

Communiqué de presse

Décembre 2020

ISH digital 2021: en phase avec son temps car axé sur les thèmes d'avenir

Aleksandra Götz
Tél. +49 69 75 75-6144
Aleksandra.Goetz@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

Le Salon phare mondial dédié à l'eau, au chauffage et à la climatisation réunit le secteur SCC du 22 au 26 mars 2021 – dans un contexte virtuel en raison du Covid-19. Pendant ces cinq journées, l'objectif est d'instaurer des liens entre exposants, visiteurs, experts et journalistes, de proposer des contenus substantiels de remarquable qualité ainsi que de présenter un vaste programme cadre.

Les rendez-vous sont pris: en mars, le monde entier a le regard rivé sur Francfort-sur-le-Main – du moins virtuellement. Aucun autre lieu ne rassemble au même moment autant de savoir-faire et d'expertise dans la branche professionnelle, autant d'offre et de demande qu'à l'occasion d'ISH qui a lieu tous les deux ans. Et il n'en va pas autrement pour ISH digital 2021: c'est ici que la filière internationale Sanitaire, Chauffage, Climatisation se rencontre pour réseauter, échanger les savoirs, présenter les produits, exposer de nouvelles solutions et des innovations.

ISH impulse de nouveaux élans

Le Pacte vert est l'un des thèmes d'avenir majeurs qui sera discuté dans le secteur dédié à l'énergie d'ISH digital 2021. Pour les techniques de chauffage sont présentés ici des solutions et des systèmes qui apportent une contribution décisive dans la réalisation des objectifs climatiques. Dans ce cadre, le Forum de la technologie et de l'énergie à ISH met en lumière toute l'actualité politique des conditions encadrant ce marché du chauffage.

Par ailleurs, les installations de ventilation et de climatisation occuperont le devant de la scène en raison de leur importance saillante, tout particulièrement sur la toile de fond d'une pandémie persistante de Covid-19. La technologie de ventilation permet en effet de limiter sensiblement la concentration d'aérosols de coronavirus dans les espaces clos grâce à un renouvellement constant de l'air ambiant par un fort apport d'air extérieur, mais aussi de filtrer l'air et donc de réduire considérablement les risques d'infection.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

Les thèmes prédominants dans le secteur de l'eau sont l'hygiène de l'eau potable et la vague touchant à l'hygiène que l'on voit poindre sur le terrain des salles de bains. Avec des surfaces résistantes aux salissures ainsi qu'aux bactéries, des WCs tout confort permettant une utilisation sans contact et hygiénique, le segment des sanitaires présente des solutions intelligentes pour des exigences toujours plus prégnantes dans les questions d'hygiène – peu importe qu'il s'agisse de salles de bains d'hôtel, de toilettes publiques ou de l'espace privé d'une salle de bains lifestyle. Pour ISH digital 2021, "Pop up my Bathroom" aborde ces thèmes de pointe et expose en exclusivité trois tendances à long terme reflétant ces motifs dans l'aménagement des salles de bains. Pour l'essentiel, ces tendances se déclinent sur trois tonalités: .Smart Bathroom, .Green Bathroom et .Living.Bathroom exerceront une influence durable dans la conception et la réalisation des salles de bains au cours des prochaines années. Avec le nouvel intitulé "Inside | Outside", les initiateurs de cette plate-forme attirent l'attention dans la présentation des tendances sur l'impact croissant de la technique innovante "dissimulée".

ISH: un carrefour numérique pour les contacts commerciaux

Pour ISH digital 2021, la présence des exposants consistera prochainement en deux éléments: ISH Contactor et la plate-forme ISH digital .

ISH Contactor est le pôle international et le moteur de recherche dédié à l'eau, au chauffage et à la climatisation. Les personnes que la branche SCC intéresse peuvent à tout moment prendre des informations sur les entreprises exposantes en consultant le site ish.messefrankfurt.com – actuel, instructif et affichant les interlocuteurs pertinents. Avec plus d'un million de consultations par cycle de manifestation, c'est l'annuaire commercial le plus important et le plus complet au monde en ce qui concerne cette filière SCC.

La plate-forme ISH digital est l'élément central qui abrite l'événement numérique en direct du 22 au 26 mars 2021; elle concentre toutes les activités des exposants et les interconnecte intelligemment avec les offres de Messe Frankfurt. Mais on pourra également consulter les contenus d'ISH digital quand l'événement aura pris fin. Wolfgang Marzin, membre du directoire de Messe Frankfurt, indique: "Nous savons que chaque entreprise définit sa présence professionnelle de manière individuelle mais nous avons concrétisé avec ISH digital la possibilité de réunir au-delà des frontières toutes les firmes et les personnes intéressées et nous leur donnons ainsi l'occasion de nouer de nouveaux contacts potentiels – une telle densité n'existe nulle part ailleurs."

D'une manière générale, les forfaits d'offre Basic, Advanced et Premium sont disponibles et varient dans la diversité de leur composition. Un kit startup spécifique est à la disposition des jeunes entreprises innovantes; toutes les offres incluent néanmoins une présentation attrayante des exposants signalant les produits, les informations et les interlocuteurs – en analogie à ISH Contactor – mais complétée par la ressource d'un contact direct avec les clients grâce à des fonctions de chat et d'appels vidéos en tête-à-tête. La principale caractéristique en est l'appariement

ISH digital 2021
Salon phare mondial de l'eau, du
chauffage et de la climatisation
Francfort-sur-le-Main, 22 – 26 mars 2021

intelligent entre partenaires commerciaux assortis afin de générer des leads, le tout assisté par intelligence artificielle.

Le programme cadre sera de surcroît diffusé en direct et télédiffusé à la demande; de même les rendez-vous seront gérés pour opérer des réunions en ligne avec les exposants. Durant la manifestation, tous ces modules seront disponibles dans le monde entier, 24 heures sur 24, indépendamment des fuseaux horaires. Les visiteurs auront ainsi l'opportunité de prendre part – à tout moment et en tout lieu – aux exposés, aux événements presse, aux shows centrés sur les produits, aux présentations, aux expositions spéciales et à bien d'autres choses encore.

Des informations détaillées sur ISH digital sont disponibles sur le site www.ish.messefrankfurt.com.

Communiqués de presse & photos:

www.ish.messefrankfurt.com/press

Présence sur Internet:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.instagram.com/building.technologies.messeffm

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe Messe Frankfurt emploie quelque 2 500 personnes* dans ses 30 filiales. L'entreprise a dégagé un chiffre d'affaires d'environ 250 millions d'euros* en 2020. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous entretenons des liens étroits avec les branches représentées dans nos salons. Nous défendons les intérêts économiques de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.messefrankfurt.com

* Résultats provisoires 2020

ISH digital 2021
Salon phare mondial de l'eau, du
chauffage et de la climatisation
Francfort-sur-le-Main, 22 – 26 mars 2021