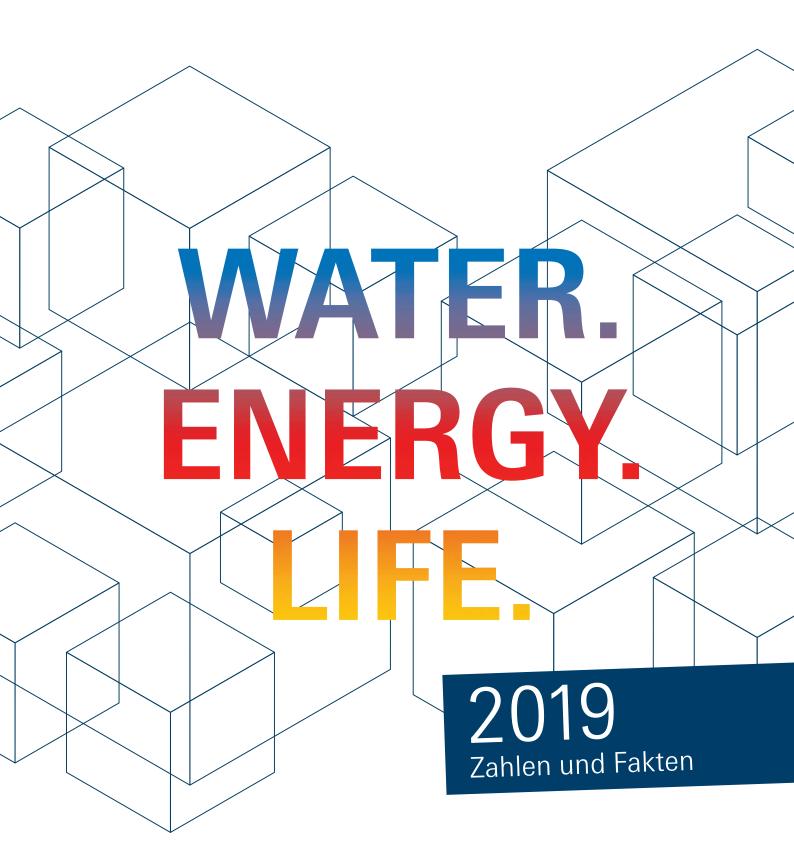
### SH Weltleitmesse Frankfurt am Main, 22.–26.3.2021









Die DNA "Water. Energy. Life." der ISH steht für modernes Baddesign, nachhaltige Heizungs- und Klimatechnik sowie intelligentes Wohnen. Die größte Ausstellungsfläche für die SHK-Branche weltweit thematisiert praxisnah zahlreiche Lösungen für die wichtigsten Themen unserer Zeit: Erreichung der Klimaschutzziele, Schonung der Ressourcen durch den Einsatz erneuerbarer Energien, zunehmende Digitalisierung sowie smarte Technologien. Für die Sicherung Ihrer Zukunft.

Internationalität auf Top-Niveau: 66 Prozent (2017: 64 Prozent) der Aussteller und 46 Prozent (2017: 40 Prozent) der Besucher kamen aus dem Ausland.

## Die ISH – der Expertentreffpunkt der Branche.

### 2 Das Top-Event für Aussteller weltweit.

#### **Anzahl der Besucher**

2019

2017

101.337

120.506

Ausland

86.897

78.304

Gesamt

188.234

davon 6.126 Privatbesucher

198.810

davon 11.123 Privatbesucher



Auf der ISH trifft sich die Welt. Mit dabei: internationale Top-Experten aus den Bereichen Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik. Dies macht die Fachmesse zu dem internationalen Branchenhighlight und Treffpunkt Nr. 1.

Die ISH erfindet sich seit Jahren stetig neu und verbindet so Tradition mit Innovation. Dies ist ein Teil des Erfolgsrezepts. So trägt beispielsweise die geänderte Tagesfolge dazu bei, den ISH Besuch zu erleichtern und überzeugt durch eine hohe Qualität des Fachpublikums.

Die ISH macht Ihrem Ruf als der internationale Player im Messegeschäft alle Ehre: So konnte 2019 der internationale Besucheranteil auf 46 Prozent gesteigert werden, Tendenz steigend.

#### **Anzahl der Aussteller**



2019 2017

**879** 893

1.672 1.592

Gesamt **2.551** 

2.485

The place to be für die gesamte Branche stößt auf wachsendes internationales Interesse:

2.551 Aussteller zeigten auf der internationalen Industrie-Leistungsshow ihre Expertise und Innovationen.
Ein deutlicher Anstieg, auf 66 Prozent, ließ sich hierbei bei den internationalen Ausstellern verzeichnen.







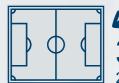
## **ISH**Zahlen und Fakten 2019

# 3 Mehr Platz für Ihre Highlights.

## Die ganze Welt auf Ihrem Messestand.

#### Größere Ausstellungsfläche

2019



39x= 280.200 m<sup>2</sup>



37x=
261.300 m<sup>2</sup>

Die ISH bleibt auf Kurs und wächst: Auf umgerechnet 39 Fußballfeldern findet die weltweit größte Ausstellungsfläche für Produktinnovationen statt. Damit hat sich die ISH um knapp 19.000 m² vergrößert.

#### Stellenwert der ISH

Inland
45
Rang 1



Ausland
42%
Rang 1



Den Platz im Ranking nicht nur verteidigt, sondern ausgebaut: Die ISH stößt bei deutschen und internationalen Fachbesuchern auf immer größeres Interesse. Damit sichert sie ihr Alleinstellungsmerkmal im internationalen Messevergleich. Mit 45 Prozent der deutschen Fachbesucher ist damit eine Steigerung von 3 Prozentpunkten erreicht. Gleiches gilt für internationale Fachbesucher: Mit 42 Prozent hat sich der Wert um 2 Prozentpunkte erhöht.

#### Herkunft der Besucher aus dem Ausland

#### **TOP 10 internationale Besucher**



International und weltweit einzigartig: 2019 kamen die Besucher aus insgesamt 161 Ländern (+8 gegenüber 2017). Dies entspricht einem Ausbau der Internationalität auf 46 Prozent. 75 Prozent der Gäste kamen aus Europa, 18 Prozent aus Asien, 4 Prozent aus Amerika, 2 Prozent aus Afrika sowie ein Prozent aus Ozeanien.



Eine Messe – alle wichtigen Kunden vereint.

Geballte Entscheidungskompetenz in allen Bereichen.

#### Wirtschaftsbereiche der Besucher



Handwerk 19%



12%



Industrie 26%



Ingenieur-/ Planungsbüro 8%



Behörde/ kommunale Einrichtung 2%



Bau-/Immobiliensektor 8%



Versorger-, Gebäude-/Energiedienstleistungen 9%



Sonstige 16%

Die richtigen Ansprechpartner aus der Branche treffen Sie auf der ISH. Lernen Sie die Top-Entscheider aus Handwerk, Handel, Industrie sowie Architektur-, Ingenieur- und Planungsbüros live kennen. So kamen allein im nationalen Handwerk 49 Prozent der Besucher aus dem Top-Management. Die ausgesprochen gute konjunkturelle Lage des Handwerks führte dieses Mal zu weniger Besuchern aus der Branche. Allerdings stieg dafür die Anzahl der Entscheidungsträger auf der Messe.

Ebenfalls steigend: Die Besucherzahlen weiterer am Bau beteiligter Zielgruppen wie die Immobilienwirtschaft, Bauträger und gebäudetechnische Dienstleister.

### Berufliche Stellung der Fachbesucher



Selbstständige Unternehmer 25%

Abteilungs-, Gruppenleiter 14%

Bereichs-, Betriebsleiter 11%

Sonstige 7 %

Angestellter

21%

Geschäftsführer, Vorstand

11%

in Ausbildung 11%

Vom Azubi bis zum Geschäftsführer: Die ISH bietet für jedes Berufsbild der Branche einen Blick in die Zukunft und ist Netzwerkknoten Nummer eins für Führungskräfte und Auszubildende gleichermaßen.

#### Einfluss bei Einkaufsentscheidungen



Entscheidungsträger treffen, Netzwerk erweitern, Märkte entdecken: 71 Prozent der Fachbesucher der ISH 2019 haben in ihren Unternehmen Einfluss bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen.

## 7 Beste Marktchancen für Ihre Produkte.

# Branchen-Angebot trifft Besuchernachfrage.

### Messebesuchsziele der Besucher



Die ISH ist eine "big show", die alle aktuellen Themen der Branche spiegelt und darüber hinausdenkt. Das kommt bei allen Besuchern gleichermaßen gut an. Konkret: Die große Bandbreite an Produktinnovationen und Neuheiten kennenzulernen, die Möglichkeit sich weiterzubilden und das Fachwissen zu erweitern werden besonders geschätzt.

### Interessen auf der Messe



### ISH Zahlen und Fakten 2019

12

# Mit Neuerungen überzeugt.

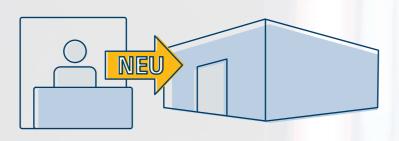
# 10 Fazit 2019: Erwartungen erfüllt und auf allen Ebenen überzeugt.

#### Gesamtzufriedenheit der Besucher



Diese Werte können sich sehen lassen: 96 Prozent aller Messegäste waren mit ihrem Besuch zufrieden. Damit steigert die ISH 2019 die Top-Zufriedenheit um 4 Prozentpunkte gegenüber der ISH 2017.

#### Zufriedenheit der Besucher mit der neuen Hallenbelegung



**1.500**Aussteller wurden neu platziert.



93% der Besucher si

der Besucher sind zufrieden bzw. sehr zufrieden mit der neuen Hallenbelegung.

Die Vergrößerung der ISH führte zu einer Neustrukturierung. Konkret bedeutete dies: 1.500 von 2.551 Ausstellern zogen auf neue Standplätze (in neue Hallen). Der Umzug verlief erfolgreich und die Zustimmung der Besucher war mit 93 Prozent äußerst hoch.

### Geänderte Tagesfolge





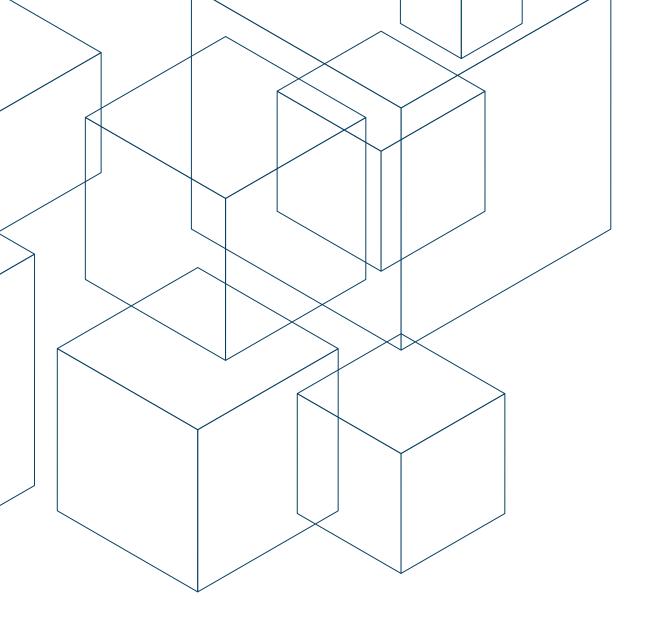
95% der Besucher sind mit der neuen Tagesfolge zufrieden.

Die geänderte Tagesfolge der ISH auf Montag bis Freitag empfanden 95 Prozent der Messebesucher als richtig und gut.









#### **Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

Postfach 15 02 10 60062 Frankfurt am Main Telefon +49 69 75 75-0 Telefax +49 69 75 75-60 06 ish@messefrankfurt.com www.ish.messefrankfurt.com