

# DESIGN PLUS

powered by: **ISH**

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR AUSSCHREIBUNG | SEITE 1/3

### Grundlagen

Veranstalter des Wettbewerbs Design Plus ist die Messe Frankfurt Exhibition GmbH und ihre Fachabteilung ISH.

Die Organisation des Wettbewerbs „Design Plus powered by ISH“ erfolgt durch die Rat für Formgebung Service GmbH (Rat für Formgebung).

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen stellen die ausschließliche vertragsrechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Ausschreibung „Design Plus powered by ISH“ zwischen der Messe Frankfurt Exhibition GmbH und dem Teilnehmer an der Ausschreibung dar. Geschäftsbedingungen des Teilnehmers werden nicht anerkannt, auch wenn diesen im Einzelfall seitens der Messe Frankfurt Exhibition GmbH nicht ausdrücklich widersprochen wird.

### Teilnahmevoraussetzungen

Am Wettbewerb können alle Aussteller der ISH 2019 mit ihren Produkten teilnehmen. Jeder Teilnehmer kann eine unbegrenzte Anzahl von Produkten zum Wettbewerb anmelden. Die Markteinführung der eingereichten Produkte sollte spätestens zur ISH 2019 erfolgen und mit Datum des 11. März 2019 nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Prototypen und Unikate werden zum Wettbewerb nicht zugelassen.

### Anmeldung zum Wettbewerb

Die Registrierung ist online unter [www.mdc.german-design-council.de](http://www.mdc.german-design-council.de) möglich.

Anmeldeschluss online ist der 04. Januar 2019.

Für die Beurteilung müssen pro Einreichung folgende Unterlagen per Post an den Rat für Formgebung geschickt werden:

- Das Datenblatt, welches dem Anmelder nach Abschluss der Online-Registrierung als PDF-Anhang per E-Mail zugeschickt wird.
- Drei gedruckte Abbildungen (max. DIN A4 / 21 x 29 cm).  
WICHTIG: Da eine Foto-Jurierung stattfinden wird, dürfen keine Modelle oder Originale eingereicht werden.
- Drei Produktbilder als digitale Vorlage (Druckqualität, mind. 300 dpi / DIN A4). Das eingereichte Bildmaterial dient bei einer Prämierung als Druckvorlage für den Katalog, bitte achten Sie daher auf eine gute Bildqualität.
- Ggf. weiteres produktspezifisches Informationsmaterial

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen (Datenblatt, Informationen und Foto- Download-Link/USB Stick/CD/DVD) bis zum 11. Januar 2019 an folgende Adresse:

Rat für Formgebung/German Design Council | Design Plus powered by ISH | Friedrich-Ebert-Anlage 49 | D-60327 Frankfurt am Main

Die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte werden aus der Registrierung entnommen, für fehlerhafte oder falsche Angaben bei Veröffentlichungen übernehmen die Veranstalter keine Haftung.

### Kosten

Die Anmeldegebühr beträgt EUR 225,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. für jedes angemeldete Produkt.

Im Falle einer Auszeichnung beträgt die Gebühr für Marketing-Paket zusätzlich EUR 300,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. für jedes ausgezeichnete Produkt. Über den Gesamtbetrag erhalten Sie eine Rechnung.

### Bewertungskriterien für den Ausstellerwettbewerb

Neben der Gesamtkonzeption und dem Gebrauchswert des Produktes sind die folgenden Bewertungskriterien für die Jury ausschlaggebend:

- Gestaltungsqualität
- Materialwahl
- Technische Qualität
- Ökologische Qualität (Klimaschutz, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit)

Die Juroren sind in der Gewichtung der einzelnen Bewertungskriterien frei. Ihnen obliegt es, die Bewertungskriterien je nach eingereichtem Produkttyp unterschiedlich zu gewichten.

### Juryablauf und Wettbewerbsverfahren

Das Juryverfahren erfordert die Einsendung des oben genannten Bildmaterials. Die Experten-Jury bewertet anhand der beschriebenen Kriterien. Wurde ein Produkt unter Mitwirkung eines Jurymitglieds entwickelt, ist dieses Mitglied in diesem Fall nicht stimmberechtigt. Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit. Aus allen Einsendungen wählt die Jury die Preisträger des Design Plus Wettbewerbes und zeichnet diese mit Anerkennung aus. Der Rechtsweg ist für alle Teilnehmer ausgeschlossen. Eine individuelle Begründung im Falle einer Nichtauszeichnung kann leider nicht erfolgen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR AUSSCHREIBUNG | SEITE 2/3

### **Preisverleihung und Kommunikationsmittel**

Die mit Design Plus prämierten Produkte erhalten mit Beginn der ISH 2019 ein Zertifikat über die Auszeichnung. Alle prämierten Gewinner des Wettbewerbs werden mit einem Zertifikat im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung geehrt und mit Postkarten in der Ausstellung zum Wettbewerb veröffentlicht. Die Postkarten – und damit verbunden die Veröffentlichung aller Auszeichnungen – erscheint erstmals zu Beginn der ISH 2019. Alle Preisträger erhalten für ihre PR-Arbeit 100 Postkarten ihres Produktes. Neben dem Zertifikat und den Postkarten steht den ausgezeichneten Teilnehmern das Signet „DESIGN PLUS“ zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung, solange das Produkt unverändert angeboten wird.

### **Ausstellung**

Alle von der Jury prämierten Produkte des Wettbewerbs werden während der ISH vom 11. bis 15. März 2019 im Rahmen einer gemeinsamen Sonderschau veröffentlicht. Die dafür konzipierte Ausstellung garantiert eine adäquate Präsentation der ausgezeichneten Produkte.

### **Anlieferung der Produkte zur Ausstellung, Haftpflicht und Versicherung**

Der Teilnehmer verpflichtet sich, sein Produkt im Falle der Auszeichnung im Original für die Ausstellung auf der ISH 2019 zur Verfügung zu stellen. Die Kosten für die Anlieferung und die Versicherung der prämierten Produkte trägt der Teilnehmer. Die Produkte sind in einer wiederverwendbaren Verpackung anzuliefern. Nach Rücksprache mit den Organisatoren des Wettbewerbes ist auch der Selbstaufbau der Produkte zur Ausstellung möglich. Für eventuell auftretende Schäden oder Mehrkosten haftet der Teilnehmer. Wir empfehlen daher, eine Transportversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung und Diebstahl – abzuschließen. Der Veranstalter schließt lediglich für Produkte, denen ein Lieferschein mit dem Produktwert beiliegt, und nur für die Dauer des Aufenthaltes auf dem Messegelände (ggf. Lagerung sowie Ausstellung) eine Versicherung ab. Nähere Angaben zur Anlieferung der Produkte werden dem Teilnehmer im Zuge der Gewinnbenachrichtigung mitgeteilt.

### **Unfallverhütung**

Wenn Erzeugnisse benutzbar oder in Betrieb ausgestellt bzw. vorgeführt werden, haben sie den gesetzlichen und berufsgenossenschaftlichen Vorschriften, insbesondere den Unfallverhütungsvorschriften zu entsprechen und sind mit den gesetzlich vorgeschriebenen Schutzvorrichtungen zu versehen. Für Schäden, die durch die aufgestellten Gegenstände erwachsen, haftet der Teilnehmer. Der Teilnehmer hat die Messe Frankfurt Exhibition GmbH von etwaigen Schadensersatzforderungen Dritter freizustellen.

### **Rücksendung der Einreichungen**

Die an den Rat für Formgebung gesandten Unterlagen (CD/DVD und Informationsmaterial) werden nicht zurückgeschickt.

Die Kosten für den Rückversand der prämierten Original-Produkte nach der Ausstellung trägt der Teilnehmer. Zur Abholung der Produkte werden die Teilnehmer individuell informiert. Produkte, die innerhalb der gesetzten Frist nicht abgeholt worden sind, werden kostenpflichtig entsorgt.

### **Schutzrechte**

Erzeugnisse, die ein Schutzrecht (Warenzeichen, Markenzeichen, Gebrauchsmuster, Patent oder Ähnliches) verletzen, sind von einer Teilnahme ausgeschlossen. Jeder Teilnehmer hat die Messe Frankfurt Exhibition GmbH dahingehend zu informieren, ob gegebenenfalls Gerichtsverfahren (wettbewerbsrechtliche, patentrechtliche, warenzeichenrechtliche oder urheberrechtliche Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit dem angemeldeten Objekt stehen) im Hinblick auf das eingesendete Erzeugnis anhängig sind. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus der Verletzung dieser Bedingungen entstehen, haftet ausschließlich der Teilnehmer und stellt den Rat für Formgebung und die Messe Frankfurt Exhibition GmbH auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei. Die Urheberrechte an den zum Wettbewerb eingereichten Beiträgen (Fotos und Texte) verbleiben zu jeder Zeit beim jeweiligen Teilnehmer. Für die Dauer des Wettbewerbs sowie für Veröffentlichungen, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen, überlässt der Teilnehmer der Messe Frankfurt Exhibition GmbH die Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte.

# DESIGN PLUS

powered by: **ISH**

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR AUSSCHREIBUNG | AUSSTELLERWETTBEWERB | SEITE 3/3

### **Haftung**

Im Falle, dass die „ISH 2019“ infolge höherer Gewalt nicht stattfinden kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Teilnehmers. Gleichmaßen gilt dies für die Ausstellung und die Veröffentlichung des Magazins.

### **Anerkennung, Gerichtsstand**

Die Teilnehmer erkennen mit abgeschlossener Online-Registrierung die Wettbewerbsbedingungen gemäß den Ausschreibungsunterlagen und den vorliegenden Geschäftsbedingungen des Wettbewerbs an und sind im Falle der Auszeichnung mit der Teilnahme an der Ausstellung und der Veröffentlichung im Magazin einverstanden. Erfüllungsort und Gerichtsstand des Vertrags ist Frankfurt am Main. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Frankfurt am Main.

### **Organisation und Ansprechpartner bei Rückfragen:**

Rat für Formgebung/German Design Council  
Miriam Höpfner, Senior Projektmanager Designpreise  
Messeturm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
D-60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 74 74 86 60  
Telefax +49 69 74 74 86 19

designplus@german-design-council.de  
www.german-design-council.de

### **Veranstalter:**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
D-60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 75 75 0  
Telefax: +49 69 75 75 67 50

ish@messefrankfurt.com  
www.ish.messefrankfurt.com