

L'air est un aliment – plus important que jamais: ce thème "Indoor Environment Quality" d'une actualité brûlante à ISH digital 2021

Aleksandra Götz
Tél. +49 69 75 75-6144
Aleksandra.Goetz@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

De nombreux thèmes passionnants et pertinents concentrent l'attention au Salon phare mondial dédié à l'eau, au chauffage et à la climatisation, organisé en mars prochain. Et en particulier le chapitre "Indoor Environment Quality" qui aborde entre autres la question de la qualité hygiénique de l'air ambiant.

Qu'il s'agisse d'immeubles de bureau, de sièges administratifs et de locaux événementiels, de restaurants, de cinémas et de théâtres, de grands magasins, de boutiques et de supermarchés, de lieux de loisirs ou de bâtiments commerciaux: partout où des personnes se tiennent de façon prolongée, des installations de ventilation et de climatisation assurent durablement une alimentation en air que l'on perçoit comme frais et agréable. Cela inclut une température de l'air adaptée aux besoins ainsi qu'une humidité correspondante. En termes techniques, on parle ici de "confort thermique" et de qualité de l'environnement intérieur (QEI), (Indoor Environment Quality – IEQ). Cette qualité dépend de différents facteurs.

On obtient aussi une qualité adéquate de l'air ambiant en ouvrant les fenêtres – du moins temporairement. Cette solution peut néanmoins se voir confrontée à des restrictions notables et avoir des répercussions négatives sur le bien-être et la qualité de l'air: l'afflux d'air extérieur chaud surchauffe les pièces en été, l'air extérieur froid les refroidit en hiver. Simultanément, l'air ambiant devient extrêmement sec, ce qui impacte les muqueuses et augmente le risque d'infection par des bactéries et des virus. Ces problèmes ne surviennent pas quand on utilise un appareil de ventilation: il insuffle continuellement dans les pièces un air extérieur filtré, réchauffé ou rafraîchi et évacue parallèlement l'air vicié hors de ces espaces. Il en ressort donc qu'on ne peut assurer une bonne qualité de l'air ambiant tout au long de l'année qu'en recourant à une installation de ventilation mécanique.

Les experts s'accordent pour constater que les techniques de ventilation et de climatisation vont jouer un rôle décisif dans la pandémie de Covid-19 qui persiste de même que dans la protection des personnes contre l'infection par le coronavirus dans les espaces clos. "Les installations de ventilation ont ici une importance majeure car le renouvellement continu de l'air grâce à un fort apport d'air extérieur dilue considérablement la concentration dans l'air ambiant d'aérosols contenant du coronavirus et réduit donc fortement le risque

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main

d'infection", indique Günther Mertz, dirigeant de la Fédération professionnelle allemande de la climatisation des bâtiments (Fachverband Gebäude-Klima e.V. – FGK). La règle qui prévaut à cet égard est que plus l'afflux d'air extérieur est important, plus grande est l'efficacité. Et si la performance de l'installation de ventilation existante ne devait pas fournir un renouvellement et un apport d'air extérieur satisfaisants et donc amener à une diminution significative des aérosols chargés Covid-19, on peut remédier à cet état de choses par deux mesures complémentaires:

D'une part, une aération supplémentaire par les fenêtres à intervalles réguliers. Et d'autre part, l'emploi d'appareils secondaires de purification de l'air placés directement dans les pièces. Ces derniers aspirent sans interruption l'air ambiant, éliminent par des filtres haute performance les virus potentiels en suspension dans l'air – jusqu'à 99 pour cent tout de même – et expulsent l'air ainsi purifié dans les pièces. Également conseillés par les virologues, ces équipements sont entre-temps produits par de nombreux fabricants et déclinent des caractéristiques et des débits d'air variés. Ils sont appropriés pour une protection complémentaire efficace contre les infections de coronavirus par exemple dans les salles de classe, les espaces de travail ouverts, les salles de réunion, mais aussi dans les cabinets médicaux et les salles de sport.

Il y a par ailleurs tout lieu de penser que l'épidémie de coronavirus et la protection des personnes auront des répercussions sur la conception et la réalisation des nouvelles installations de ventilation et de climatisation.

Toutes les précisions sur ce thème, la toute dernière actualité en matière de techniques ainsi que d'autres approches passionnantes seront présentées à ISH digital du 22 au 26 mars 2021.

Des informations détaillées sur ISH digital sont disponibles sur le site www.ish.messefrankfurt.com.

Communiqués de presse & photos:

www.ish.messefrankfurt.com/press

Présence sur Internet:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.instagram.com/building.technologies.messeffm

ISH
Salon phare mondial de l'eau, du
chauffage et de la climatisation
The world's leading trade fair
HVAC + Water
Francfort-sur-le-Main, 22 - 26 mars 2021

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec presque 2 600* employés répartis sur 29 sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel d'environ 736 millions d'euros. Nous entretenons des liens étroits avec les branches représentées dans nos salons. Nous défendons les intérêts économiques de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.messefrankfurt.com

ISH
Salon phare mondial de l'eau, du
chauffage et de la climatisation
The world's leading trade fair
HVAC + Water
Francfor-sur-le-Main, 22 - 26 mars 2021