

ISH 2019: "Pop up my Bathroom" se plonge dans la couleur

Diana Posth
Tél. +49 69 75 75 6144
diana.posth@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

Le showroom expérimental "Pop up my Bathroom" du salon leader mondial ISH de Francfort propose dans une Trend Color Selection un aperçu de l'avenir du design coloré de salle de bains. Des créations de salles de bains, des installations, des mises en scènes photographiques y sont présentées dans le contexte des évolutions sociales, des tendances actuelles de design et des innovations technologiques.

L'ISH 2019 se fait pop: les carreaux, meubles de salle de bains, lavabos et baignoires se dotent d'une nouvelle expressivité toute en couleur, soit discrète, ton sur ton, soit, pleine d'assurance, en rouge, voire même multicolore. L'an prochain, la salle de bains fera l'objet d'une nouvelle valorisation en tant que refuge varié, haut en couleur et positif, assurant la progression des tendances de style de vie. Voilà déjà longtemps que le mix and match a fait son entrée, avec des éléments vintage vernis, des tapis boho et des coussins, dans d'autres secteurs de l'habitat comme la salle de séjour ou la cuisine; maintenant, cette nouvelle polychromie charme la salle de bains en la dotant de différents accents élégants.

Lancée par Messe Frankfurt et l'Association du Secteur Sanitaire Allemand (Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. – VDS –), la présentation spéciale "Pop up my Bathroom" présente du 11 au 15 mars 2019 dans la salle Europa du hall 4.0 l'éventail des utilisations du design ultramoderne de salle de bains dans des combinaisons choisies.



Logo Pop up my Bathroom, Colour Selection 2019

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

Initiation aux couleurs tendances pour la salle de bains etc...

En plus des textiles, supports idéaux de couleur pour la salle de bains, on enregistre un revirement de tendance en direction de la couleur pour les produits intégrés comme les lavabos, la fonte minérale, la céramique, la robinetterie, les cloisons de douche et les baignoires: les couleurs vives signalétiques de la gamme jaune, orange, rouge sont tout autant prisées qu'une palette de bleus d'une fraîcheur nordique. Le vert est de mise pour le design d'intérieur de la salle de bains. Le vert et ses facettes, qui englobent le vert pastel tendre, des teintes fraîches et même un élégant ton foncé, découlent d'un renforcement de la conscience environnementale des clients, il symbolise en outre, l'importance de l'aspect santé de la salle de bains. Des tons pastel poudrés chauds dans des gammes de couleurs discrètes assurent à la salle de bains une ambiance confortable. Le blanc et le noir ainsi que le gris dans toutes ses nuances figurent en arrière-plan. Dans la conception de la salle de bains, le noir est la seule couleur dominante, étant associé à des matières comme le marbre et le laiton. Les conceptions individuelles de salle de bains avec des associations de produits et de matières dans des couleurs harmonisées sont ce qui est principalement demandé.

"La couleur dans la salle de bains continue de s'imposer en 2019 et remplace peu à peu la longue phase de blanc. En accord avec la tendance générale de style de vie, cette évolution s'attache en particulier aux thèmes comme l'individualisation, le confort et l'aspect émotionnel", déclare Jens J. Wischmann, président de l'Association du secteur sanitaire allemand. "Naturellement, les surfaces colorées ont toujours été un thème. Maintenant, l'utilisation des couleurs devient de plus en plus audacieuse et indépendante des surfaces".

Autrefois, les couleurs vives et les impressions n'étaient fréquemment utilisées que pour les papiers peints résistant à l'eau sur les murs de salle de bains. Mais la baignoire, le WC, le lavabo et les carreaux restaient blancs. Or désormais, différentes nuances de couleur ont gagné les secteurs centraux de l'équipement sanitaire et réinterprètent les salles de bains jadis colorées et brillantes des années quatre-vingts.

Wischmann précise "qu'il s'agit de conceptions globales de couleur dans la salle de bains, peut-être contradictoires en apparence au premier abord en raison du mélange de styles," et considère que les meubles de salle de bains progressifs seront les pionniers du design de la branche dans l'avenir. "Dans ce domaine, les concepteurs de salles de bains ont une bonne occasion d'élargir leurs compétences en matière de couleurs et d'en jouer".

Le Forum des tendances discute du potentiel des couleurs

Les recherches visuelles et culturelles sur les tendances du design de salles de bains, y compris les tendances actuelles en matière de couleurs, seront présentées non seulement pendant l'ISH 2019 dans une vaste exposition, mais aussi thématiques au Forum des tendances adjoint dans diverses conférences.

"Quelle que soit la conception de salle de bains pour laquelle opte le client, la branche sera en mesure de répondre à chaque goût. En fin de compte, il s'agit de l'amélioration de la qualité du séjour dans la salle de bains. Wischmann est sûr d'une chose: "ici, une palette remarquable d'alternatives en matière de couleurs pourra nous apporter son soutien dans l'avenir".

Complément d'informations:

La présentation spéciale "Pop up my Bathroom" ainsi que le Forum des tendances se déroulent au salon leader mondial ISH du 11 au 15.03.2019 à Francfort-sur-le-Main.

Communiqué de presse et photos:

www.ish.messefrankfurt.com/press

Transféré sur Internet:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/googleplus

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

"Pop up my Bathroom" à l'ISH 2019

Depuis 2009, "Pop up my Bathroom" accompagne les évolutions actuelles du design de salle de bains. Cette plate-forme des tendances a été lancée par Messe Frankfurt en coopération avec l'Association du secteur sanitaire allemand. En plus du showroom des designs visionnaires à l'ISH, il y a aussi un Forum des tendances où des experts thématisent les tendances de design de l'avenir et en débattent. Les architectes, concepteurs de salles de bains, décorateurs d'intérieur et journalistes ainsi que les consommateurs finals intéressés trouvent sur la plate-forme interdisciplinaire - le site Internet de l'ISH – de nombreux autres thèmes afin de s'informer toute l'année sur les nouvelles conceptions de salles de bains et les nouveaux développements des divers secteurs sanitaires. "Pop up my Bathroom" visualise ici les tendances de design de la salle de bains en toute indépendance des produits.

"Pop up my Bathroom" élabore tous les deux ans, à l'occasion du salon leader international, une étude qui résume les tendances de la salle de bains pour les professionnels et pour les consommateurs.

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec plus de 2 400* employés répartis sur une trentaine de sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel d'environ 669 millions d'euros. Le groupe peut s'appuyer sur une connaissance profonde des secteurs couverts et sur son réseau de distribution international pour soutenir les intérêts économiques de ses clients avec efficacité. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

ISH
Francfort-sur-le-Main, 11-15.3.2019