

Informacja prasowa

Wrzesień 2018

Cała naprzód: ISH 2019 w nowej odsłonie

Diana Posth
Tel. +49 69 75 75-6144
diana.posth@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

Targi ISH zmieniają się w roku 2019 pod względem strukturalnym i wizualnym i w ten sposób wyznaczą nowe tendencje na przyszłość. Wybudowanie nowej hali numer 12 wymaga gruntownej restrukturyzacji wykorzystania hal. Nowy układ tematów stworzy lepszy przegląd i przejrzystość dla odwiedzających oraz wykreuje liczne synergije po stronie wystawców. Poza nową koncepcją podziału terenu, ISH wprowadzi także nowy rozkład tygodniowy. Po raz pierwszy wystawa rozpocznie się w poniedziałek i potrwa do piątku. W ten sposób wychodzimy naprzeciw życzeniom wystawców i stwarzamy odwiedzającym targi specjalistom możliwość zwiedzenia targów w dodatkowy dzień roboczy. Jednocześnie nowy rozkład tygodniowy umożliwi wielu gościom z zagranicy przybycie na targi.

Ponad 2.400 wystawców, w tym wszyscy czołowi reprezentanci rynku i technologii z kraju i zagranicy, wystawiać będzie w dniach od 11 do 15 marca 2019 nowości o światowej randze. Targi specjalistyczne są międzynarodowym punktem spotkań branżowych w całym tego słowa znaczeniu – około 64 procent wystawców i 40 procent odwiedzających pochodziło w roku 2017 z zagranicy. Tendencja wykazuje kierunek wzrostowy. W roku 2019 partnerem ISH jest Francja. W ten sposób wspierana jest jeszcze bardziej międzynarodowa wymiana podczas targów. Już w roku 2017 Francja była trzecim krajem pod względem frekwencji zagranicznych odwiedzających.

Targi ISH są jednocześnie prezentacją możliwości przemysłu niemieckiego. Odbywające się co dwa lata międzynarodowe targi prezentują dzięki swojej szerokiej ofercie wkraczającej w przyszłość technologii kreowania budynków liczne praktyczne rozwiązania i poruszają w sposób szczegółowy polityczne i gospodarcze tematy. Stałe rozwijająca się internacjonalizacja umożliwia branży usytuowanie wielu problemów i rozwiązań w interdyscyplinarnej wymianie.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



Nowa hala nr 12 przyczynia się do stworzenia przejrzystej koncepcji terenu na targach ISH.

W toku zmian technologicznych digitalizacja przyczynia się w znacznym stopniu do rozwoju wszystkich zakresów ISH. W silnie rosnącym zakresie ISH Energy wszystko kręci się wokół inteligentnej i wydajnej techniki kreowania budynków. Najważniejsze tematy to między innymi połączenie sektorów, wspólne powiązanie ciepła i energii odnawialnych, ogrzewanie cyfrowe i związana z tym rosnąca integracja IT oraz innowacyjnych technologii ogrzewania. Poza tym w tym systemie ogromne znaczenie odgrywają tematy Home Energy Management Systems (HEMS) oraz hybrydowe systemy ogrzewania.

Zakres techniki chłodzenia, klimatyzacji i wentylacji zaprezentuje się w roku 2019 szerzej i obszerniej niż kiedykolwiek. W centrum uwagi stoją tutaj między innymi systemy wentylacji budynków z tematem Indoor Air Quality (IAQ) oraz centralne i decentralne rozwiązania zarówno do nowych jak i remontowanych budynków. Wydajność energetyczna, przytulny klimat pomieszczenia, F-gas phase down i niedobory środków chłodzących oraz rozwój alternatyw będą tak samo żywo dyskutowane jak wyzwania techniczne branży. Prezentacja kompetencji obejmujących różne dziedziny w połączeniu z innowacyjną automatyką sterowania budynkiem na ISH stanowi ważny przyczynek do integralnych procesów projektowania i wykonania. W toku obejmującej wszystko digitalizacji stale rosnącym segmentem i ważnym modułem dla Smart Buildings jest zakres Internet of Things (IoT) wraz z Building Information Modeling (BIM).

Zakres ISH Water skupia się przede wszystkim na zrównoważonych rozwiązaniach sanitarnych i najnowocześniejszym designie łazienkowym. Chodzi tu między innymi o inteligentne systemy zarządzania wodą i o to, aby je jak najlepiej zabezpieczyć, regulować i nimi sterować. Również czysta woda pitna ma ogromne znaczenie na tle rosnącej urbanizacji. Nie może przy tym zabraknąć designu w łazience. Wyzwania stojące przed projektowaniem łazienek skupiać się będą dalej w przyszłości na połączeniu różnych aspektów zmian demograficznych i tematów takich jak zdrowie, wellness, komfort oraz ochrona zasobów. Wystawcy zaprezentują tu przyszłościowe rozwiązania łazienkowe.

ISH
The world's leading trade fair
for HVAC + Water
Frankfurt am Main, 11 to 15 March 2019

Poza szerokimi prezentacjami wystawców także program ramowy ponownie wychodzi z szeroką ofertą. W celu stworzenia lepszej przejrzystości dla odwiedzających, wydarzenia targowe podzielono na trzy grupy tematyczne „Selection@ISH”, „Skills@ISH” i „Career@ISH”. Dział „Selection” obejmuje zakresy Awards, Trendforum „Pop up my Bathroom” oraz oprowadzanie po targach. W zakres działu „Skills” wchodzi fora specjalistyczne na wszystkie ważne tematy branżowe. Zakres „Career” poświęcony jest wyłącznie szkoleniu nowego personelu.

Targi ISH obecne są także szeroko za granicą:

- ISH India powered by IPA, Mumbai:
od 28 lutego do 02 marca 2019
- ISH China & CIHE, Beijing:
od 06 do 08 maja 2019
- ISH Shanghai & CIHE, Shanghai:
od 03 do 05 września 2019

Szczegółowe informacje na temat nowego wykorzystania terenów targowych dostępne są pod adresem:

www.ish.messefrankfurt.com/umstrukturierung

Więcej informacji na temat ISH znajduje się pod adresem:

www.ish.messefrankfurt.com.

Targi ISH po raz pierwszy zaczną się w poniedziałek i zakończą w piątek, trwać będą w dniach 11-15.03.2019. Targi te w ostatnim dniu dostępne będą nie tylko dla fachowców, ale także dla szerokiej publiczności.

Informacje prasowe i materiał zdjęciowy:

www.ish.messefrankfurt.com/presse

Nasze miejsca w sieci:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/googleplus

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

Informacje podstawowe na temat Messe Frankfurt

Messe Frankfurt to największy organizator targów, kongresów i innych wydarzeń posiadający własny teren. Przedsiębiorstwo zatrudnia ponad 2.400 pracowników w 30 lokalizacjach i wypracowuje obrót roczny wynoszący około 669 milionów euro. Dzięki głębokiemu powiązaniu z branżami oraz międzynarodowej sieci dystrybucyjnej grupa przedsiębiorstw skutecznie wspiera interesy handlowe swoich klientów. Szeroka oferta usług – onsite i online – zapewnia klientom na całym świecie stałą wysoką jakość oraz elastyczność przy planowaniu, organizacji i realizacji swojej imprezy. Paleta usług sięga przy tym od dzierżawy terenu poprzez budowę infrastruktury targowej i usługi marketingowe aż po świadczenie usług personalnych i gastronomii. Główna siedziba przedsiębiorstwa znajduje się we Frankfurcie nad Menem. Właścicielami udziałów są miasto Frankfurt w 60 procentach oraz land Hesja w 40 procentach. Więcej informacji:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

ISH
The world's leading trade fair
for HVAC + Water
Frankfurt am Main, 11 to 15 March 2019