

Nota de prensa

Diciembre 2020

ISH digital 2021: a la última con los temas del futuro

Aleksandra Götz
Tel. +49 69 75 75-6144
Aleksandra.Goetz@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

La feria líder internacional sobre agua, calefacción y climatización une a dicho sector de forma virtual del 22 al 26 de marzo de 2021 a causa de la pandemia de coronavirus. El objetivo: conectar en red a expositores, visitantes, expertos y periodistas durante cinco días, ofrecer un contenido de primera clase y presentar un amplio programa.

Las fechas están reservadas: en marzo, el mundo mirará hacia Fráncfort del Meno, al menos digitalmente. En ningún otro lugar se reúnen a la vez tanta experiencia y conocimientos de la industria, tanta oferta y demanda como en la ISH cada dos años. Así será también en la ISH digital 2021: se trata del lugar de reunión de la industria internacional de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización para establecer redes, intercambiar conocimientos, presentar productos y mostrar nuevas soluciones e innovaciones.

La ISH marca el ritmo

El Pacto Verde es uno de los temas importantes para el futuro que se debatirá en el segmento de la ISH digital 2021 dedicado a la energía. Para ello, se presentarán soluciones y sistemas de tecnología de calefacción que contribuyen de manera decisiva a la consecución de los objetivos climáticos. A la vez, el Foro de Tecnología y Energía de la ISH detallará de forma exhaustiva el actual marco político en el mercado de la calefacción.

Además, se resaltarán de modo particular la gran importancia de los sistemas de ventilación y climatización, especialmente en el contexto de la actual pandemia de coronavirus. La tecnología de ventilación puede ayudar a diluir y filtrar considerablemente la concentración de aerosoles portadores de Covid en interiores mediante una aportación constante de un gran volumen de aire exterior, y así reducir en gran medida el riesgo de infección.

El segmento dedicado al agua se centrará en la higiene del agua potable y la emergente tendencia de higiene en el baño. Con superficies resistentes a la suciedad y a las bacterias, funcionamiento

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

sin contacto y cómodos inodoros higiénicos, la industria sanitaria presentará soluciones inteligentes para los crecientes requisitos de higiene, ya sea para baños de hotel como para baños públicos o privados. Pop up my Bathroom retomará los temas principales y, en línea con ellos, presentará en exclusiva en la ISH digital 2021 tres tendencias duraderas para el diseño de baños. Las tres tendencias, .Smart Bathroom, .Green Bathroom y .Living.Bathroom, tendrán una influencia duradera en el diseño y realización de los baños en los próximos años. Con el nuevo lema, Inside | Outside, los promotores quieren resaltar la creciente influencia de la innovadora tecnología oculta en la pared al presentar las tendencias.

La ISH: centro digital de contactos comerciales

En la ISH digital 2021, la presencia de los expositores constará en el futuro de dos componentes: el ISH Contactor y la plataforma ISH digital.

El ISH Contactor es el centro internacional y el motor de búsqueda del sector del agua, calefacción y climatización. En ish.messefrankfurt.com, los interesados en dicho sector pueden informarse en cualquier momento sobre las empresas expositoras, de forma actualizada, informativa y con las personas de contacto adecuadas. Con más de un millón de visitas por ciclo de eventos, se trata del directorio comercial más grande y completo del sector.

El corazón es la plataforma ISH digital, que albergará el evento digital del 22 al 26 de marzo de 2021. En ella se agruparán de forma central todas las actividades de los expositores y se vincularán de forma inteligente con las ofertas de Messe Frankfurt. Sin embargo, también podrá accederse digitalmente al contenido de la ISH después. Wolfgang Marzin, presidente de la junta directiva de Messe Frankfurt: «Sabemos que cada empresa se presenta profesionalmente por su cuenta, pero con la ISH digital hemos creado la oportunidad de reunir a todas las empresas y partes interesadas sobrepasando las fronteras nacionales para darles la oportunidad de establecer nuevos contactos: en ningún otro lugar hay nada de este calibre».

En total, se ofrecen los paquetes Basic, Advanced y Premium, cada uno con diferentes características. También hay un paquete específico para las empresas jóvenes e innovadoras. Todas las ofertas incluyen una atractiva presentación del expositor con productos, información y personas de contacto —de forma análoga al ISH Contactor—, con la posibilidad adicional de contactar con los clientes directamente a través de las funciones de chat, así como videollamadas personales. La característica más importante: el emparejamiento inteligente con socios comerciales adecuados para la generación de clientes potenciales, con el apoyo de la inteligencia artificial.

Además, habrá transmisiones en directo y a la carta del programa, así como una concertación de reuniones en línea con los expositores. Todas las funciones estarán disponibles en todo el mundo durante el evento, las veinticuatro horas del día, en los diferentes husos horarios. Esto dará a los visitantes la posibilidad de participar en ponencias, eventos de prensa,

ISH digital 2021
Feria líder internacional sobre agua,
calefacción y climatización
The world's leading trade fair HVAC + Water
Fráncfort del Meno, 22 -26 de marzo de 2021

muestras de productos, presentaciones, espectáculos especiales y mucho más, sin importar la hora ni el lugar.

Encontrará información detallada sobre la ISH digital en www.ish.messefrankfurt.com.

Informaciones de prensa y material gráfico:

www.ish.messefrankfurt.com/press

Información en la red:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.instagram.com/building.technologies.messeffm

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250* millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2020

ISH digital 2021
Feria líder internacional sobre agua,
calefacción y climatización
The world's leading trade fair HVAC + Water
Fráncfort del Meno, 22 -26 de marzo de 2021