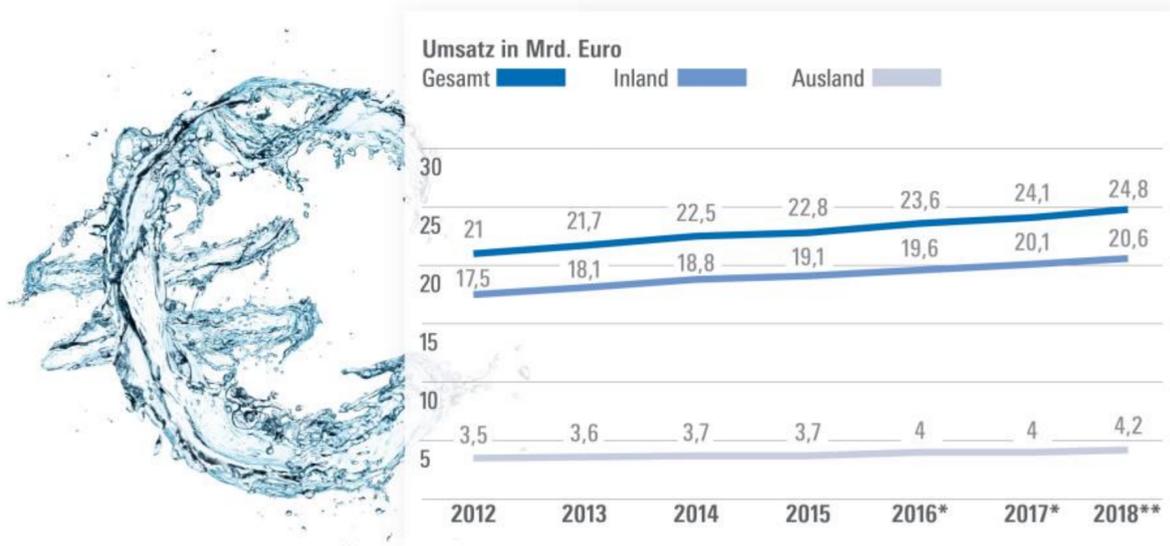


VDS

Pop up my Bathroom  
Colour Selection 2019

ISH

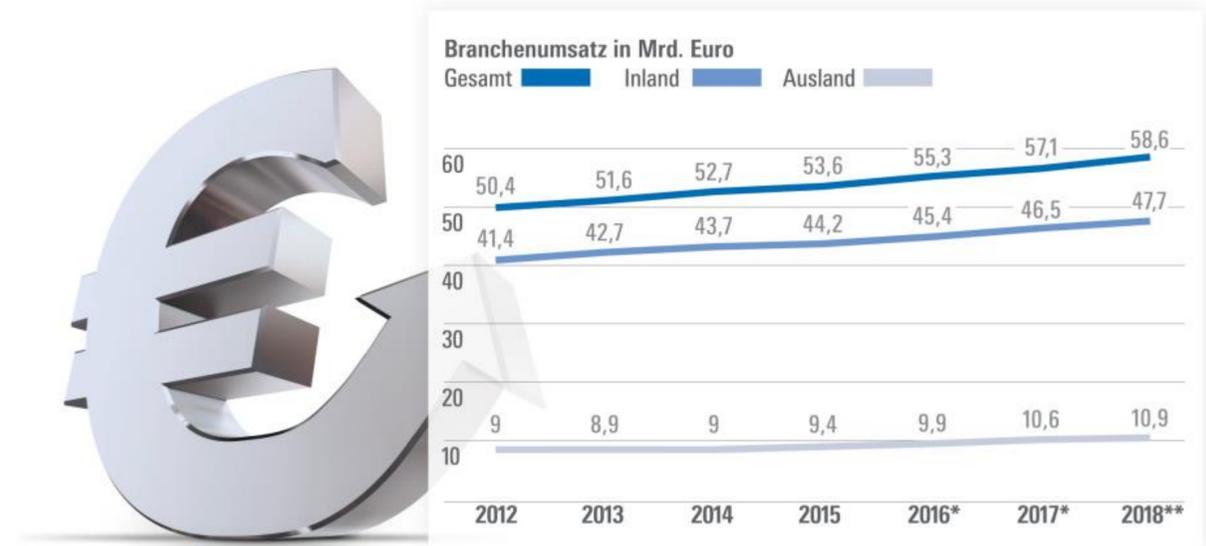
## Kontinuierlicher Anstieg: Umsatzprognose für die Sanitärbranche.



\*Schätzung / \*\*Prognose; Stand 7. 2018, © Messe Frankfurt  
Aufgrund von Rundungen kann es in der Summenbildung zu leichten Abweichungen kommen  
Quelle: ifo Institut im Auftrag von Messe Frankfurt / VDS / BDH / VdZ

ISH

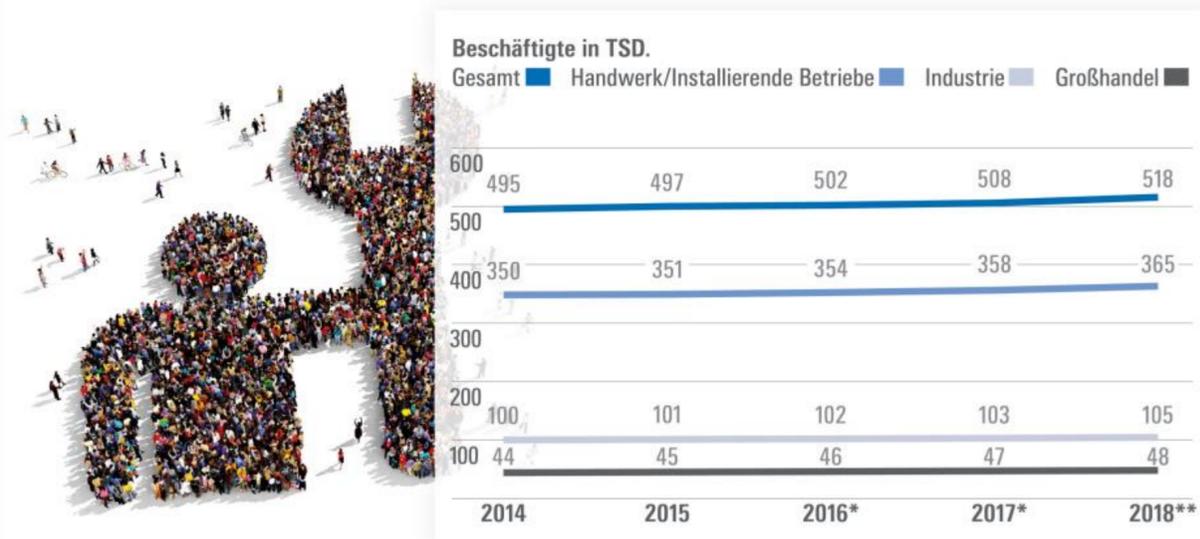
## Branche auf Erfolgskurs: Positive Umsatzentwicklung für Haus- und Gebäudetechnik.



\*Schätzung / \*\*Prognose; Stand 7. 2018, © Messe Frankfurt  
Aufgrund von Rundungen kann es in der Summenbildung zu leichten Abweichungen kommen  
Quelle: ifo Institut im Auftrag von Messe Frankfurt / VDS / BDH / VdZ

ISH

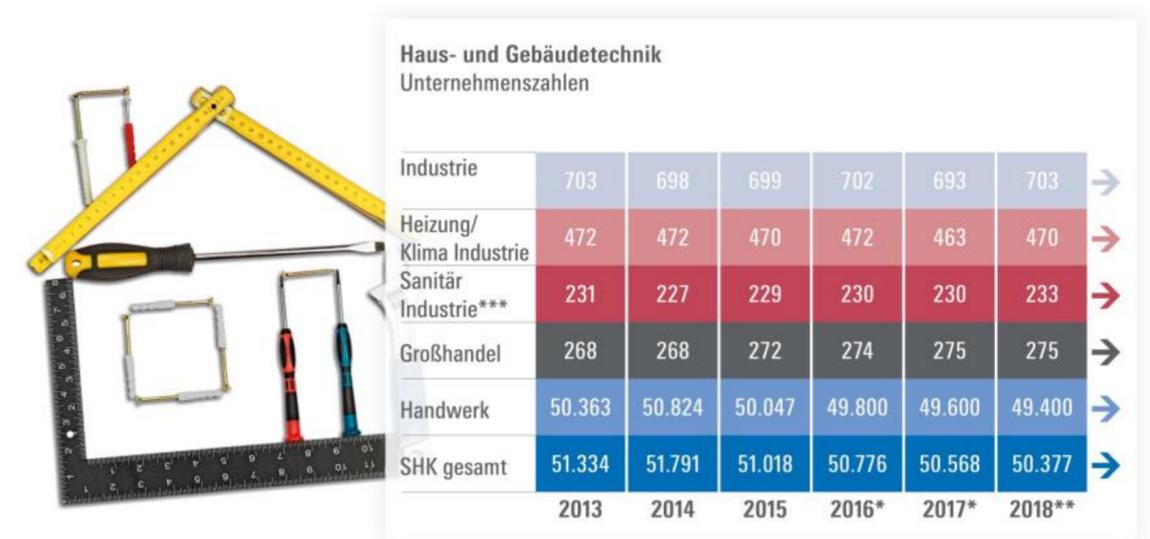
## Wachsende Karrierechancen: Stetiger Personalaufbau vor allem in der Handwerksbranche.



\*Schätzung / \*\*Prognose; Stand 7. 2018, © Messe Frankfurt  
Quelle: ifo Institut im Auftrag von Messe Frankfurt / VDS / BDH / VdZ

ISH

## Stabile Werte: Die Unternehmenszahlen der SHK-Branche.



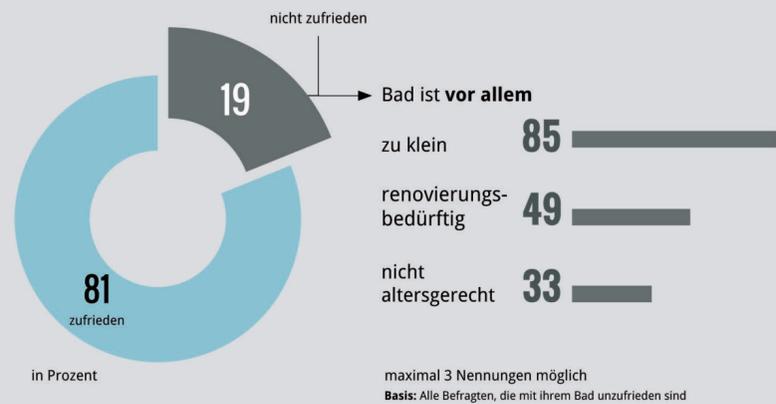
\*Schätzung / \*\*Prognose; Stand 7. 2018, © Messe Frankfurt  
\*\*\*Einschließlich sonstige technische Gebäudearmaturen  
Quelle: ifo Institut im Auftrag von Messe Frankfurt / VDS / BDH / VdZ

ISH

# Die Deutschen und ihre Bäder

## Mehrheit ohne Klagen, aber...

Was die Unzufriedenen im Bad am meisten stört



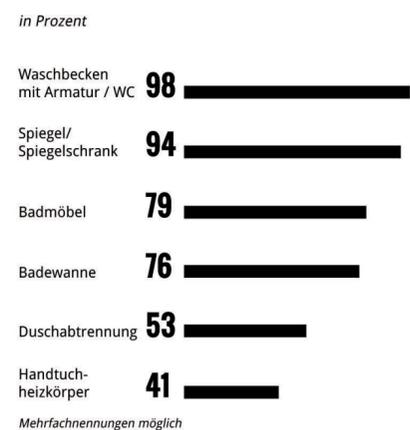
## Bad in Lauerstellung

Welcher Raum im Zuhause künftig (viel) wichtiger wird



## Alles drin

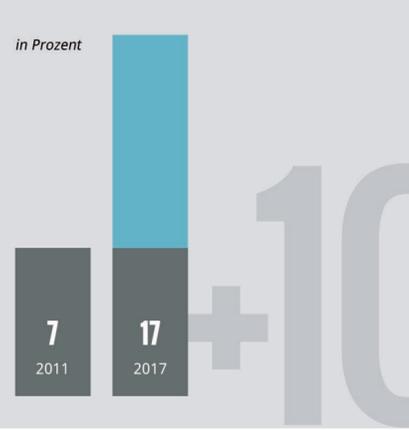
Was in rund 46 Mio. Bädern steckt



**9,1m<sup>2</sup>**  
ist das  
deutsche Bad  
im Schnitt groß.

## Aufsteiger

Bodengleiche Dusche im Bad auf dem Vormarsch



## Länger mal weg

Die Deutschen dehnen ihren Aufenthalt im Bad aus

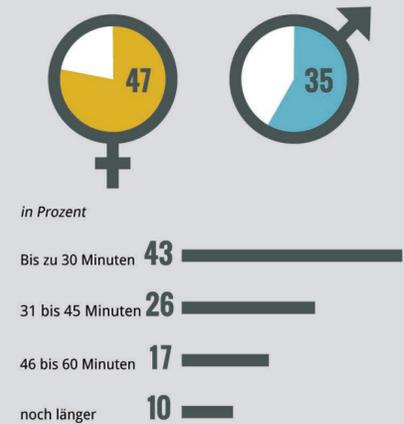
in Prozent  
31 - 60 Minuten täglich



## Frauen mögen's ausgiebiger

Wie viel Zeit die Deutschen täglich im Bad verbringen

Minuten im Durchschnitt



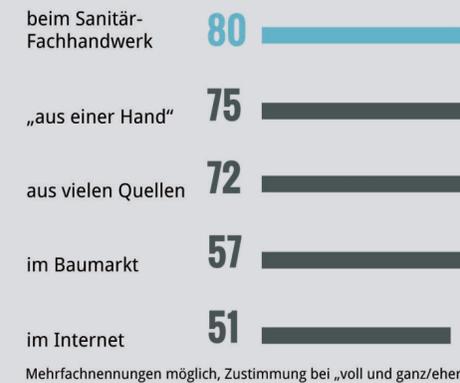
**40 min**  
täglich halten sich  
die Deutschen im  
Durchschnitt im Bad auf.

# Die Deutschen und ihre Bäder

## Fachbetriebe vorn

Infos für die Komplettrenovierung des Bades holen sich die Deutschen

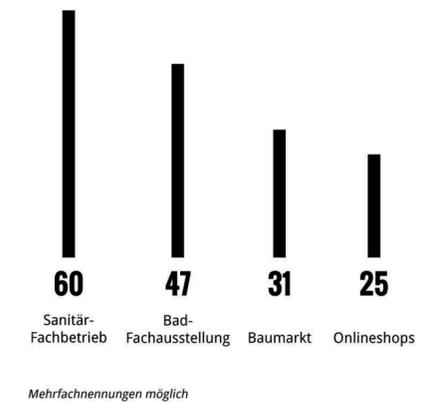
in Prozent



## Starke Bad-Spezialisten\*

Wie die genutzten Infoquellen den Kauf beeinflussen

entscheidend in Prozent



**45%**  
der Deutschen stehen  
im Bad  
auf Weiß.

**Das Traumbad\*\***  
der Deutschen:

**Tageslicht &  
große Badewanne**



## Smartes Schlusslicht

Wie Badezimmer sein sollten

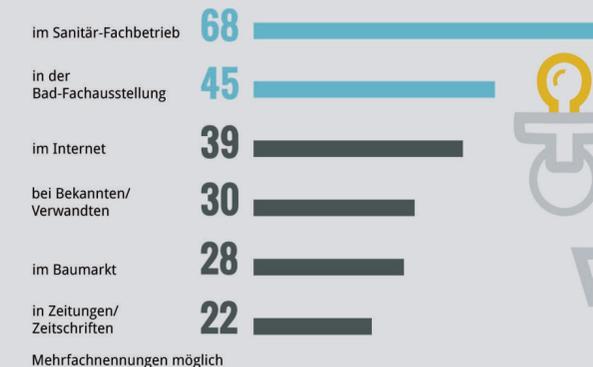
in Prozent



## Altersgerechte Bäder\*\*\*

Kompetente Favoriten: Wo sich Bauherren informieren

in Prozent



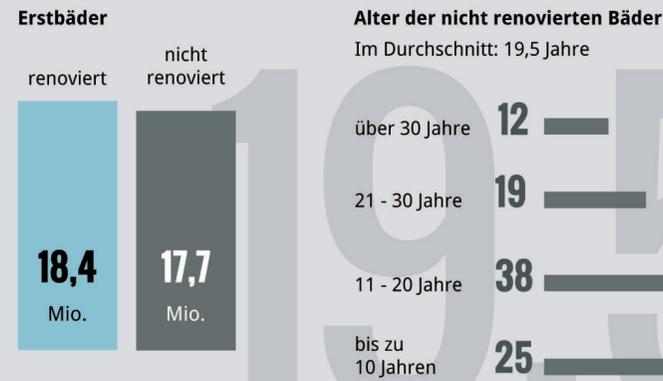
Bad-Grundlagenstudie 2016/2017, Quelle: forsa, © Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS), Basis: 3.000 Befragte (ab 18 Jahren), 9/17

\*Basis: Befragte, deren Badezimmer bzw. WC seit oder unmittelbar vor Einzug saniert wurde und die die jeweilige Informationsquelle genutzt haben, \*\*Basis: Befragte, die nach ihrem Traumbadezimmer gefragt wurden, \*\*\*Basis: Befragte, die ihr Badezimmer vielleicht oder definitiv altersgerecht umbauen wollen

# Die Deutschen und ihre Bäder

## Wenn Bäder in die Jahre kommen

Welche Altersklassen auf eine Renovierung warten

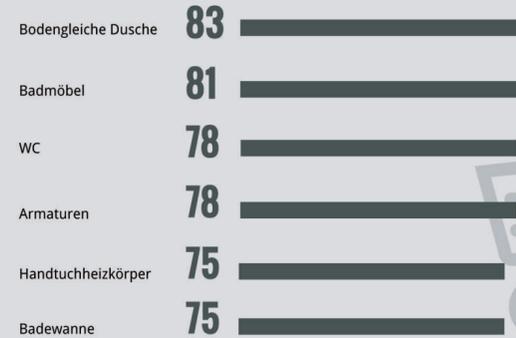


in Prozent

## Nicht im Internet\*\*

Große Mehrheit kaufte Badprodukte im Geschäft

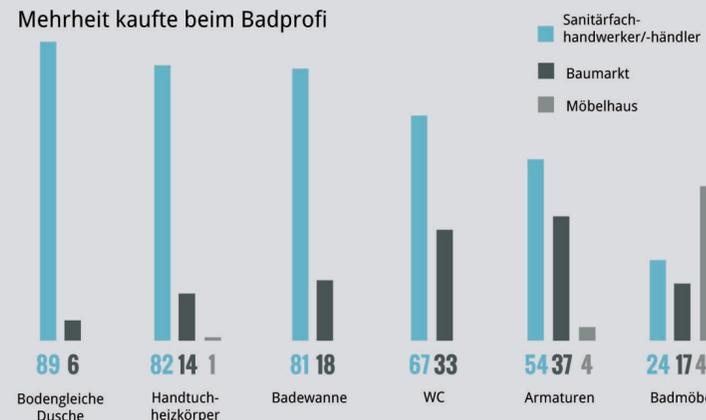
in Prozent



## Klare Angelegenheit\*\*

Mehrheit kaufte beim Badprofi

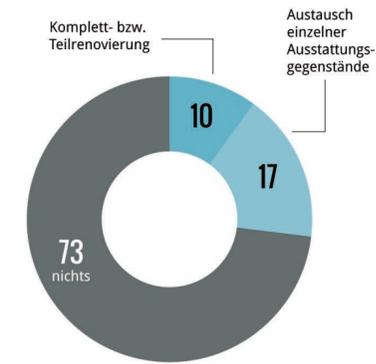
in Prozent



## Zweijahresplan

Was die Deutschen bis 2019 mit ihrem Bad vorhaben

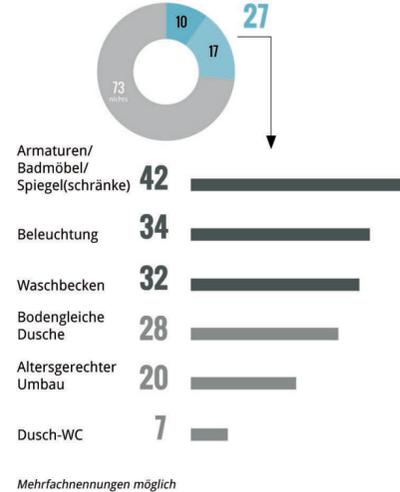
in Prozent



## Wichtiger Waschplatz\*

Was bei der Badmodernisierung ins Auge gefasst wird

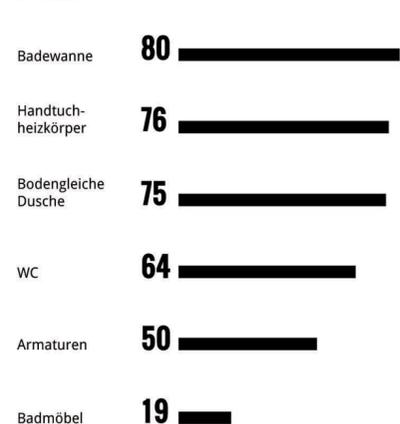
in Prozent



## Ausnahme Badmöbel\*\*\*

Installation überwiegend durch Fachbetriebe

in Prozent



# Die Deutschen und ihre Bäder

## Hauptsache unkompliziert

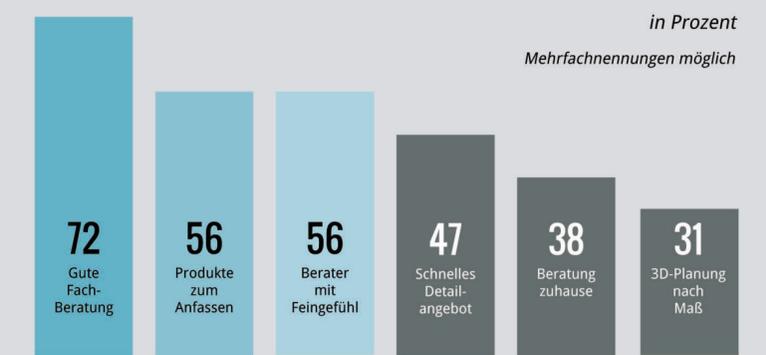
Die Deutschen halten ihr Bad eher oder voll und ganz für

**zweckmäßig** altersgerecht  
**designorientiert**  
**technisch up to date**  
**pflegeleicht**

Mehrfachnennungen möglich

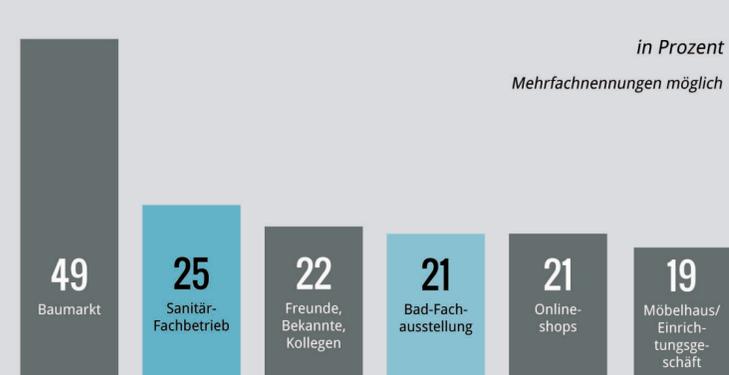
## Bad-Komplettrenovierung

Was die Deutschen erwarten



## Quellenhinweise\*

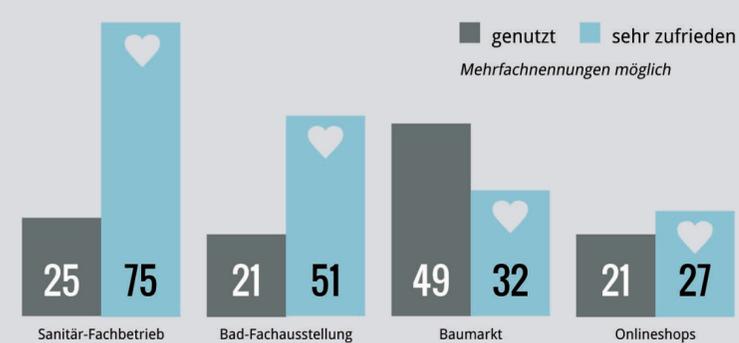
Badanschaffungen: Was vor dem Kauf zur Information genutzt wurde



## Gute Noten für Badprofis\*\*\*

Wie zufrieden Renovierer mit ihren Informationsquellen waren

in Prozent



**9200**  
Euro im Durchschnitt kostet die Komplettrenovierung eines Bades nach Einschätzung der Deutschen.\*\*

**33%**  
der Deutschen\*\* können die Kosten für eine Komplettrenovierung ihres Bades nach eigener Aussage nicht beurteilen.

Bad-Grundlagenstudie 2016/2017, Quelle: forsa, © Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS), Basis: 3.000 Befragte (ab 18 Jahren), 9/17, \*Basis: Befragte, die innerhalb der nächsten 12 bis 24 Monate eine Bad-Veränderung planen  
\*\*Basis: Befragte, die seit 2015 im stationären Handel Bad-Produkte gekauft haben, \*\*\*Basis: Befragte, deren Badezimmer bzw. WC seit oder unmittelbar vor Einzug saniert wurde und die sich seit 2015 den jeweiligen Gegenstand angeschafft haben

Bad-Grundlagenstudie 2016/2017, Quelle: forsa, © Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS), Basis: 3.000 Befragte (ab 18 Jahren), 9/17  
\*Basis: Befragte, deren Badezimmer bzw. WC seit oder unmittelbar vor Einzug saniert wurde und die seit 2015 mindestens eine Neuanschaffung getätigt haben, \*\*Basis: Befragte, die seit 2015 keine Badsanierung vorgenommen haben, \*\*\*Basis: Befragte, deren Badezimmer bzw. WC seit oder unmittelbar vor Einzug saniert wurde und die die jeweilige Informationsquelle genutzt haben



# Rückblick

# ISH 2017



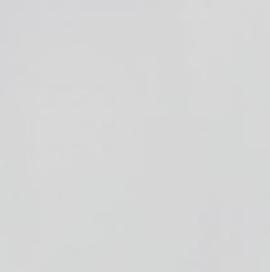
„Was ist typisch individuell?“ und „Was für Typen individueller Bäder gibt es?“ fragte das Trendforum „Pop up my Bathroom“ zur ISH 2017. Die von der VDS im Auftrag der Messe Frankfurt ins Leben gerufene Trendplattform beschäftigte sich mit dem „Individuellen Bad“. Auf der ISH, der Weltleitmesse für den Verbund von Wasser und Energie, wurden vom 14. bis 18. März 2017 in Frankfurt am Main aktuelle Trends vorgestellt.



P o p u p m y b a t h r o o m 2 0 1 7

# Internationale Kommunikations- kampagne







I n d i v i d u e l l e B ä d e r , d i e w i e a n g e g o s s e n s i t z e n

## Pop up my Bathroom

**30.000**

Besucher  
Trendforum

**2.500**

Teilnehmer  
Vortragsforum

**50**

Vorträge  
(zweisprachig)

Individualisierung  
**8 Trends**

Erlebnisswelt  
Bad



Vortragsforum  
Pop up my Bathroom Atelier

**ISH**

# Lassen Sie uns über Trends sprechen ...

Wir wohnen gerne – und zwar auch im Bad. Dessen Gestaltung wird insgesamt wohnlicher und damit auch immer deutlicher von den allgemeinen Einrichtungstrends beeinflusst. Gleichzeitig dürfen aber auch neue technische Entwicklungen im Bad nicht fehlen.

Dahinter steht der Wunsch des Badnutzers nach einem modernen, Lifestyle-geprägten Badezimmer. Allein in Deutschland ist der Wunsch nach einem neuen Badezimmer groß.



# Jens J. Wischmann

*Geschäftsführer*

*Vereinigung*

*Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)*

---

**„Das Badezimmer wird  
zum Lifestyle-Zimmer!“**





# Lifestyle \_\_\_\_\_ im Badezimmer



Wir wohnen gerne – und zwar auch im Bad. Dessen Gestaltung wird insgesamt wohnlicher und damit auch immer deutlicher von den allgemeinen Einrichtungstrends beeinflusst.



Deko-Material



LED mit verschiedenen Lichttemperaturen



Pflanzen



Farbharmonie



Einrichtungsobjekt



Stoffe



natürliches Licht



Fußboden in Holz-Optik

Umfrage

**45 %**

der Deutschen stehen im  
Bad auf Weiß.



Umkehrschluss —

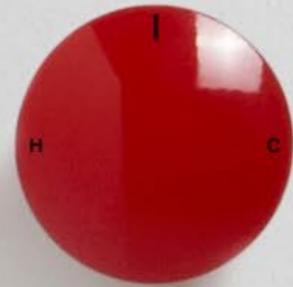
**55 %**

der Deutschen sehnen

sich nach Farbe im

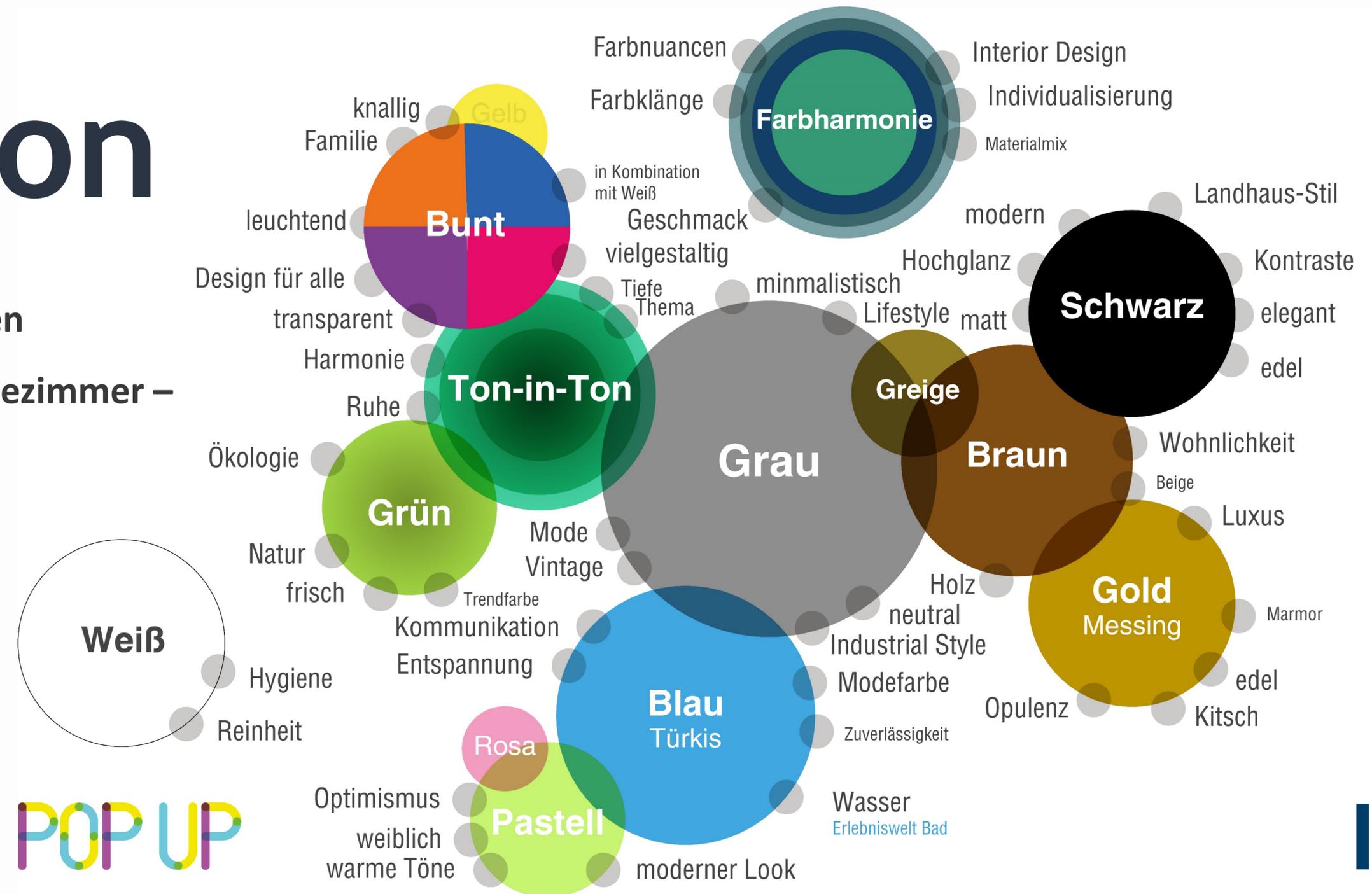
Badezimmer –

Tendenz steigend



# Colour Selection

Farbe ist eine der wichtigsten Trendentwicklungen im Badezimmer – weltweit.

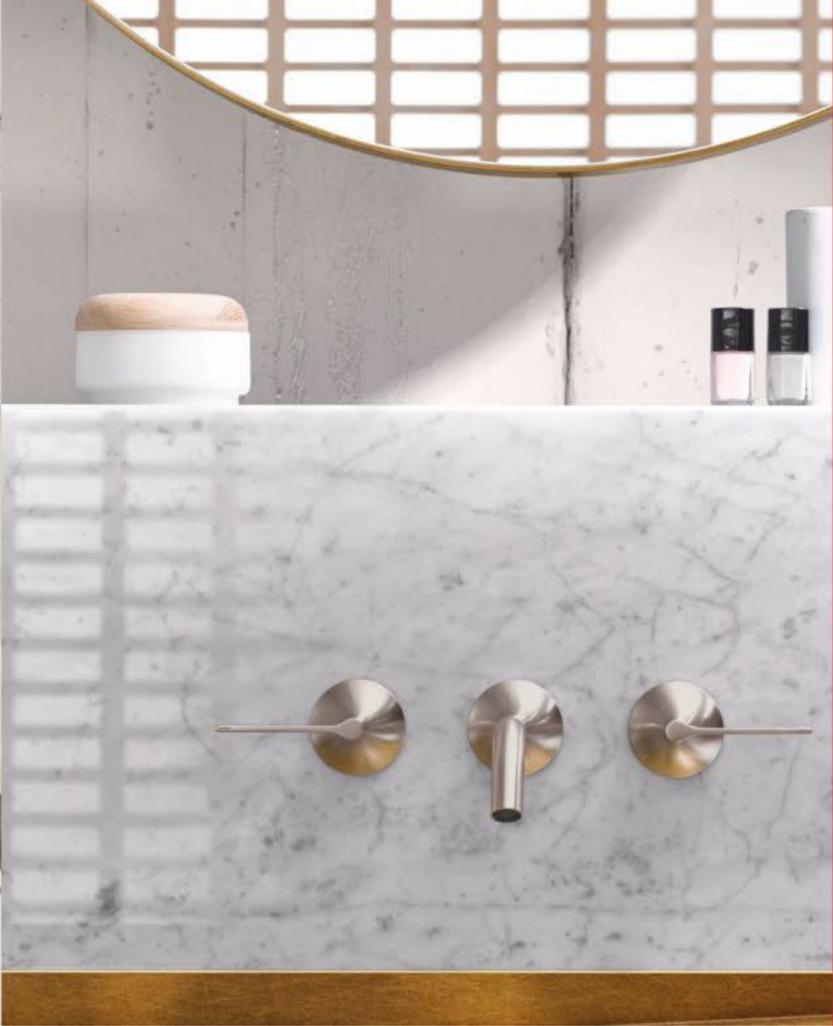


# Colour Selection

## 12 Farbtrends

- Weiß
- Grau
- Schwarz
- Braun
- Greige
- Gold
- Pastell
- Grün
- Ton-in-Ton
- Bunt
- Farbharmonie
- Blau





Fotos: Laufen, Dornbracht, burgbad, Duravit

# Farbe ..... im Badezimmer



Nach einer langen Weiß-Phase kommt nun wieder mehr Farbe ins Badezimmer. Dahinter steht der Trend zum wohnlichen Badezimmer. Gefragt sind individuelle Badplanungen mit farblich abgestimmten Produkt- und Materialkombinationen.

# Colour Selection

„Für welches Farbkonzept der Kunde sich auch entscheidet: Die Branche wird in der Lage sein, jeden Geschmack bedienen zu können. Letztlich geht es um die Erhöhung der Aufenthaltsqualität des Badezimmers, und da werden wir in Zukunft nicht mehr nur Holztöne anzubieten haben, sondern eine sehenswerte Palette an Farbalternativen.“

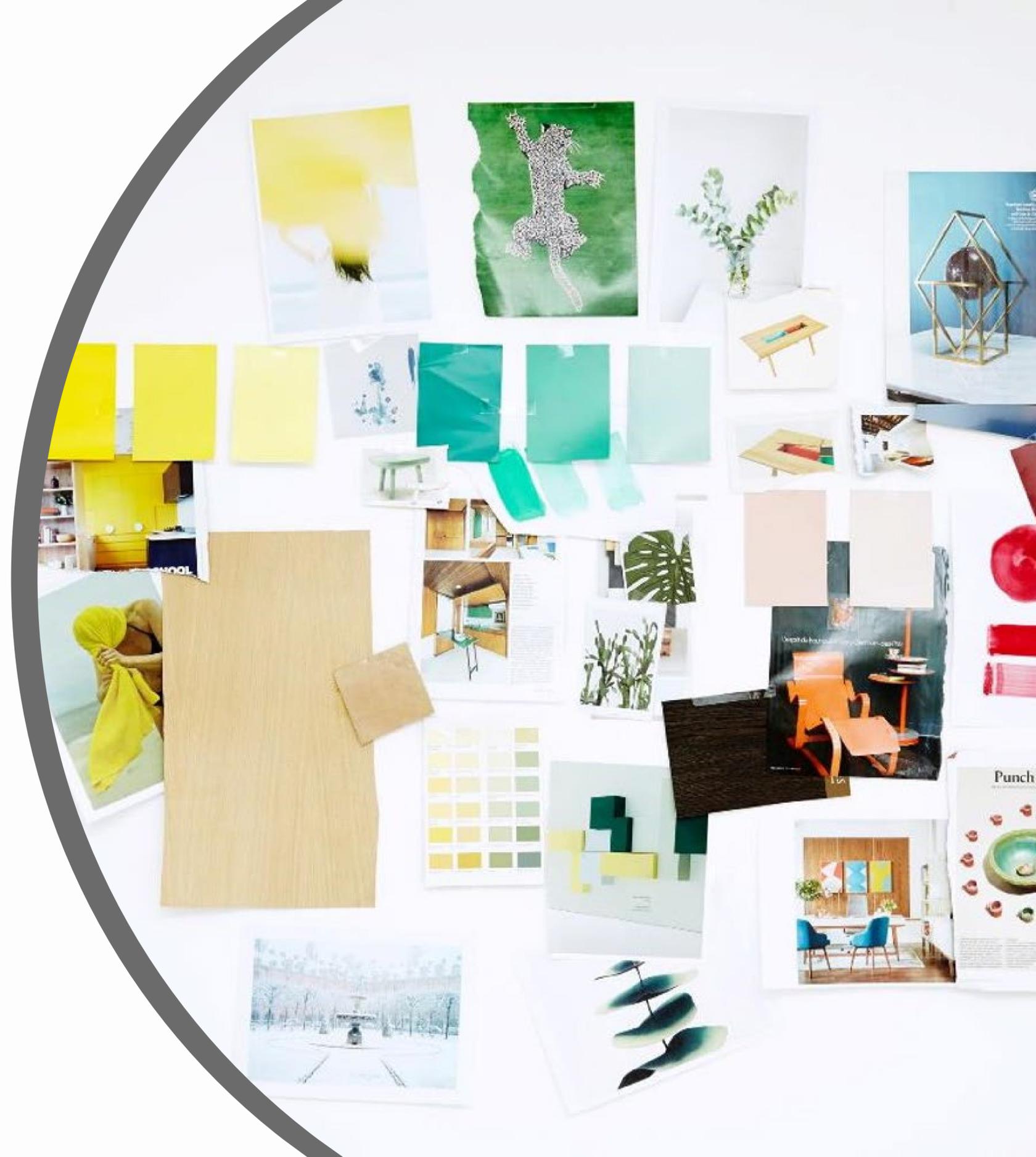
**Jens J. Wischmann**



**Pressemeldung:**

**Digitales Pressezentrum**

[www.pop-up-my-bathroom.de](http://www.pop-up-my-bathroom.de)



Das kleine  
Badezimmer



Das Komfort-  
Badezimmer



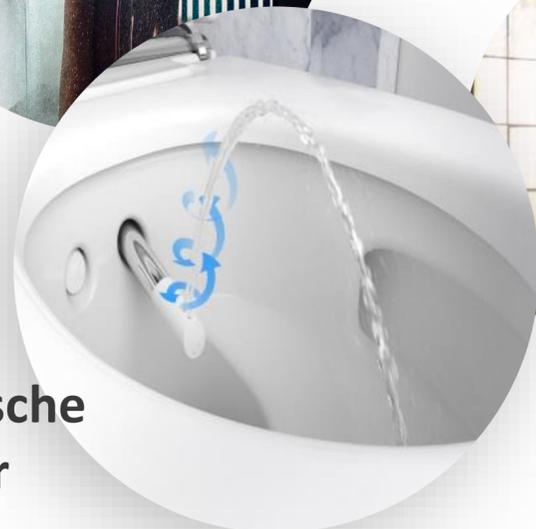
Das Gesundheits-  
Badezimmer



Das praktische  
Badezimmer



Das hygienische  
Badezimmer



Das  
ökologische  
Badezimmer



Das wohnliche  
Badezimmer



# Was geht sonst so ab im Bad?

7+

Die Trends für die Badplanung 2018/2019



Pressemeldung:

Digitales Pressezentrum

[www.pop-up-my-bathroom.de](http://www.pop-up-my-bathroom.de)

Website, Facebook, Instagram

# Pop up my Bathroom

> 800.000 Visits

Die Plattform für Badplaner, Architekten und Interior Designer in Sachen Badezimmer

500+

Beiträge über Trends, Neuheiten, Farben, Materialien, Referenzbeispiele und wichtige Entwicklungen der Branche



# Herzlich Willkommen

---

# ISH 2019



---

**12+**

Trendausstellung

Vortragsforum

Saal Europa, Halle 4

[www.pop-up-my-bathroom.de](http://www.pop-up-my-bathroom.de)