

ISH digital 2021: l'industrie du chauffage est "Green Deal ready"

Antje Schwickart
Tél. +49 69 75 75-6474
Antje.Schwickart@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

Avec son Pacte vert, l'Union européenne définit d'ambitieux objectifs en matière de climat et vise pour les gaz à effet de serre une réduction de 55 pour cent d'ici 2030 par rapport à 1990. Avant l'adoption de ce pacte, le but visé n'était encore qu'une diminution de 40 pour cent. Ce durcissement implique également des conséquences majeures pour le marché du chauffage, principal secteur de consommation d'énergie en Allemagne comme en Europe.

Ainsi, l'Allemagne doit à elle seule économiser 65 millions de tonnes de carbone par an jusqu'en 2030. Dans le cadre d'ISH digital organisé du 22 au 26 mars 2021, des fabricants leaders dans les techniques de chauffage présentent des solutions et des systèmes qui sont en mesure d'apporter une impressionnante contribution à la concrétisation de ces enjeux climatiques. Parallèlement, le Forum ISH de la technologie et de l'énergie met en lumière tous les aspects politiques actuels des conditions cadres impactant le secteur du chauffage.

Le 11 décembre 2019, la présidente de la Commission européenne Mme Ursula von der Leyen a présenté le Pacte vert qui définit pour l'essentiel deux grands projets. Premièrement, l'UE doit afficher sa neutralité climatique à l'horizon 2050 et, secondement, réduire de 55 pour cent les gaz à effet de serre d'ici à 2030 pour les ramener en-dessous du niveau de 1990. Tous les secteurs économiques doivent apporter leur contribution pour réussir ces deux missions ambitieuses. "Nous nous félicitons que l'UE promeuve la lutte contre le réchauffement climatique de manière aussi rigoureuse", déclare Uwe Glock, président de la Fédération de l'industrie allemande du chauffage (Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie – BDH). "Notre industrie est fin prête pour le Pacte vert et elle est capable d'assumer une part appréciable de la réduction en carbone dans le domaine du bâtiment."

Pacte vert dans le bâtiment: un nouveau mix énergétique est nécessaire

La BDH a calculé que, sur le plan technique, il était possible de mettre en œuvre le Pacte vert dans le bâtiment. À cette fin, la stratégie s'articule autour de trois pivots et l'adoption de techniques de chauffage modernes joue ici un rôle central. Rien qu'en Allemagne, plus d'un chauffage sur deux est vétuste d'un point de vue technique et consomme plus d'énergie que nécessaire. Le même constat s'applique

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

aux installations existantes en Europe. Il s'agit donc d'augmenter nettement le taux actuel des modernisations pour tendre à le doubler.

L'industrie du chauffage propose à cet égard un vaste portefeuille de produits. Outre la technique de condensation qui peut utiliser l'adjonction d'hydrogène (H₂-ready) dans le cas de la variante à gaz, la gamme disponible comprend les pompes à chaleur, les installations de cogénération et les chauffages par combustion, les chaudières à bois ou les systèmes hybrides pour une utilisation tant dans les constructions neuves que dans les bâtiments existants.

En sus de la modernisation des installations existantes, on peut aussi réaliser des économies de CO₂ en optimisant l'enveloppe du bâtiment, grâce à l'isolation par exemple.

Troisième élément essentiel, une modification du mix énergétique dans le secteur du chauffage doit contribuer à la réduction de carbone. Il existe une perspective verte pour les sources d'énergie dominantes – le gaz naturel et le mazout en particulier. On peut ainsi économiser de grandes quantités de CO₂ en utilisant des gaz verts tels que le biométhane ou l'hydrogène. On peut aussi produire du gaz en convertissant l'électricité propre excédentaire en gaz (Power-to-Gas). Mais les chauffages au mazout bénéficieront pareillement d'une perspective climatiquement neutre grâce à l'emploi futur de biocombustibles nouveaux ou de carburants synthétiques sur la base d'une conversion de l'électricité renouvelable en un vecteur énergétique différent (Power-to-X). Vient enfin s'y ajouter l'utilisation d'une énergie neutre en carbone produite à partir du bois et du courant vert.

Un attrayant programme cadre avec le Forum de la technologie et de l'énergie

En coopération avec ses associations partenaires, la BDH organise à nouveau le Forum de la technologie et de l'énergie dans le programme cadre d'ISH digital 2021. Ici, tout tourne autour de l'actualité politique des conditions cadres dans le secteur du chauffage ainsi que de la manière de mettre en œuvre ces ambitieux objectifs climatiques dans le domaine du bâtiment. Sous l'intitulé "Green Deal ready", les participants y découvrent tout sur la situation actuelle dans les techniques modernes de chauffage. Par ailleurs, l'avenir y joue un rôle crucial, à savoir celui des vecteurs énergétiques sur le chemin de la neutralité climatique dans le chauffage. Le show spécial multimédia s'accompagne d'événements en direct avec d'éminents représentants des sphères politique, industrielle et associative ainsi que d'informations générales émanant des associations partenaires.

Des renseignements détaillés sur ISH digital sont disponibles sur le site www.ish.messefrankfurt.com.

Communiqués de presse & photos:
www.ish.messefrankfurt.com/press

ISH digital
Salon phare mondial de l'eau, du
chauffage et de la climatisation
Francfort-sur-le-Main, 22 – 26 mars 2021

Présence sur Internet:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.instagram.com/building.technologies.messeffm

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec presque 2 600* employés répartis sur 29 sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel d'environ 736 millions d'euros. Nous entretenons des liens étroits avec les branches représentées dans nos salons. Nous défendons les intérêts économiques de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.messefrankfurt.com