

Pressemitteilung

Juli 2018

Messe Frankfurt auf einen Blick

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
press@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Die Messe Frankfurt ist einer der erfolgreichsten Global Player der Branche und mit rund 669 Millionen Euro Umsatz das größte Messeunternehmen mit eigenem Gelände. Als verlässlicher Partner der Branchen schafft die Messe Frankfurt innovative Netzwerkformate. Rund 150 Messen werden jährlich in Eigenregie in Frankfurt und an vielen weiteren Orten weltweit veranstaltet. Rund 240 Gastveranstaltungen sind jährlich am Standort Frankfurt zu Gast.

Zur Unternehmensgruppe mit Stammsitz in Frankfurt am Main gehören ein leistungsstarkes Vertriebsnetz aus 30 Tochtergesellschaften und mehr als 50 internationale Vertriebspartner. Mit ihren Marken und Markenfamilien ist die Messe Frankfurt in 188 Ländern und an rund 50 Standorten präsent. Die Messe Frankfurt baut entsprechend ihrer Unternehmensstrategie ihre Expertise in definierten Branchen gezielt aus. Das sind: Building Technologies, Safety, Security & Fire, Environmental Technologies, Textile Care, Cleaning & Cleanroom Technologies, Food Technologies, Electronics & Automation Technologies und Manufacturing Technologies & Components, Consumer Goods, Textiles & Textile Technologies, Mobility & Logistics sowie Entertainment, Media & Creative Industries. Die Veranstaltungen und Begegnungsformate der Messe Frankfurt sind führend für ihre jeweiligen Branchen.

Im Geschäftsjahr 2017 fanden unter dem Dach der Messe Frankfurt 146 Messen und Ausstellungen statt, davon 98 im Ausland. Der Standort Frankfurt ist alljährlich die Bühne für bis zu rund 280 Messen, Ausstellungen Kongresse, Events und Tagungen, darunter internationale Leitmessen wie die Automechanika, die Light + Building, IFFA und ISH, Musikmesse und Prolight + Sound. Die Konsumgüterindustrie trifft sich am Messeplatz Frankfurt zur Ambiente, Christmasworld, Creativeworld, Paperworld und Tendence. Zum Portfolio der Textilmessen zählen die Heimtextil, Tectextil, Texprocess und Texcare.

Darüber hinaus ist Frankfurt Heimatstandort für eine Vielzahl von Gastveranstaltungen; dazu zählen die weltweit bekannte Internationale Automobil-Ausstellung IAA Pkw, die Buchmesse, dieACHEMA. die

CPhI, die Food Ingredients und die IMEX, internationale Kongresse und Tagungen sowie Events. Komplettiert wird das Angebot der Messe Frankfurt durch eine Vielzahl von analogen und digitalen Dienstleistungen und Services von Logistik, Standbau, Marketing bis hin zur Gastronomie. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Unternehmensgruppe Messe Frankfurt im Überblick 2017

Gesellschafter	Stadt Frankfurt am Main: 60 Prozent Land Hessen: 40 Prozent
Konzernumsatz	rd. 669 Millionen Euro
Mitarbeiter	2.440
Grundfläche	592.127 m ²
Hallenfläche	366.637 m ² in zehn Hallen
Freifläche	59.506 m ²
Messen und Ausstellungen	
Insgesamt	146 Messen Aussteller: 94.892 Besucher: rd. 4,4 Millionen
Im Inland	48 Messen

In Frankfurt

39 Messen

Aussteller: 36.908

Besucher: rd. 2,1 Millionen

davon auf 16 Veranstaltungen der
Unternehmensgruppe Messe Frankfurt mit:

18.423 Aussteller

rd. 684.000 Besucher

Internationalitätsgrad

(Veranstaltungen Messe Frankfurt Gruppe)

73,2 Prozent (Aussteller)

49,0 Prozent (Besucher)

Im Ausland

98 Messen an rund 50 Standorten

Aussteller: 52.987

Besucher: rd. 2,2 Millionen

Standortvorteil Messeplatz Frankfurt

Geozentrale Lage inmitten Europas. Beste
Verkehrsanbindung per Luft, Schiene und Straße, größter
europäischer Bahnhof, größter Flughafen des Kontinents. Direktflüge
aus aller Welt und in alle Welt bringen Aussteller und Besucher
schneller aus Asien und Amerika nach Frankfurt, als sie für Flüge
zwischen Asien und Amerika benötigen würden.

Zentrale Messelage: rund 15 Minuten Fahrzeit mit der S-Bahn vom
Flughafen zum Hauptbahnhof; von hier fahren vier S-Bahn-Linien im
Fünf-Minuten-Takt zur

S-Bahn-Station „Messe“ direkt auf dem Gelände,

U-Bahn- und Straßenbahnhaltestelle am stadtnahen Eingang City.

3.500 Parkplätze auf dem Messegelände, 15.000

Parkplätze auf dem Rebstockgelände, darunter 5.400 Parkplätze im
Messeparkhaus; kostenloser

Shuttlebusverkehr zum Messegelände.

Rund 110.000 Betten in der Region Rhein-Main, rund 10.000

Hotelzimmer in Laufnähe zur Messe Frankfurt

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.400 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 669 Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und eines internationalen Vertriebsnetzes unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de