

**DESIGN PLUS**

powered by: **ISH**

**CALL  
FOR  
ENTRIES**



messe frankfurt

# Grußwort

International, zielgruppenfokussiert und nachhaltig - finden Sie für Ihr Produkt auf der ISH 2019 eine optimale Plattform, die Ihrer Marketingstrategie weiteren Auftrieb verleiht! Der renommierte Wettbewerb Design Plus unterstützt Sie in Kooperation mit dem Rat für Formgebung dabei, Ihre Erzeugnisse von der Konkurrenz abzuheben und in den Fokus von Architekten und Gestaltern zu rücken.

Durch Ihre Teilnahme am Wettbewerb erhalten Sie mit dem „Prädikat Design Plus powered by ISH“ ein aufmerksamkeitsstarkes Marketinginstrument zur Positionierung Ihres Produkts. Die von einer anerkannten Fachjury ausgewählten Produkte und technischen Lösungen zeichnen sich durch ein hohes Maß an Innovationskraft, eine herausragende Gestaltungsqualität sowie einen ausgeprägten Nachhaltigkeitsgedanken aus. Mit der Auszeichnung signalisieren Sie daher überdurchschnittlich hohe Qualität und sorgen für eine bessere Sichtbarkeit im Markt.

Auf der Weltleitmesse ISH in Frankfurt trifft sich alle zwei Jahre die internationale Branche, um zukunftsweisende Lösungen für den Umgang mit Wasser und Energie in Gebäuden auszutauschen und kennen zu lernen. Rund 200.000 Fachbesucher aus über 158 Ländern informieren sich fünf Tage lang – von Montag bis Freitag – über Branchenhighlights und Innovationen. Dazu zählen unter anderem

Sanitärlösungen, Baddesigns, Heiztechnologien oder Klima-, Kälte- und Lüftungstechnik. Diese werden im Kontext von übergeordneten Megatrends wie Digitalisierung, Fachkräftemangel und umweltpolitischen Themen diskutiert. Die Fachmesse ist somit nicht nur eine viel beachtete Branchenshow, sondern dient auch als Informations-, Kommunikations- und Wissensplattform. Auf dieser allumfassenden und prominenten Bühne möchten wir Sie als Aussteller mit Ihren Lösungen und Ideen weiter in den Mittelpunkt stellen.

Während der ISH werden die prämierten Produkte in einer viel beachteten Sonderausstellung präsentiert. Die Preisverleihung am ersten Messetag ist ein Highlight im Messekalender – sowohl für die Preisträger als auch für Besucher.

In diesem Sinne: Das Design und Ihre individuellen Lösungen sollten Ihr Produkt damit zum Sprechen bringen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Wolfgang Marzin  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Messe Frankfurt GmbH

Andrej Kupetz  
Hauptgeschäftsführer  
Rat für Formgebung

# Design und Innovation – Machen Sie den Unterschied

---

## Ihre Vorteile

Nutzen Sie die Auszeichnung „Design Plus powered by ISH“, um sich vom Wettbewerb zu differenzieren und damit zur Profilierung der eigenen Marke und der Innovationsleistung beizutragen. Darüber hinaus gibt dieses Siegel dem Fachpublikum und den Verbrauchern eine Orientierung.

Im Falle einer Auszeichnung steht Ihnen folgendes umfangreiches Marketingpaket zur Verfügung:

---

## Label

Das Qualitätssiegel, mit dem Sie uneingeschränkt für Ihr Produkt im Markt werben können.

---

## Ausstellung auf der ISH 2019

Sie werden mit Ihrem Gewinner-Produkt über den Zeitraum der ISH 2019 auf einer Fläche im Rahmen einer Sonderschau den Messebesuchern präsentiert.

---

## Postkarten

Sie werden in der Ausstellung mit Ihrem Produkt auf einer handlichen Postkarte mit Ihrem Gewinner-Produkt den Messebesuchern präsentiert.

---

## Onlineausstellung

Hier werden die Gewinner-Produkte in einer ansprechenden Online-Galerie mit Bild und Text präsentiert.

---

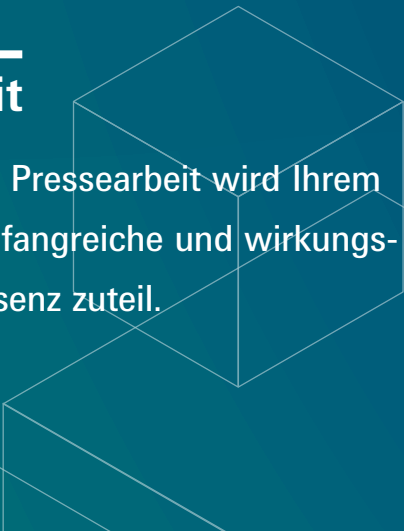
## Preisverleihung

Alle Preisträger sind zur feierlichen Übergabe der Preise in der Design Plus Ausstellung am ersten Messetag in Frankfurt eingeladen.

---

## Pressearbeit

Mit begleitender Pressearbeit wird Ihrem Produkt eine umfangreiche und wirkungsvolle Medienpräsenz zuteil.



---

## Die Juroren

Dr. Sandra Hofmeister,  
DETAIL Business Information GmbH,  
München

Linda Stannieder  
Graft Brandlab GmbH, Berlin

Udo Wirges  
Zentralverband Sanitär Heizung Klima,  
St. Augustin

Jens Wischmann  
VDS Vereinigung Deutsche  
Sanitärwirtschaft e.V., Bonn

Christian Zanzotti  
ZANZOTTI INDUSTRIAL DESIGN,  
München

---

## Wettbewerbsbeiträge

Zur Jurysitzung müssen pro Einreichung folgende Unterlagen eingereicht werden:

- Datenblatt ausgedruckt
- Maximal drei Fotos des Produktes aus verschiedenen Blickwinkeln, Detailansichten oder Anwendungen. Einmal in ausgedruckter Variante (DIN A4) und einmal digital (Druckqualität, min. 300 dpi)
- Gerne können Sie zusätzliches produktspezifisches Informationsmaterial einreichen
- Die Originalprodukte werden zur Jurysitzung NICHT benötigt

---

## Kosten

Anmeldegebühr 225 € zzgl. MwSt.  
pro eingereichtes Produkt.

Marketingpaket 300 € zzgl. MwSt.  
pro ausgezeichnetes Produkt.

# Anmeldung

---

## Anmeldeprozess

Online registrieren unter  
[www.mdc.german-design-council.de](http://www.mdc.german-design-council.de)  
General Log-in: dp2019ISH

---

## Termine

Deadline Online-Anmeldung  
04.01.2019

Deadline postalische Einsendung  
11.01.2019

Jurysitzung  
23.01.2019

Preisverleihung  
11.03.2019

---

## Ansprechpartner Wettbewerb

Rat für Formgebung | German Design Council  
Miriam Höpfner  
Telefon: +49 69 7474-86 60  
Telefax: +49 69 7474-86 19  
[hoepfner@german-design-council.de](mailto:hoepfner@german-design-council.de)  
[www.german-design-council.de](http://www.german-design-council.de)

---

## Ansprechpartner Ausstellung

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Martina Rumschick  
Telefon: +49 69 7575-35 55  
Telefax: +49 69 7575-962 51  
[martina.rumschick@messefrankfurt.com](mailto:martina.rumschick@messefrankfurt.com)  
[www.ish.messefrankfurt.com](http://www.ish.messefrankfurt.com)