

ISH digital 2021: l'industria del riscaldamento è "Green Deal ready"

Antje Schwickart
Tel. +49 69 75 75-6474
Antje.Schwickart@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

Con il Green Deal l'Unione Europea si pone obiettivi climatici ambiziosi. Entro il 2030 l'UE vuole ridurre le emissioni di gas a effetto serra del 60% rispetto ai livelli del 1990. Prima dell'approvazione del Green Deal l'obiettivo vigente era del 40%. Questo inasprimento degli obiettivi ha conseguenze di ampia portata anche per il settore con il maggior consumo energetico in Germania e in Europa: il mercato del riscaldamento.

Solo in Germania, ad esempio, si dovranno ridurre le emissioni di CO₂ di 72 milioni di tonnellate all'anno. Le soluzioni tecnologiche e i sistemi di riscaldamento che possono dare un importante contributo al raggiungimento di questi obiettivi climatici saranno presentati dai principali produttori nell'ambito di ISH digital, dal 22 al 26 marzo 2021. Contemporaneamente il Forum ISH sulle tecnologie ed energie illustrerà nel dettaglio l'attuale situazione politica nel settore del riscaldamento.

L'11 dicembre 2019 la Presidente della Commissione Europea Ursula von der Leyen ha presentato il Green Deal. Al centro del programma vi sono due obiettivi principali: primo, l'UE deve raggiungere la neutralità climatica entro il 2050; secondo, entro il 2030 l'UE deve ridurre le emissioni di gas serra del 60% rispetto ai livelli del 1990. Affinché questi ambiziosi obiettivi possano essere raggiunti, è necessario che tutti i settori dell'economia contribuiscano attivamente. "Accogliamo con favore il fatto che l'UE faccia progredire la protezione del clima così sistematicamente" - afferma Uwe Glock, Presidente dell'Associazione federale dell'industria tedesca del riscaldamento (BDH) - „L'industria del riscaldamento è ‚Green Deal ready‘ e può fornire un contributo significativo alla riduzione delle emissioni di CO₂ nell'edilizia“.

Green Deal nel settore edile: necessario trasformare il mix energetico

La BDH ha calcolato che l'attuazione del Green Deal nel settore edile è tecnicamente possibile. La strategia per il raggiungimento degli obiettivi si fonda su tre pilastri; l'utilizzo di moderni sistemi di riscaldamento svolge un ruolo centrale. Solo in Germania più di un impianto di riscaldamento su due è tecnologicamente obsoleto e richiede più energia del necessario. Lo stesso vale per il parco impianti europeo; in questo caso è necessario aumentare in modo significativo il tasso di modernizzazione tecnologica precedente o addirittura raddoppiarlo.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

L'industria del riscaldamento offre un'ampia gamma di prodotti. Oltre alla caldaia a condensazione, che nella variante a gas può già utilizzare additivi di idrogeno (H₂-ready), sono disponibili pompe di calore, impianti di cogenerazione (CHP) e unità di riscaldamento a celle a combustibile, caldaie a legna e sistemi ibridi, utilizzabili sia negli edifici di nuova costruzione che nel patrimonio edilizio esistente.

Oltre a modernizzare il parco impianti esistente, si possono ottenere ulteriori riduzioni di emissioni di CO₂ migliorando l'involucro edilizio, ad esempio, mediante la coibentazione.

Come terzo elemento centrale un mix energetico trasformato nel settore del riscaldamento deve contribuire a un'ulteriore riduzione di CO₂. In particolare le fonti energetiche dominanti, il gas naturale e il gasolio da riscaldamento, possiedono una prospettiva green. È possibile ridurre grandi quantità di CO₂ utilizzando gas verdi, come il biometano e l'idrogeno. Mediante il processo power-to-gas l'energia elettrica verde in eccesso può essere utilizzata per generare gas naturale. Grazie al futuro utilizzo di biocarburanti avanzati e combustibili sintetici sulla base del processo power-to-X anche i sistemi di riscaldamento a gasolio possiedono una prospettiva di neutralità climatica. Inoltre c'è l'utilizzo dell'energia dal legno "CO₂ neutra" e dell'energia elettrica verde.

Interessante programma collaterale con il Forum sulle tecnologie ed energie.

Nell'ambito del programma collaterale di ISH digital 2021 la BDH e le sue associazioni partner organizzeranno nuovamente il Forum sulle tecnologie ed energie. Il Forum verterà sull'attuale situazione politica nel settore del riscaldamento e sulle modalità per poter attuare gli ambiziosi obiettivi climatici nell'edilizia. All'insegna del titolo "Green Deal ready" i partecipanti potranno scoprire tutto sullo status quo dei moderni sistemi di riscaldamento. Inoltre il futuro delle fonti energetiche nel settore del riscaldamento svolge un ruolo importante sulla strada verso la neutralità climatica. Lo show multimediale sarà affiancato da eventi dal vivo con rappresentanti di alto profilo del mondo della politica, dell'industria e delle associazioni, così come da informazioni di carattere generale delle associazioni partner.

Informazioni più dettagliate su ISH digital sono disponibili all'indirizzo: www.ish.messefrankfurt.com.

Comunicati stampa e materiale fotografico:

www.ish.messefrankfurt.com/press

ISH è in rete:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.instagram.com/building.technologies.messeffm

ISH digital 2021
The world's leading trade fair
HVAC + Water
Francoforte, 22 - 26 marzo 2021

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2500* collaboratori in 30 società affiliate. Nel 2020 la Società fieristica ha conseguito un fatturato annuo di circa 250* milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività. Lavoriamo in stretta collaborazione con i vari settori fieristici e supportiamo in maniera efficiente gli interessi dei nostri clienti con le nostre aree di business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Uno dei principali punti di forza del nostro Gruppo aziendale è la sua rete di distribuzione globale che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili ai siti: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie 2020