenn die im Ausstellerprofil befindlichen Texte und Bilder informativ sind, können wir sicherstellen, dass Aussteller die richtigen Zielgruppen erreichen. Je präziser das Angebot beschrieben ist, umso besser wird ein Unternehmen für die Zielgruppe auffindbar sein, die angesprochen werden soll. Die Leistungen des Medienpakets sind daher unverzichtbarer Bestandteil einer Messeteilnahme. Auf das Medienpaket kann die Messe Frankfurt aus Verantwortung für ihre Zielgruppen nicht verzichten.

Welche Argumente sprechen für den Betrag, der dem Aussteller für das Medienpaket in Rechnung gestellt wird, wenn ein Aussteller diesen als zu teuer bezeichnet?

Die Messe Frankfurt investiert kontinuierlich in moderne Technologien für die Webseite, die Aussteller- und Produktsuche online, die Navigator App sowie den interaktiven Geländeplan. Für eine vergleichbare Leistung fallen bei anderen Anbietern deutlich höhere Kosten an.

Was bietet die „Neue Ausstellersuche“ der Messe Frankfurt und welchen Nutzen haben Aussteller und Besucher?

- Ausführliche online Darstellung des Unternehmens und der Produkte
- Möglichkeit der Zusatzbuchung von attraktiven Werbeplätzen (Banner und Add-Ons), um sich von Mitbewerbern abzuheben
- Verfügbarkeit der Ausstellerpräsentationen ganzjährig 24/7/365
- exzellente Google-ähnliche Volltextsuche
- Präsenz in der Aussteller- und Produktsuche, der App, dem interaktiven Geländeplan, ermöglicht ein verbessertes Suchergebnislisting bei Google
- nutzerfreundliches Design auf der Basis von Usability Test

- responsive design, also automatische Adaption der Darstellung auf das genutzte Endgerät (Computer, Tablet, Smartphone)
- list view (Listendarstellung) + grid view (Kacheldarstellung). Die Ansicht kann individuell eingestellt werden.
- „produktorientierte“ Suchfunktion und exploratives Sucherlebnis

Organisatoren und GSTs:

Wenn ein Organisator seine GST berechtigt auf eigene Rechnung zu bestellen gehen dann die Unterlagen Medienpaket 1 direkt an GST und Faktura oder weiterhin an Organisator?

Bei der Bestellung von kostenpflichtigen Zusatzleistungen für das Medienpaket Teil 1 wird die bei der Anmeldung der GSTs abgefragte Bestell-Berechtigung nicht berücksichtigt. Generell erhalten alle GSTs, die kostenpflichtige Zusatzleistungen bestellen, die Rechnung dafür selbst. Nur wenn der Organisator explizit angibt, dass Zusatzleistungen für das Medienpaket Teil 1 von ihm übernommen werden, kann vom Show Team in SAP ein entsprechende Steuerungskennzeichen hinterlegt werden. Dann werden die kostenpflichtigen Zusatzleistungen dem Organisator berechnet.

Ist es wirklich so dass Medienpaket 1 über Organisator bestellt wird und Medienpaket 2 direkt über GST. Was ist wenn GST Add-Ons bestellt. Wer zahlt die dann? Oder ist der Zugang lediglich zur direkten Übermittlung der im Medienpaket enthaltenden Daten und für Add-ons muss sich GST wieder an Organisator zum Bestellen wenden?

Für das Medienpaket Teil 1 werden den Organisatoren die Bestellunterlagen für die GSTs gesendet. Die GSTs selbst erhalten von uns nur die Bestellunterlagen, wenn uns der Organisator oder der GST selbst darum bittet. Wir können dem Organisator dann eine Liste mit den individuellen Links zu den Bestellunterlagen für jeden GST zusenden oder den GSTs direkt ihren Link zu den Bestellunterlagen senden.

Das OBF für Medienpaket Teil 2 wird an den in CRM hinterlegten Hauptansprechpartner gesendet, bzw an die dort hinterlegte E-Mail Adresse.

Passion Five kontaktiert die Organisatoren und fragt, ob die GSTs für die Content Abgabe angesprochen werden können.

Add-Ons werden separat in Abstimmung mit dem Organisator vermarktet.

Der Verkauf der Add-Ons wird in CRM gesteuert. Die Aktivitäten für GST´s sind aus oben genannten Gründen besonders gekennzeichnet.

An wen können sich Aussteller bei Fragen zum Medienpaket wenden?

Fragen zum Medienpaket Teil 1 (Katalogeintrag und Basisdaten für alle Medien)?

Kontaktdaten für alle Fragen rund um das Medienpaket Teil 1:

mediapackage.ish@messefrankfurt.com

Tel. +49 69 7575-5131

Außerdem kontaktiert die Bestseller GmbH aus München unsere Aussteller, um Ihnen beim Ausfüllen der Bestellformulare Hilfestellung zu leisten:

messefrankfurt@bestseller.de

Telefon +49 89 90119-515

Fragen zum Medienpaket Teil 2 (Online-Präsenz)?

Für das Medienpaket Teil 2 kontaktiert die Passion Five GmbH aus Mannheim unsere Aussteller:

Hotline:

Tel. +49 69 7575-5090

service@online.messefrankfurt.com

Interne Kontaktdaten:

Medienpaket Exhibitor Data (Support)

Petra Lütze Tel. +49 69 7575-5096

Natalie Trpcevski Tel. +49 69 7575-6187

Silke Matzer Tel. +49 69 7575-5079

Add-Ons

Jan Kluge Tel. +49 69 7575-5205

Lisa Elbert Tel. +49 69 7575-5351

Franziska Wild Tel. +49 69 7575-5609

Customer Service

Bärbel Mbongwi Dika Tel. +49 69 7575-5443

Ausstellersuche/IGP

Daniel Emrath Tel. +49-69-7575-5546

MyAccount

Henric Uherek Tel. +49-69-7575-5683

Navigator App/Eventkalender

Ellen Matheis Tel: +49-69-7575-3617

Feldfunk

Feldfunk

Feldfunk