

ISH

Weltleitmesse

Frankfurt am Main, 22.–26. 3. 2021

WATER.
ENERGY.
LIFE.

**Die ISH
wird hybrid!**



messe frankfurt

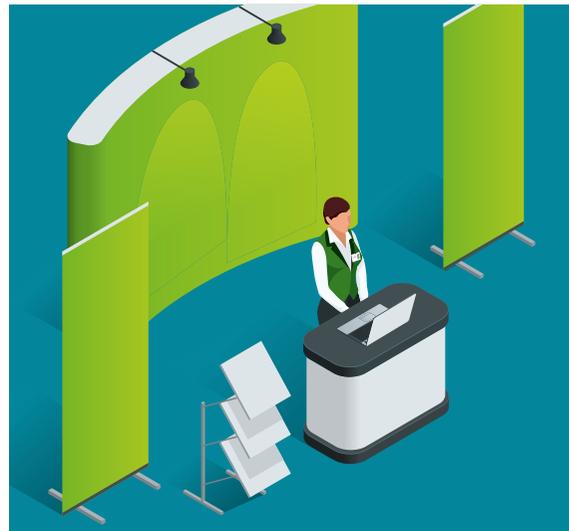
Jetzt noch umfangreicher: das digitale Begleitprogramm für eine erfolgreiche ISH 2021

Steigern Sie Ihre Reichweite über den gewohnten Messeauftritt hinaus und nutzen Sie die neuen digitalen Formate der ISH. So sind Sie als Aussteller 365 Tage im Jahr online präsent und erreichen auch die Kunden, die 2021 nicht persönlich anreisen können oder wollen.

Die ISH 2021 bietet das Beste aus zwei Welten: Neben der Veranstaltung auf dem Messegelände in Frankfurt profitieren Sie von neuen digitalen Angeboten, die eine Vernetzung aller Teilnehmer möglich machen und für eine maximale Reichweite sorgen.

Die ISH wird hybrid: Was genau bedeutet das für Sie als Aussteller?

- Mit Ihrem Messestand auf der ISH 2021 in Frankfurt am Main sind Sie vor Ort präsent.
- Ergänzend stellen Sie sich mit Ihrem digitalen Unternehmensprofil im Rahmen des obligatorischen Medienpakets für 750 € (zzgl. MwSt.) Ihren potenziellen Kunden vor.
 - Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Texten, Bildern und Videos in der Aussteller- und Produktsuche. 365 Tage, 24 Stunden. Schon immer.
 - Zusätzlich sind Sie auch im offiziellen Messekatalog, der Navigator App und dem Besucherinformationssystem auf dem Gelände auffindbar.
- **Neu:** Nutzen Sie das digitale Ergänzungsformat ISH „digital extended“ für einen Gesamtpreis von 3.500 € (zzgl. MwSt.) mit Features wie Live-Streaming, KI-basiertes Matchmaking und einer Chat-Funktion. Dies alles verschafft Ihnen im virtuellen Raum neue Möglichkeiten, Leads zu generieren, direkt in Kontakt zu treten und die Reichweite Ihres Unternehmensauftritts deutlich zu steigern.
- **Neu:** Mit unserem neuen Web-Studio auf der ISH können Sie per Live-Streaming Ihre Botschaften oder Experten-Talks mit den Teilnehmern weltweit teilen.



➔ Unser Einführungsangebot für Sie:

- Schon in der Basisversion des Medienpakets sind Sie 365 Tage im Jahr für Ihre Kunden weltweit digital präsent. Sie können Ihren Auftritt jederzeit durch zusätzliche Bausteine kostenpflichtig erweitern.
- Zur Premiere nutzen Sie das digitale Ergänzungsformat ISH „digital extended“ kostenfrei.

Exklusiv zur ISH 2021 sparen Sie 3.500 €, wenn Sie alle Möglichkeiten ausschöpfen.



Hier die neuen digitalen Angebote im Überblick:

1. Der Medienpaket Manager – Ihre Marketingzentrale

Von hier werden Ihre Daten auf allen Messekanälen ausgespielt und von potenziellen Kunden schnell gefunden. Online und offline. Weltweit. Rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr.

Do it yourself: Der brandneue **Medienpaket Manager** unterstützt Sie ab jetzt dabei, Ihre Profile und Daten in Ihrem Unternehmensprofil selbst zu pflegen. Nutzen Sie die Möglichkeit, Videos zu Ihren Produkten und Innovationen einzubinden. So präsentieren Sie sich jederzeit optimal und immer aktuell.

Nutzen Sie den Medienpaket Manager zur Veröffentlichung von

- ✓ umfangreichen Firmeninformationen auf Ihrem Ausstellerprofil
- ✓ Texten, Bildern und Videos zu Ihren Produkten auf 5 Produktseiten
- ✓ direkten Verlinkungen zu Ihren Produkten (5 Links) und Social-Media-Kanälen (10 Links)

Sie möchten das neue Tool besser kennenlernen? Dann werfen Sie doch mal einen Blick auf das Erklärvideo unter:

<http://ish.messefrankfurt.com/mpm-video>

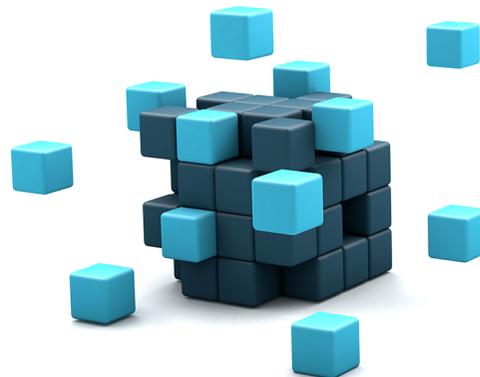
2. Das digitale Ergänzungsformat ISH „digital extended“

Das neue digitale Ergänzungsformat ISH „digital extended“ basiert auf einer vom **UFI** (Weltverband der Messezentren) mehrfach preisgekrönten Technologie. Die ISH „digital extended“ ist die optimale Ergänzung für Ihr digitales Unternehmensprofil.

Ihr im Medienpaket Manager gepflegtes Unternehmensprofil wird direkt in den virtuellen Raum der ISH „digital extended“ übertragen und kann um weitere Features ergänzt werden.

➔ **Exklusiv zur ISH 2021 nutzen Sie ISH „digital extended“ kostenfrei!**

Ein Plus für Ihr Networking: Um Zugang zur ISH „digital extended“ zu erhalten, müssen sich die Fachbesucher registrieren und ebenfalls ein Profil anlegen. So finden Sie problemlos zueinander.



ISH „digital extended“ bietet folgende Features:

- passgenaues Matchmaking von Fachbesuchern und Ausstellern zur Generierung von Geschäftsoportunitäten und Leads
- LIVE-Interaktionselemente zur Kontaktaufnahme (einzeln oder in Gruppen) per Chat oder Video-Call
- Integration von LIVE-Streamings direkt vom Messestand mit Interaktionsmöglichkeiten durch den User (z. B. Live-Führung durch den Messestand à la Google-Street-View im direkten Dialog mit dem Vertriebsmitarbeiter) oder Streaming von Produktpräsentationen am Stand
- Vorbereitung von Kundenterminen durch Online-schaltung Ihres individualisierten Unternehmensprofils bereits vor Messebeginn

3. Das Web-Studio der ISH

Ein neues, top-ausgestattetes Web-Studio auf dem Messegelände steht Ihnen zur stundenweisen Buchung (inkl. Technik und Technikpersonal) zur Verfügung! Nutzen Sie die Möglichkeit im Live-Content-Streaming, direkt von der ISH, Ihre Produktpräsentationen, Experten-Talks etc. in die ganze Welt zu übertragen.

Die hybriden Features der ISH werden intensiv im Rahmen der ISH Kommunikation auf allen genutzten Kommunikationskanälen gestreut. Nutzen Sie jetzt die Chance, dabei zu sein!