

## Basın

Ekim 2018

## ISH 2019: "Pop up my Bathroom" renkler dünyasına dalıyor

Diana Posth  
Tel. +49 69 75 75 6144  
diana.posth@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ish.messefrankfurt.com

**Frankfurt'da düzenlenen uluslararası ISH lider fuarında deneysel showroom "Pop up my Bathroom" bir Trend Color Selection ile renkli banyo tasarımının geleceğine pencere açıyor. Burada toplumsal gelişmeler bağlamında banyo kreasyonları, enstalasyonlar, fotoğraf sahnelemeleri, güncel tasarım trendleri ve teknolojik yenilikler sergileniyor.**

ISH 2019 fuarı pop dünyasına dalıyor: seramikler, banyo mobilyaları, lavabolar ve küvetler yeni ve renkli bir ifade gücüne bürünüyor – bazen aynı tonlarda zarif, bazen kendinden emin kırmızı ve hatta çok renkli olarak. Önümüzdeki yıl banyonun çok yönlü, renkli ve iyimser bir yaşam mekanı olarak değeri daha da artacak ve yaşam felsefesi trendlerini hızlandıracak. Cilalı Vintage parçalar, Bohem halılar ve yastıklardan oluşan Mix and Match oldukça uzun bir zamandır oturma odası veya mutfak gibi mekânlarda benimsenmiş bulunmakta – şimdi bu yeni renklilik farklı tarz sahibi vurgularla banyoları büyülemekte.

Messe Frankfurt ve Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. derneğinin (VDS/Alman Sanitasyon Endüstrisi Derneği) öncülüğünü yaptığı özel "Pop up my Bathroom" şovu 4.0 holündeki Europa salonunda 11 ile 15 Mart 2019 tarihleri arasında banyo tasarımının kullanım olanaklarının çeşitliliğini en zirvedeki gelişmelerin seçkin kombinasyonlarıyla sergilemektedir.



Logo Pop up my Bathroom, Colour Selection 2019

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

## **Küvet ve diğerleri için trend renklere yaklaşma**

Banyo için ideal renk taşıyıcısı olarak tekstillerin yanında, etajerli lavabolar, mineral döküm, seramik, bataryalar, duş duvarları ve küvetler gibi entegre ürünler için de trendin renklere doğru gitti gözlemlenmekte: En çok rağbet görenler arasında güçlü sinyal renkleri olarak sarı/turuncu/kırmızı ve kuzeysel serinlikteki mavinin renk paleti bulunmaktadır. Banyodaki iç donanım tasarımı için yeşil gözde renktir. Zarif pastel yeşilinden, tazelik hissi yayan tonlar ve koyu şıklığa kadar uzanan yeşilin fasetleri müşterilerin artan çevre bilincinden kaynaklanmakta ve aynı zamanda banyodaki sağlık konusunu simgelemektedirler. Sıcak, pudramsı pastel tonları, ince renk tayfında insanın içinde bulunmayı sevdiği bir banyo atmosferi yaratmakta. Arka planda beyaz ve siyah ve bütün nüanslarıyla birlikte gri yer almakta. Siyah, banyo tasarımında tek başına hakim renge dönüşmekte ve mermer ve piriç gibi malzemelerle kombine edilmektedir. Esaslı olarak renk uyumu içindeki ürün ve malzeme kombinasyonlarını kapsayan bireysel banyo planlamaları rağbet görmekte.

Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) e.V. derneğinin Genel Müdürü Jens J. Wischmann açıklamasında: "Renkli banyolar 2019 yılında da yine daha sık isteniyor – ve yavaş yavaş uzun süren beyaz dönemin yerine geçiyor. Genel Lifestyle trendine dayanarak bu gelişme özellikle bireyselleşme, konfor ve duygusallaşma konularına yarar sağlıyor." Ve devamında: "Renkli yüzeyler tabii ki her zaman konu olmuştur. Şimdi renk kullanımı giderek cesaretleniyor ve yüzeylerden bağımsız olarak görülüyor."

Önceleri güçlü renkler ve desenler genelde sadece suya dayanıklı duvar kağıtları olarak banyo duvarlarına uygulanıyordu. Küvet, klozet, lavabo ve fayanslar ise beyaz kalıyordu. Ancak şimdi farklı renk nüansları sıhhi donanımın ana alanına girerek 80'li yılların eski renkli parlak banyolarını yeniden yorumlamaktadırlar.

Wischmann açıklamasında: "Konu, banyoda belki ilk bakışta stiller kargaşası olarak tezat gibi görünen bütünsel renk tasarılarıdır" ve gelecekte ilerici banyo mobilyacıların branşın tasarım öncüleri olacağı görüşündedir. "Bu alanda banyo planlayıcıları için renk uzmanlıklarını geliştirme ve ilgili şekilde ortaya koyma fırsatı doğmaktadır."

## **Trend forumu renklerin potansiyelini tartışıyor**

Güncel renk trendleri dahil olan banyo tasarımı konusunda görsel ve kültürel trend araştırmalarının ISH 2019 fuarında sadece geniş bir sergide gösterilmesiyle yetinilmiyor, bünyesinde gerçekleştirilen trend forumunda çeşitli konuşmalarda da konu ediliyor.

Wischmann şu konuda emin: "Müşteri hangi banyo tasarımına karar verirse versin, branş her zevke cevap verebilecek durumda olacaktır. Sonuçta banyoda bulunulan sürelerin daha konforlu olması önemli – ve bu konuda gelecekte bizi görmeye değer bir renk alternatif paleti destekleyebilecektir."

ISH  
Frankfurt am Main, 11.-15.3.2019

**Ayrıca bilgiler için:**

"Pop up my Bathroom" özel sergisi ve trend forumu 11.-15.03.2019 tarihleri arasında Frankfurt'da düzenlenen uluslararası ISH lider fuarında ziyaret edilebilir.

**Basın bilgileri & Fotoğraflar:**

[www.ish.messefrankfurt.com/press](http://www.ish.messefrankfurt.com/press)

**İnternet üzerinden:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/googleplus](http://www.ish.messefrankfurt.com/googleplus)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

**ISH 2019 fuarında "Pop up my Bathroom"**

"Pop up my Bathroom" 2009 yılından bu yana banyo tasarımındaki güncel gelişmeleri takip etmektedir. Trend platformunun öncülüğünü Messe Frankfurt, Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) derneğinin işbirliği ile yapmıştır. ISH fuarında tasarım fikirleri vizyonlarına ayrılan showroom'un yanı sıra uzmanların geleceğin trendlerini ele aldıkları ve tartıştıkları bir trend forumu da gerçekleştirilmektedir. Mimarlar, banyo planlayıcıları, iç donanım tasarımcıları, gazeteciler ve ilgi duyan tüketiciler ISH web sitesinin meslek üstü iletişim platformunda bütün yıl boyunca yeni banyo tasarımları ve çeşitli sıhhi alanlardaki yeni gelişmeler hakkında bilgi edinmek için çok sayıda konu bulabilmektedirler. "Pop up my Bathroom" bu sırada banyo alanında, ürünler bakımından tarafsız tasarım trendlerini görselleştirmektedir.

"Pop up my Bathroom" iki yılda bir, uluslararası lider fuar vesilesiyle uzmanlar ve tüketiciler için banyo trendlerini özetleyen bir araştırma yayınlamaktadır.

**Messe Frankfurt ile ilgili arka plan bilgileri**

Messe Frankfurt, dünya çapında kendine ait arazisi olan en büyük fuar, kongre ve etkinlik organizatörüdür. 2.400 üzerinde çalışan 30 lokasyonda yılda yaklaşık 669 milyon Euro ciro yapmaktadır. Branşlar ile derinlemesine bağlantıları ve uluslararası bir satış ağı işletme grubu müşterilerinin ticari menfaatlerini etkin bir şekilde desteklemektedir. Yerinde ve online olarak geniş bir hizmet sunumu dünya çapındaki müşterilere planlama, organizasyon ve etkinliklerinin uygulanması sırasında aynı düzeyde yüksek bir kalite ve esneklik sağlamaktadır. Bu sırada servis paleti arazi kiralama, fuar yapımı ve pazarlama hizmetlerinden personel hizmetlerine ve gastronomiye kadar uzanmaktadır. İşletmenin merkezi Frankfurt am Main kentindedir. Hissedarları yüzde 60 ile Frankfurt Belediyesi ve yüzde 40 ile Hessen Eyaleti'dir.