

## ISH 2019: „Pop up my Bathroom“ zanurzone w kolorze

Diana Posth  
Tel. +49 69 75 75 6144  
diana.posth@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ish.messefrankfurt.com

**Na światowych targach ISH we Frankfurcie eksperymentalny showroom „Pop up my Bathroom“ oferuje na bazie Trend Color Selection spojrzenie na przyszłość designu łazienek w kolorze. Prezentowane będą kreacje łazienek, instalacje, fotoinscenizacje w kontekście zmian społecznych, aktualnych trendów projektowania oraz innowacji technicznych.**

Na ISH 2019 królował będzie pop art: kafelki, meble łazienkowe, umywalki i wanny otrzymają nową siłę wyrazu – raz stonowane ton-w-ton, innym razem pewne siebie w czerwieni lub nawet wielobarwne. Łazienka będzie w przyszłym roku coraz bardziej podnoszona do rangi różnorodnego, kolorowego i entuzjastycznie podchodzącego do życia przytulnego miejsca, które podlega kreowaniu zgodnie z najnowszymi trendami stylu życia. Mix and Match z lakierowanymi elementami w stylu vintage, dywanami oraz poduszkami w stylu boho już od dłuższego czasu był obecny w innych pomieszczeniach mieszkalnych takich jak salon czy kuchnia – teraz wyczarowuje swoimi kolorami i różnymi stylowymi akcentami nową atmosferę także w łazience.

Specjalny pokaz „Pop up my Bathroom“ zainicjowany przez Messe Frankfurt oraz Zrzeszenie Niemieckiej Branży Sanitarnej (VDS e.V.), zaprezentuje w hali 4.0 w sali Europa od 11 do 15 marca 2019 różnorodność możliwości zastosowania designu łazienkowego State of the Art w wybranych kombinacjach.



Logo Pop up my Bathroom, Colour Selection 2019

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

## **Wanna & Co. – zastosowanie trendów kolorystycznych**

Poza tekstyliami jako idealnymi nośnikami koloru w łazience, widoczny jest w przypadku produktów zintegrowanych takich jak umywalki, syntetyczny granit, ceramika, armatury, ścianki prysznicowe i wanny wyraźny zwrot w stronę koloru. Coraz bardziej popularne stają się zarówno silne kolory sygnałowe w spektrum żółtym, czerwonym i pomarańczowym, jak również świeże kolory z palety niebieskiej w stylu skandynawskim. Do kreowania wnętrza łazienki wkracza kolor zielony. Elementy zielone od delikatnych pastelowych odcieni poprzez świeże tony aż do ciemnej elegancji odnoszą się do coraz większej świadomości ekologicznej klientów, symbolizują dodatkowo aspekt zdrowia w łazience. Ciepłe, pudrowe pastelowe tony zapewniają w stonowanym spektrum barwnym przytulną atmosferę kąpeli. W tle pojawiają się biel i czerń, tak samo jak szarość we wszystkich swych odcieniach. Czerń w kreowaniu łazienki staje się kolorem dominującym i jest komponowana z takimi materiałami jak marmur czy mosiądz. Popularne jest indywidualne kreowanie łazienki z kolorystycznie dopasowanymi do siebie produktami i materiałami.

„Kolor w łazience w roku 2019 będzie jeszcze bardziej popularny – w ten sposób powoli przemija faza bieli. W oparciu o ogólne trendy stylu życia, te właśnie kierunki rozwoju opierają się przede wszystkim na tematach takich jak indywidualizacja, przytulność mieszkania i zaakcentowanie emocji” – objaśnia Jens J. Wischmann, dyrektor Zrzeszenia Niemieckiej Branży Sanitarnej (VDS e.V.) „Barwne powierzchnie oczywiście od zawsze były widoczne. Teraz jednak zastosowanie kolorów staje się coraz bardziej odważne i niezależne od powierzchni.“

Do tego dochodzą mocne kolory i wzory często tylko zastosowane na wodoodpornych tapetach na ścianach łazienki. Wanny, toalety, umywalki i kafelki pozostawały jednak białe. Jednak teraz różne niuanse kolorów rozprzestrzeniają się na te podstawowe elementy wyposażenia sanitarnego i stanowią nową interpretację kolorowych łazienek na wysoki połysk rodem z lat 80.

„Chodzi o całościowe koncepcje barwne w łazience, które na pierwszy rzut oka mogą się ze sobą gryźć jako mieszanina stylów” - mówi Wischmann i widzi producentów nowoczesnych mebli łazienkowych jako propagatorów designu w łazience przyszłości. „W tej dziedzinie projektanci łazienek mają dobrą okazję do rozwijania swoich umiejętności posługiwania się kolorem i jego stosowania”.

## **Trendforum dyskutuje na temat potencjału kolorów**

Wizualne i kulturowe badanie trendów odnośnie do tematu designu łazienek a także aktualne trendy kolorystyczne przedstawione zostaną podczas targów ISH 2019 nie tylko w formie bogatej wystawy, ale także zostaną omówione podczas połączonego z targami Trendforum na różnych wykładach.

ISH  
The world's leading trade fair  
for HVAC + Water  
Frankfurt am Main, 11 to 15 March 2019

„Niezależnie od tego, na jaką koncepcję łazienki zdecyduje się klient: branża zawsze będzie w stanie zaoferować produkty odpowiednie do każdego gustu. Ostatecznie chodzi o zwiększenie komfortu przebywania w łazience – przyczynkiem do tego będzie dla nas w przyszłości warta

rozważenia paleta alternatyw kolorystycznych" – twierdzi z całą pewnością Wischmann.

### **Więcej informacji:**

Pokaz specjalny „Pop up my Bathroom“ oraz Trendforum odbędą się na międzynarodowych targach ISH w dniach 11.-15.03.2019 we Frankfurcie.

### **Informacje prasowe i materiał zdjęciowy:**

[www.ish.messefrankfurt.com/press](http://www.ish.messefrankfurt.com/press)

### **Nasze miejsca w sieci:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/googleplus](http://www.ish.messefrankfurt.com/googleplus)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

### **„Pop up my Bathroom“ na targach ISH 2019**

Od roku 2009 „Pop up my Bathroom“ towarzyszy aktualnym kierunkom rozwoju designu łazienki. Platforma śledzenia trendów została zainicjowana przez Messe Frankfurt we współpracy z Zrzeszeniem Niemieckiej Branży Sanitarnej (VDS e.V.). Poza showroomem prezentującym wizjonerskie idee designu, na ISH odbywać się będzie także Trendforum, na którym eksperci sprecyzują i przedyskutują oczekiwane w przyszłości trendy designerskie. Architekci, projektanci łazienek, projektanci wnętrz oraz dziennikarze a także zainteresowani konsumenci znaleźć mogą na szerokiej platformie komunikacyjnej, na stronie internetowej ISH, wiele innych tematów, pomocnych w całorocznej orientacji na temat nowych koncepcji łazienek i nowych kierunków rozwoju w różnych działach branży sanitarnej. „Pop up my Bathroom“ podaje neutralne wizualizacje trendów designu w łazience w sposób neutralny produktowo.

„Pop up my Bathroom“ co dwa lata przeprowadza z okazji międzynarodowych wiodących targów badanie, które obejmuje trendy w designie łazienek, ujmujące zarówno świat fachowy jak i konsumentów.

### **Informacje podstawowe na temat Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt to największy organizator targów, kongresów i innych wydarzeń posiadający własny teren. Przedsiębiorstwo zatrudnia ponad 2.400 pracowników w 30 lokalizacjach i wypracowuje obrót roczny wynoszący około 669 milionów euro. Dzięki głębokiemu powiązaniu z branżami oraz międzynarodowej sieci dystrybucyjnej grupa przedsiębiorstw skutecznie wspiera interesy handlowe swoich klientów. Szeroka oferta usług – onsite i online – zapewnia klientom na całym świecie stałą wysoką jakość oraz elastyczność przy planowaniu, organizacji i realizacji swojej imprezy. Paleta usług sięga przy tym od dzierżawy terenu poprzez budowę infrastruktury targowej i usługi marketingowe aż po świadczenia usług personalnych i gastronomii. Główna siedziba przedsiębiorstwa znajduje się we Frankfurcie nad Menem. Właścicielami udziałów są miasto Frankfurt w 60 procentach oraz land Hesja w 40 procentach.

ISH  
The world's leading trade fair  
for HVAC + Water  
Frankfurt am Main, 11 to 15 March 2019