

## Aire para la vida, más importante que nunca: la «calidad ambiental interior» será uno de los principales temas de la ISH digital 2021

Aleksandra Götz  
Tel. +49 69 75 75-6144  
Aleksandra.Goetz@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ish.messefrankfurt.com

**La feria líder internacional sobre agua, calefacción y climatización, que se celebrará el próximo mes de marzo, viene cargada de temas interesantes y relevantes. Entre ellos, la calidad del aire interior, que se ocupa, entre otras cosas, de la calidad higiénica del aire interior.**

Ya sea en edificios de oficinas, administrativos o para celebración de eventos, restaurantes, cines, teatros, grandes almacenes, boutiques, supermercados, edificios para actividades recreativas o comerciales: dondequiera que la gente pase largos períodos de tiempo, los sistemas de ventilación y aire acondicionado aseguran que el aire sea siempre agradable y se perciba como fresco. Esto incluye temperaturas adaptadas a las necesidades y una correspondiente humedad del aire. En términos técnicos, esto se denomina «confort térmico» y, en cuanto al espacio, «calidad ambiental interior» (Indoor Environment Quality – IEQ). Todo ello depende de varios factores.

Puede lograrse una suficiente calidad ambiental interior abriendo las ventanas, al menos temporalmente. Sin embargo, esto puede tener importantes limitaciones y efectos negativos en el bienestar y la calidad del aire: a causa de la entrada de aire exterior caliente en verano, las estancias se sobrecalientan. En invierno, el frío aire proveniente del exterior las enfría. Al mismo tiempo, el aire ambiente se vuelve extremadamente seco, lo que ejerce una presión sobre las mucosas y aumenta el riesgo de infección por bacterias y virus. Estos problemas no se producen si se cuenta con un sistema de ventilación, ya que este aporta continuamente aire exterior filtrado, calentado o enfriado, a las estancias y al mismo tiempo elimina de ellas el aire cargado. Esto significa que la buena calidad del aire interior durante todo el año solo se puede garantizar con el uso de un sistema de ventilación mecánico.

Los expertos están de acuerdo en que la tecnología de ventilación y climatización desempeñará un papel crucial en la actual pandemia de coronavirus y protegerá a las personas contra los contagios de Covid en interiores. «Al respecto, los sistemas de ventilación tienen un papel importante, ya que la aportación constante de una gran cantidad de aire exterior diluye considerablemente la concentración de aerosoles portadores de Covid en el aire ambiente y, por lo tanto, reduce en gran medida el riesgo de infección», afirma Günther Mertz, director de

Fachverband Gebäude-Klima e. V. o FGK, una asociación profesional de climatización de edificios. Por lo tanto, es de aplicación: cuanto más aire exterior, mejor es el efecto. Y si la capacidad de un sistema de ventilación existente no logra proporcionar un intercambio suficiente de aire exterior y una reducción significativa de los aerosoles portadores de Covid, pueden adoptarse dos medidas auxiliares adicionales: por un lado, ventilación adicional abriendo las ventanas a intervalos regulares. Y por otro, el uso de sistemas de limpieza de aire secundario, que se instalan directamente en las estancias y aspiran constantemente el aire ambiente, filtran los virus que pueda contener en filtros de alto rendimiento —hasta el 99 por ciento de ellos— y devuelven el aire purificado a la estancia.

Dichos sistemas, que también recomiendan los virólogos, ahora los ofrecen muchos fabricantes en diversas configuraciones y capacidades de ventilación. Están indicados para una protección complementaria y eficaz contra la infección de coronavirus, por ejemplo, en aulas, oficinas de planta abierta y salas de conferencias, así como en consultorios médicos y gimnasios.

Al mismo tiempo, cabe suponer que la epidemia de coronavirus y la protección personal también se tendrán más en cuenta en la planificación y el diseño de nuevos sistemas de ventilación y climatización en el futuro.

Todo lo relacionado con el tema, la tecnología más avanzada y muchos otros enfoques apasionantes se presentarán en la ISH digital del 22 al 26 de marzo de 2021.

Encontrará información detallada sobre la ISH digital en [www.ish.messefrankfurt.com](http://www.ish.messefrankfurt.com).

**Informaciones de prensa y material gráfico:**

<http://ish.messefrankfurt.com/press>

**Información en la red:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

[www.ish.messefrankfurt.com/linkedin](http://www.ish.messefrankfurt.com/linkedin)

[www.instagram.com/building.technologies.messeffm](http://www.instagram.com/building.technologies.messeffm)

## Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500\* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250\* millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*cifras preliminares 2020