

Communiqué de presse

Juin 2018

Messe Frankfurt en résumé

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
press@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt est l'un des acteurs majeurs du secteur des salons au niveau international. Avec un chiffre d'affaires d'environ 669 millions d'euros, il est le plus grand organisateur au monde disposant de son propre parc d'expositions. Partenaire fiable des différents secteurs d'activité, Messe Frankfurt crée des plateformes de réseau innovantes. Environ 150 salons sont organisés chaque année en interne à Francfort et sur bien d'autres sites à travers le monde. À l'inverse, Francfort accueille chaque année 240 manifestations hôtes sur son site.

Le groupe installé à Francfort-sur-le-Main comprend un réseau puissant de 30 filiales et de plus de 50 partenaires de distribution internationaux. Messe Frankfurt est présent avec ses marques et ses familles de marques dans 188 pays et sur une cinquantaine de sites. Spécialiste des salons de référence internationaux. Messe Frankfurt développe plus particulièrement son expertise dans les branches qui s'inscrivent dans sa stratégie d'entreprise. Il s'agit des secteurs suivants: Building Technologies (technologies de construction), Safety (sûreté), Security & Fire (sécurité et incendie), Environmental Technologies (technologies environnementales), Textile Care (soin du textile), Cleaning & Cleanroom Technologies (technologies de nettoyage et de salle blanche), Food Technologies (technologies agroalimentaires), Electronics & Automation Technologies (électronique et technologies d'automatisation) et Manufacturing Technologies & Components (technologies et composants de fabrication), Consumer Goods (biens de consommation), Textiles & Textile Technologies (textiles et technologies textiles), Mobility & Logistics (mobilité et logistique) et Entertainment Media & Creative Industries (médias de divertissement & industries créatives). Les salons et plateformes de communication de Messe Frankfurt sont leaders dans leur branche respective.

Messe Frankfurt a accueilli 146 salons et expositions durant l'exercice 2017, dont 98 à l'étranger. Le site de Francfort reçoit chaque année environ 280 salons, expositions, congrès, événements et colloques, parmi lesquels des salons de référence internationaux comme Automechanika, Light + Building, IFFA et ISH, le salon de la musique ou Prolight + Sound. Messe Frankfurt organise également les salons Ambiente, Christmasworld, Creativeworld, Paperworld et Tendence dans le domaine de l'industrie des biens de consommation, ainsi que Heimtextil, Techtexil, Texprocess et Texcare dans le secteur textile.

Au-delà, Francfort accueille une multitude de salons hôtes, parmi lesquels le Salon international de l'automobile IAA de réputation mondiale, le Salon du livre, ACHEMA, CPhI, Food Ingredients ou IMEX, des congrès et des colloques internationaux ainsi que différents événements.

L'offre de Messe Frankfurt est complétée par une multitude de services et de prestations analogiques et numériques, depuis la logistique jusqu'au marketing, en passant par la restauration et la construction de stands.

L'entreprise est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Le groupe Messe Frankfurt en bref en 2017

Associés	Ville de Francfort-sur-le-Main : 60 % Land de Hesse : 40 %
-----------------	---

Chiffre d'affaires du groupe	env. 669 millions d'euros
-------------------------------------	---------------------------

Personnel	2 440
------------------	-------

Surface	592 127 m ²
----------------	------------------------

Surface des halls	366 637 m ² sur dix halls
--------------------------	--------------------------------------

Surface non couverte	59 506 m ²
-----------------------------	-----------------------

Salons et expositions

Total	146 salons Exposants : 94. 892 Visiteurs : env. 4,4 millions
--------------	--

En Allemagne	48 salons
---------------------	-----------

À Francfort

39 salons

Exposants : 36 908

Visiteurs : env. 2,1 million

dont 16 manifestations du groupe Messe Frankfurt avec :

18 423 exposants

env. 684 000 visiteurs

Participation internationale

(manifestations du groupe Messe Frankfurt)

73,2 % (exposants)

49,0 % (visiteurs)

À l'étranger

98 salons sur plus de 50 sites

Exposants : 52 987

Visiteurs : env. 2,2 million

Les atouts du site de Francfort

Emplacement central au cœur de l'Europe. Desserte idéale par l'air, le rail et la route, plus grande gare en Europe, plus grand aéroport en Europe. Les vols directs en provenance du monde entier permettent aux exposants et aux visiteurs d'Asie et d'Amérique d'être à Francfort en moins de temps qu'il ne leur faudrait pour aller d'Asie en Amérique.

Emplacement central dans la ville : le RER permet de se rendre en 15 minutes de l'aéroport à la gare principale. De là, quatre lignes de RER desservent la station « Messe » (salon) toutes les cinq minutes. Station de métro et arrêts de tramway à l'entrée du salon City, à proximité du centre-ville.

3 500 places de stationnement sur le parc d'expositions, 15 000 places sur le parking Rebstock, dont 5 400 places dans le parking couvert. Bus-navette gratuit entre les parkings et le parc des expositions.

Parc d'environ 110 000 lits dans la région Rhin-Main, environ 10 000 chambres d'hôtel à proximité immédiate de Messe Frankfurt.

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec plus de 2 400 employés répartis sur 30 sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel

d'environ 669 millions d'euros. Le groupe peut s'appuyer sur une connaissance profonde des secteurs couverts et sur son réseau de distribution international pour soutenir les intérêts économiques de ses clients avec efficacité. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de