

ISH digital 2021: el sector de la calefacción está «listo para el Pacto Verde»

Antje Schwickart
Tel. +49 69 75 75-6474
Antje.Schwickart@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com

Con el Pacto Verde, la Unión Europea establece ambiciosos objetivos climáticos. La UE quiere reducir sus gases de efecto invernadero en un 55 por ciento para 2030 en comparación con los niveles de 1990. Antes de que se adoptara el Pacto Verde, todavía estaba vigente un objetivo de reducción del 40 por ciento. Este endurecimiento de los objetivos también tiene consecuencias de gran alcance para el sector de mayor consumo energético de Alemania y Europa, el mercado de la calefacción.

Así, solo en Alemania, se debe lograr un ahorro anual de 65 millones de toneladas de CO₂ para 2030. En la ISH digital, que se celebrará del 22 al 26 de marzo de 2021, los principales fabricantes presentarán las soluciones y sistemas de tecnología de calefacción que pueden contribuir en gran medida a la consecución de estos objetivos climáticos. Paralelamente, el Foro de Tecnología y Energía de la ISH detallará de forma exhaustiva el actual marco político en el mercado de la calefacción.

El 11 de diciembre de 2019, la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, presentó el Pacto Verde. El programa tiene dos objetivos principales. El primero: la UE deberá ser climáticamente neutra en 2050. El segundo: para 2030, la UE deberá reducir sus gases de efecto invernadero en un 55 por ciento por debajo de los niveles de 1990. Para poder lograr estos ambiciosos objetivos, todos los sectores de la economía deben contribuir activamente. «Nos satisface que la UE esté impulsando la protección del clima de forma tan consistente», afirma Uwe Glock, presidente de la Asociación Federal de la Industria Alemana de Calefacción (BDH, por sus siglas en alemán). «La industria de la calefacción está lista para el Pacto Verde y puede contribuir significativamente a la reducción del CO₂ en el sector de la construcción».

El Pacto Verde en el sector de la construcción: se necesita un cambio de combinación energética

El BDH ha calculado que es técnicamente posible implementar el Pacto Verde en el sector de la construcción. La estrategia para alcanzar los objetivos se basa en tres pilares y la moderna tecnología de calefacción es de importancia central. Solo en Alemania, más de la mitad de los sistemas de calefacción está técnicamente anticuada y requiere más energía de la necesaria. Lo mismo se aplica a las instalaciones del resto

de Europa. El objetivo es aumentar significativamente la tasa de modernización actual hasta duplicarla.

Para lograrlo, la industria de la calefacción ofrece una amplia gama de productos. Además de la tecnología de calderas de condensación, que en el caso de la variante de gas ya puede utilizar mezclas de hidrógeno (*H2 ready*), se dispone de bombas de calor, instalaciones de cogeneración y sistemas de calefacción con pilas de combustible, calderas de madera o sistemas híbridos para su utilización tanto en edificios nuevos como en los ya existentes.

Además de modernizar las instalaciones existentes, se puede lograr un mayor ahorro de CO₂ reforzando la envolvente de un edificio, por ejemplo, a través del aislamiento.

Como tercer elemento central, el cambio en la combinación energética en el mercado de la calefacción debe contribuir a una mayor reducción del CO₂. Las fuentes de energía dominantes, en particular, el gas natural y el gasóleo para calefacción, tienen una perspectiva ecológica. Así, se pueden ahorrar grandes cantidades de CO₂ utilizando gases verdes, como el biometano o el hidrógeno. El proceso de conversión de energía en gas permite que el excedente de electricidad verde se utilice para generar gas natural. Con el uso en el futuro de biocombustibles avanzados o combustibles sintéticos basados en «Power-to-X», los sistemas de calefacción a base de fuelóleo también pueden tener una huella de carbono cero. A ello hay que añadir el uso de dendroenergía, que no emite CO₂, y de electricidad verde.

Atractivo programa con Foro de Tecnología y Energía

Como parte del programa de la ISH digital 2021, el BDH y sus asociaciones colaboradoras vuelven a organizar el Foro de Tecnología y Energía, que girará en torno a las condiciones políticas actuales del mercado de la calefacción y a la forma en que se pueden aplicar los ambiciosos objetivos climáticos en el sector de la construcción. Bajo el título «Green Deal ready» (listos para el Pacto Verde), los participantes obtendrán toda la información sobre el *status quo* de la tecnología de calefacción moderna. Además, el futuro de las fuentes de energía en el mercado de la calefacción desempeña un papel importante en el camino hacia las emisiones cero. El espectáculo multimedia especial irá acompañado de actividades en directo con representantes de alto nivel de la política, la industria y las asociaciones, así como de una amplia información de fondo de las asociaciones colaboradoras.

Encontrará información detallada sobre la ISH digital en www.ish.messefrankfurt.com.

Informaciones de prensa y material gráfico:

www.ish.messefrankfurt.com/press

ISH digital
Feria líder internacional sobre agua,
calefacción y climatización
The world's leading trade fair HVAC +
Water
Fráncfort del Meno, 22 -26 de marzo de
2021

Información en la red:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.instagram.com/building.technologies.messeffm

Información general sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el mayor organizador mundial de ferias comerciales, congresos y eventos con recinto de exposiciones propio. Con cerca de 2.600 empleados en 29 lugares, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 736 millones de euros. Estamos estrechamente conectados con nuestros sectores. Representamos de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de nuestros clientes en el marco de nuestras áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las propuestas de valor del grupo Messe Frankfurt es su red comercial global, que se extiende por todo el mundo. Nuestra oferta integral de servicios – tanto presencial como online – garantiza que los clientes se beneficien de la alta calidad y flexibilidad durante la planificación, organización y celebración de sus eventos en todo el mundo. La amplia gama de servicios incluye el alquiler del recinto, el montaje y la construcción en ferias, los servicios de marketing y la contratación de personal y de servicios gastronómicos. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

ISH digital
Feria líder internacional sobre agua,
calefacción y climatización
The world's leading trade fair HVAC +
Water
Fráncfort del Meno, 22 -26 de marzo de
2021