

# ISH Weltleitmesse

Frankfurt am Main, 22. – 26. 3. 2021

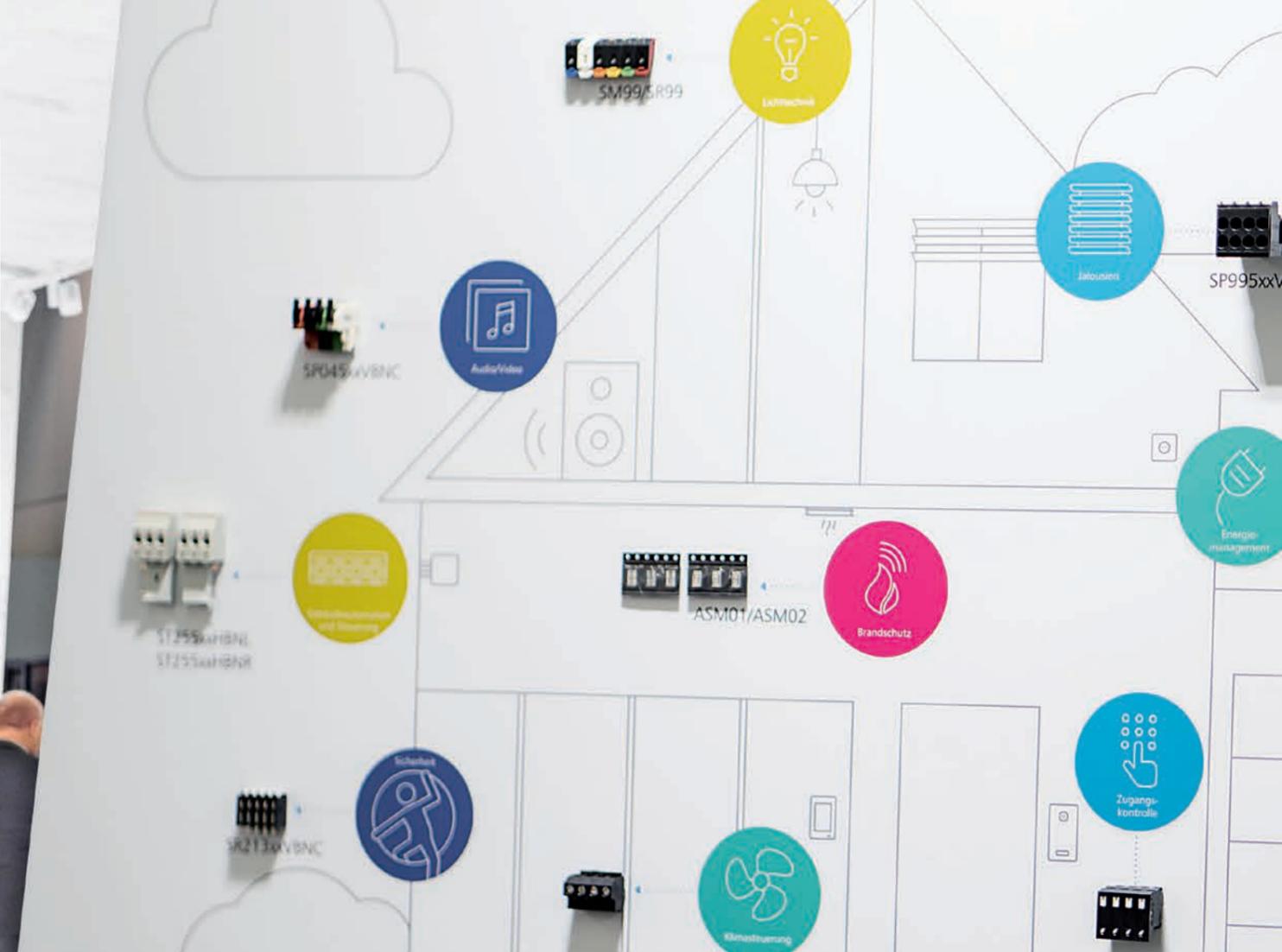
**WATER.**  
**ENERGY.**  
**LIFE.**

# Schreiben Sie die Zukunft von Design und Gebäudetechnik auf der ISH 2021.



**Nach der ISH ist vor der ISH. Sichern Sie sich schon heute Ihren Platz bei der weltweiten Branchen-Nr. 1 und werden Sie Teil der Erfolgsgeschichte ISH. Das Top-Niveau auf nur einer Messe ist unschlagbar: 71 Prozent der 188.234 Fachbesucher 2019 haben in ihren Unternehmen Entscheidungskompetenz und 46 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland. Tendenz weiter steigend!**

Die DNA „Water. Energy. Life.“ der ISH steht für modernes Baddesign, nachhaltige Heizungs- und Klimatechnik sowie intelligentes Wohnen. Die größte Ausstellungsfläche für die SHK-Branche weltweit – 280.200 m<sup>2</sup> (2019) – thematisiert praxisnah zahlreiche Lösungen für die wichtigsten Themen unserer Zeit: Erreichung der Klimaschutzziele, Schonung der Ressourcen durch den Einsatz erneuerbarer Energien, zunehmende Digitalisierung sowie smarte Technologien.



## Der Place to be für Ihr Unternehmen

Präsentieren Sie Ihre Produktneuheiten und innovativen Lösungen einem hochqualifizierten internationalen Fachpublikum – die ISH ist dafür die erste Adresse. Profitieren Sie vom nationalen und internationalen Fachpublikum, treffen Sie bestehende, vor allem aber neue Kunden, und sichern Sie sich so Ihren Geschäftserfolg.

**Buchen Sie direkt Ihren Messestand für die ISH 2021 – bis 31. Januar 2020 zu besonders attraktiven Konditionen!**

## Die Top-Entscheider aus allen Bereichen:

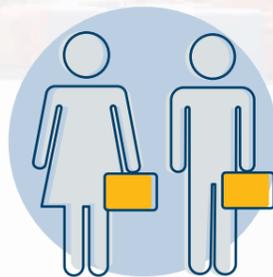
- SHK-Handwerk und -Industrie
- Fachplaner und Ingenieure
- Groß- und Einzelhandel
- Architekten, Innenarchitekten, Designer
- Bau- und Wohnungswirtschaft
- Investoren und Kommunen



# 1 Die ISH – der Expertentreffpunkt der Branche.

## Anzahl der Besucher

2019	2017
Inland <b>101.337</b>	120.506
Ausland <b>86.897</b>	78.304
<b>Gesamt</b> <b>188.234</b> davon 6.126 Privatbesucher	<b>198.810</b> davon 11.123 Privatbesucher



Auf der ISH trifft sich die (Fach-)Welt. Mit dabei: internationale Experten aus den Bereichen Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik. Dies macht die Fachmesse zu dem internationalen Branchenhighlight und Treffpunkt Nr. 1.

Die ISH erfindet sich seit Jahren stetig neu und verbindet so Tradition mit Innovation. Dies ist ein Teil des Erfolgsrezepts. Die geänderte Tagesfolge erleichtert den Fachbesuchern den ISH Besuch. Gleichzeitig überzeugt das Publikum durch eine sehr hohe Qualität.

Die ISH macht ihrem Ruf als der internationale Player im Messengeschäft alle Ehre: So konnte 2019 der internationale Besucheranteil auf 46 Prozent gesteigert werden, Tendenz steigend.

# 2 Das Top-Event für Aussteller weltweit.

## Anzahl der Aussteller

2019	2017
Inland <b>879</b>	893
Ausland <b>1.672</b>	1.592
<b>Gesamt</b> <b>2.551</b>	<b>2.485</b>



The place to be für die gesamte Branche stößt auf wachsendes internationales Interesse: 2.551 Aussteller zeigten auf der internationalen Industrie-Leistungsshow ihre Expertise und Innovationen. Ein deutlicher Anstieg, auf 66 Prozent, ließ sich hierbei bei den internationalen Ausstellern verzeichnen.

## Erstkontakte und Wiederholungsbesucher



**37 %**  
der Gesamtbesucher sind Erstkontakte



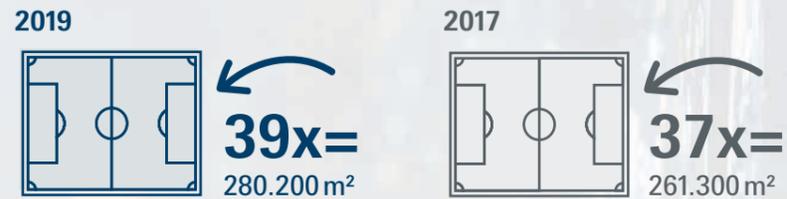
**44 %**  
der Gesamtbesucher haben die Vorveranstaltungen besucht

Erstbesucher meets Stammgäste: Die ISH ist Magnet für Erstkontakte, die auf der Fachmesse neue Geschäftsbeziehungen suchen und eingehen. Gleichzeitig ist die Bindung sehr hoch. Wer einmal die ISH besucht, kommt wieder.

# 3 Mehr Platz für Ihre Highlights.

# 4 Die ganze Welt auf Ihrem Messestand.

## Größere Ausstellungsfläche



Die ISH bleibt auf Kurs und wächst: Auf umgerechnet 39 Fußballfeldern findet die weltweit größte Ausstellung für Produktinnovationen statt. Damit hat sich die ISH um knapp 19.000 m² vergrößert.

## Stellenwert der ISH



Den Platz im Ranking nicht nur verteidigt, sondern ausgebaut: Die ISH stößt bei deutschen und internationalen Fachbesuchern auf immer größeres Interesse. Damit sichert sie ihr Alleinstellungsmerkmal im internationalen Messevergleich. Mit 45 Prozent der deutschen Fachbesucher ist damit eine Steigerung von 3 Prozentpunkten erreicht. Gleiches gilt für internationale Fachbesucher: Mit 42 Prozent hat sich der Wert um 2 Prozentpunkte erhöht.

## Herkunft der Besucher aus dem Ausland

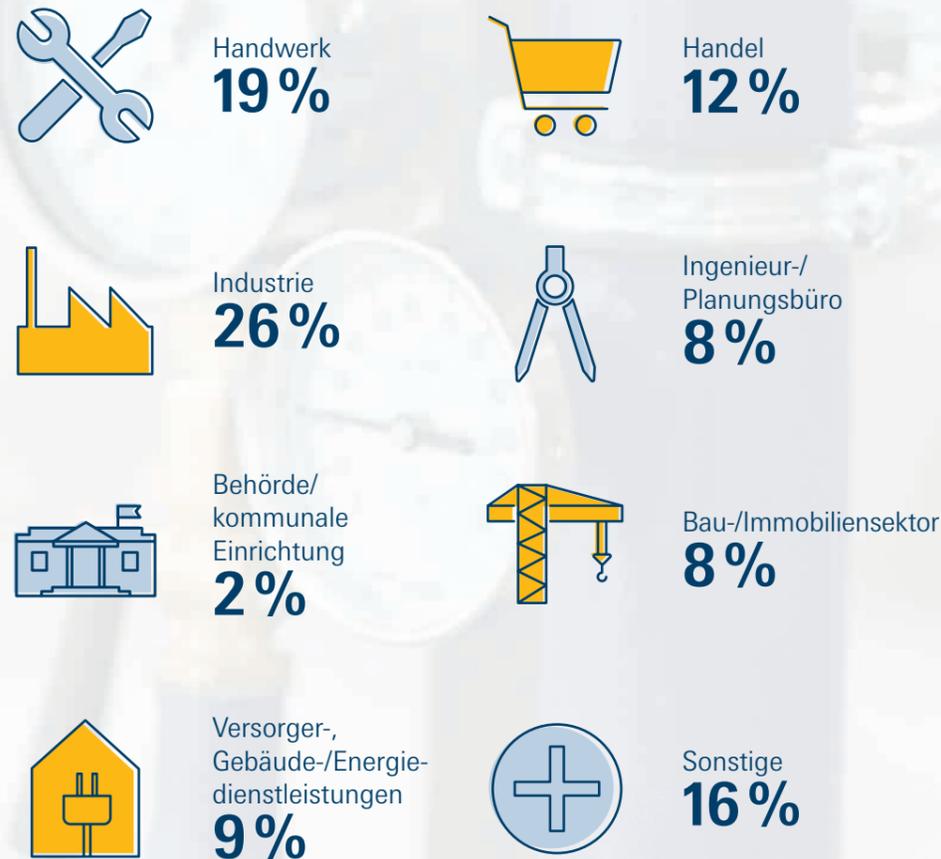
### Top 10 internationale Besucher



International und weltweit einzigartig: 2019 kamen die Besucher aus insgesamt 161 Ländern (+8 gegenüber 2017). Dies entspricht einem Ausbau der Internationalität auf 46 Prozent. 75 Prozent der Gäste kamen aus Europa, 18 Prozent aus Asien, 4 Prozent aus Amerika, 2 Prozent aus Afrika sowie ein Prozent aus Ozeanien.

## 5 Eine Messe – alle wichtigen Kunden vereint.

### Wirtschaftsbereiche der Besucher

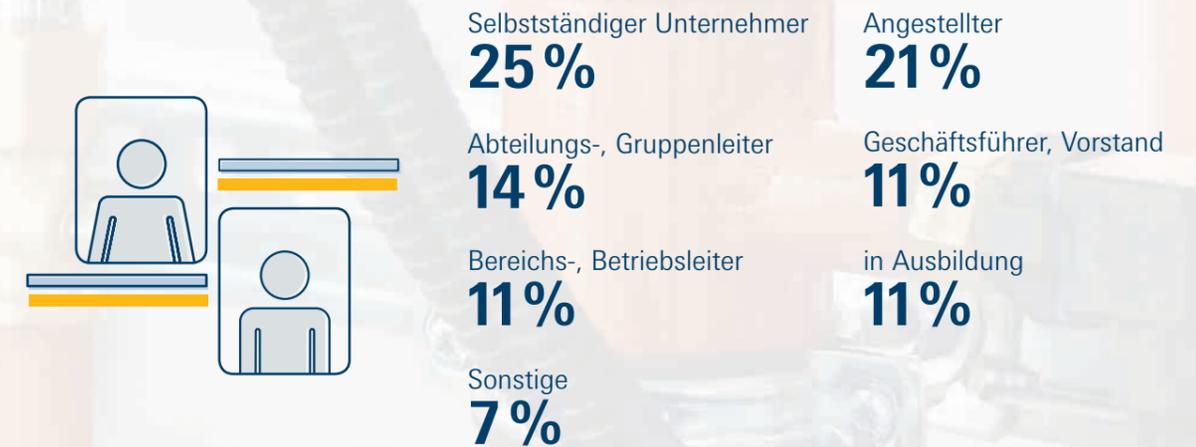


Die richtigen Ansprechpartner aus der Branche treffen Sie auf der ISH. Lernen Sie die Top-Entscheider aus Handwerk, Handel, Industrie sowie Architektur-, Ingenieur- und Planungsbüros live kennen. So kamen allein im nationalen Handwerk 49 Prozent der Besucher aus dem Top-Management.

Ebenfalls steigend: Die Besucherzahlen weiterer am Bau beteiligter Zielgruppen wie die Immobilienwirtschaft, Bauträger und gebäudetechnische Dienstleister.

## 6 Geballte Entscheidungskompetenz in allen Bereichen.

### Berufliche Stellung der Fachbesucher



Vom Azubi bis zum Geschäftsführer: Die ISH bietet für jedes Berufsbild der Branche einen Blick in die Zukunft und ist Netzwerkknoten Nummer eins für Führungskräfte und Auszubildende gleichermaßen.

### Einfluss bei Einkaufsentscheidungen



Entscheidungsträger treffen, Netzwerk erweitern, Märkte entdecken: 71 Prozent der Fachbesucher der ISH 2019 haben in ihren Unternehmen Einfluss bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen.

## 7 Beste Marktchancen für Ihre Produkte.

## 8 Branchen-Angebot trifft Besuchernachfrage.

### Messebesuchsziele der Besucher



Die ISH ist eine „big show“, die alle aktuellen Themen der Branche spiegelt und darüber hinausdenkt. Das kommt bei allen Besuchern gleichermaßen gut an. Konkret: Die große Bandbreite an Produktinnovationen und Neuheiten kennenzulernen, die Möglichkeit sich weiterzubilden und das Fachwissen zu erweitern werden besonders geschätzt.

### Interessen auf der Messe



Die ISH bietet einen umfassenden Überblick in das größte Branchen-Angebot. Eine Mischung, die ankommt – und Fachbesucher 2019 weltweit überzeugt.

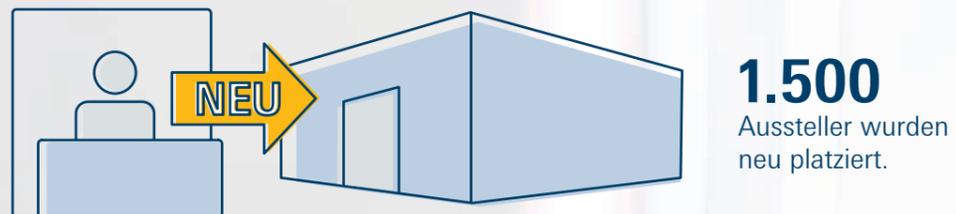
# 9 Mit Neuerungen überzeugt.

## Gesamtzufriedenheit der Besucher



Diese Werte können sich sehen lassen: 96 Prozent aller Messegäste waren mit ihrem Besuch zufrieden. Damit steigert die ISH 2019 die Top-Zufriedenheit um 4 Prozentpunkte gegenüber der ISH 2017.

## Zufriedenheit der Besucher mit der neuen Hallenbelegung



Die Vergrößerung der ISH führte zu einer Neustrukturierung. Konkret bedeutete dies: 1.500 von 2.551 Ausstellern zogen auf neue Standplätze (in neue Hallen). Der Umzug verlief erfolgreich und die Zustimmung der Besucher war mit 93 Prozent äußerst hoch.

# 10 Fazit 2019: Erwartungen erfüllt und auf allen Ebenen überzeugt.

## Geänderte Tagesfolge



Die geänderte Tagesfolge der ISH auf Montag bis Freitag empfanden 95 Prozent der Messebesucher als richtig und gut.



# 11 Sichern Sie sich Ihren Platz auf der ISH 2021.

## EARLY BOOKING

Standart	Standfläche bis 399 m <sup>2</sup> * (pro m <sup>2</sup> )	Standfläche ab 400 m <sup>2</sup> * (pro m <sup>2</sup> )	Standfläche ab 790 m <sup>2</sup> * (pro m <sup>2</sup> )
Standmietpreis „Early Booking“ – Miete für die Standfläche bei Eingang Ihrer Teilnahmeerklärung bis zum 31. Januar 2020			
1-seitig offen	321,00 €	265,00 €	269,00 €
2-seitig offen	328,00 €	271,50 €	269,00 €
3-seitig offen	332,00 €	274,50 €	269,00 €
4-seitig offen	334,00 €	279,00 €	269,00 €
Freigelände	220,00 €		
2-geschossige Bauweise bis 99 m <sup>2</sup> **	120,00 €		
2-geschossige Bauweise ab 100 m <sup>2</sup> **	60,00 €		

## REGULÄRER PREIS

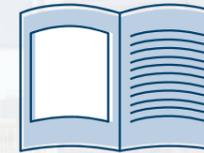
Standart	Standfläche bis 399 m <sup>2</sup> * (pro m <sup>2</sup> )	Standfläche ab 400 m <sup>2</sup> * (pro m <sup>2</sup> )	Standfläche ab 790 m <sup>2</sup> * (pro m <sup>2</sup> )
Standmietpreis „Regulär“ – Miete für die Standfläche bei Eingang Ihrer Teilnahmeerklärung ab dem 1. Februar 2020			
1-seitig offen	411,50 €	356,50 €	318,00 €
2-seitig offen	422,00 €	365,00 €	318,00 €
3-seitig offen	433,50 €	376,50 €	318,00 €
4-seitig offen	445,00 €	388,00 €	318,00 €
Freigelände	220,00 €		
2-geschossige Bauweise bis 99 m <sup>2</sup> **	120,00 €		
2-geschossige Bauweise ab 100 m <sup>2</sup> **	60,00 €		

Alle vorgenannten Preise und Beträge verstehen sich:  
 jeweils zzgl. Umweltbeitrag von 2,90 € pro m<sup>2</sup>  
 jeweils zzgl. AUMA-Beitrag von 0,60 € pro m<sup>2</sup>  
 jeweils zzgl. obligatorischem Medienpaket in Höhe von 750,00 €  
 jeweils zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

\*Die Mengenangabe bezieht sich auf die Gesamtausstellungsfläche ohne Anrechnung von Freigeländeflächen und 2-geschossiger Bauweise. Konzernzugehörigkeiten (100%ige Töchter) werden ebenfalls berücksichtigt.  
 \*\* Die 2-geschossige Bauweise ist genehmigungspflichtig und wird nach Veranstaltungsende in Rechnung gestellt.

## Für einen erfolgreichen Messeauftritt – das ISH Medienpaket.

Mit unseren vielfältigen, individuell auf Sie zugeschnittenen Online- und Offline-Maßnahmen präsentieren wir Ihr Unternehmen vor, während und nach der ISH professionell und im einheitlichen Look. So machen Sie Ihre Kunden bereits vor dem Messestart auf die Messe und Ihren Stand aufmerksam.



### Print-Präsenz (Katalog)

- Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, Internet, E-Mail, Hallen- und Standnummer
- Nennung in 2 Produktgruppen



### Online-Präsenz (Aussteller- und Produktsuche)

- Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, Internet, E-Mail, Hallen- und Standnummer
- Veröffentlichung der bereits gebuchten Produktgruppen
- 1 Firmenseite und 5 Produktseiten mit Text und Foto
- 5 Keywords für die Volltextsuche
- 5 Product Direct Links
- 10 Social Media Links
- Document Download (bis zu 6 Dokumente je Sprache)



### Onsite-Präsenz

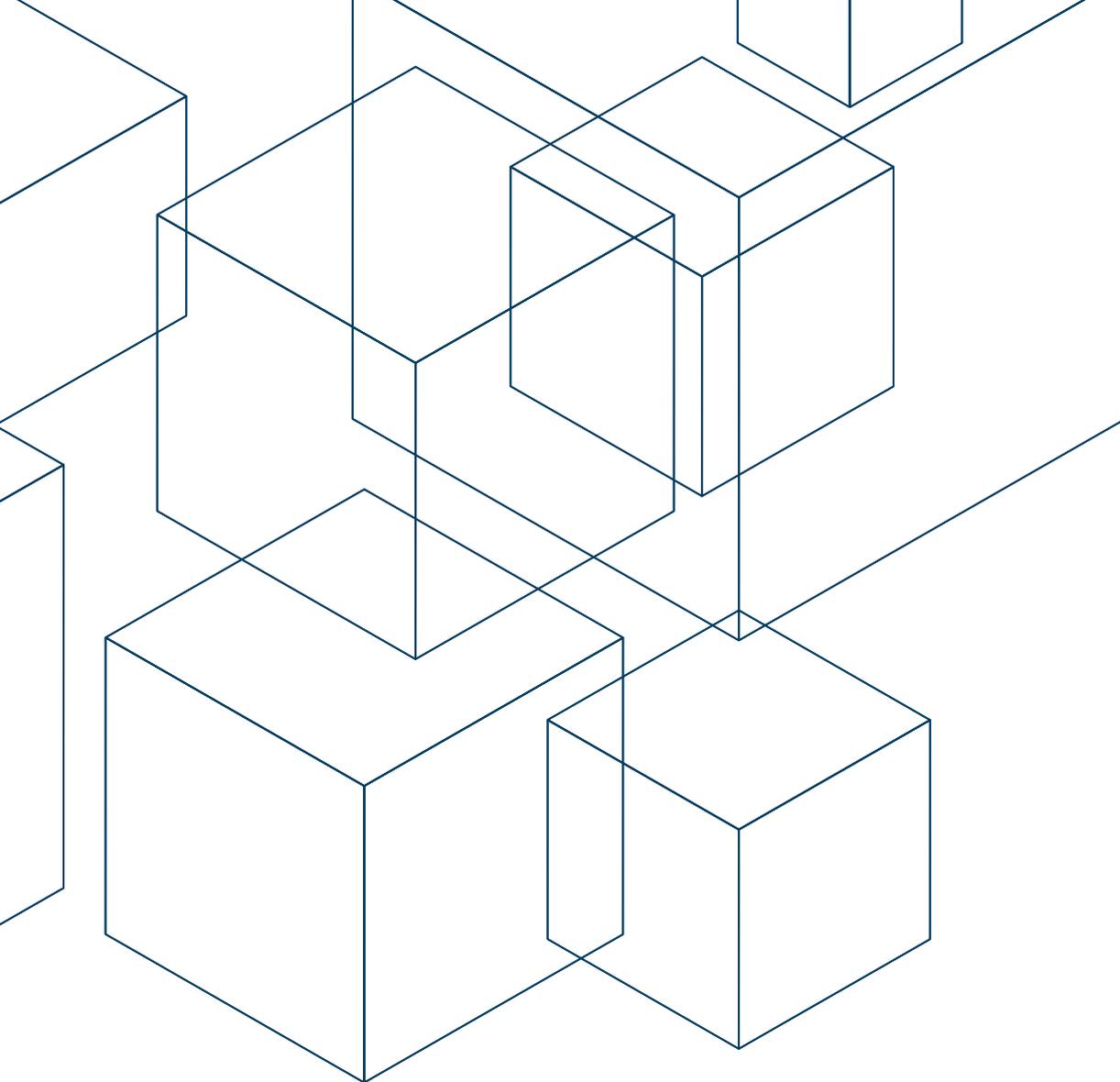
- Eintrag im Besucher-Informationssystem Compass auf dem Messegelände während der Veranstaltung



### Die Navigator App

Die offizielle mobile Anwendung der ISH für iPhone und Android beinhaltet u. a. den Eintrag in der Aussteller- und Produktsuche und den Hallenplan sowie weitere Features.

Einheitlicher Preis für das obligatorische Medienpaket: 750,00 € zzgl. MwSt.



**Messe Frankfurt Exhibition GmbH**

Postfach 150210

60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-0

Telefax +49 69 75 75-6006

[ish@messefrankfurt.com](mailto:ish@messefrankfurt.com)

[www.ish.messefrankfurt.com](http://www.ish.messefrankfurt.com)