



Bilan intermédiaire ISH 2023: la joie anticipée s'intensifie

Francfort-sur-le-Main, 14.12.2022. Les solutions commercialisables pour un avenir durable focalisent l'intérêt à ISH, Salon phare mondial dédié à l'eau, au chauffage et à l'air qui se tient du 13 au 17 mars 2023. On attend actuellement près de 2.000 entreprises à cet événement leader international consacré au sanitaire, au chauffage et à la climatisation; elles vont y présenter leurs réponses en matière de sources d'énergie renouvelables, d'utilisation durable de l'eau et d'air propre.

ISH se déroule du 13 au 17 mars 2023 sous la devise "Solutions pour un avenir durable". Pendant les cinq journées du Salon phare mondial dédié à l'eau, au chauffage et à l'air, tout tourne autour des innovations qui visent à réaliser les objectifs de la lutte contre le réchauffement climatique autant qu'à permettre une utilisation responsable et efficace des ressources disponibles. "Le bilan intermédiaire fait monter chez nous la joie de l'anticipation. Nous escomptons pour l'heure la présence de quelque 2.000 exposants qui profitent du puissant rayonnement de cette plate-forme d'innovation pour faire prospérer leurs affaires. Ils se répartissent à proportion quasiment égale entre les secteurs ISH Water et ISH Energy. Pour toutes les firmes participantes, la manifestation offre en tout état de cause une opportunité unique d'afficher leurs propres solutions à un public international, de bénéficier des effets de réseau et d'échanger de précieuses connaissances", explique Stefan Seitz, directeur de la marque ISH.

Avec 70 pour cent, le plus important rendez-vous mondial de la branche Sanitaire, Chauffage, Climatisation enregistre en 2023 un fort taux d'internationalité. En sus des nombreuses entreprises allemandes, la majorité des exposants vient d'Italie, de Turquie, d'Espagne, de Chine, de Pologne, de France, des Pays-Bas, d'Autriche, de Belgique, de Suède et de Suisse. Ils se partagent les deux secteurs ISH Water et ISH Energy. Un design moderne de la salle de bains et les techniques durables dans l'utilisation de l'eau en tant que ressource sont les principaux ancrages dans le secteur ISH Water. Les visiteurs trouvent dans les halls 1, 2, 3, 4, 5 et 6 des produits et des solutions innovants pour une salle de bains axée sur le style de vie, une installation d'eau potable hygiénique, des technologies de montage et de fixation rapides ainsi que des ensembles logiciels.

L'offre d'ISH Energy dans les halls 8, 9, 10, 11 et 12 s'étend d'une production thermique novatrice qui met l'accent sur la technologie durable des pompes à chaleur, des réponses modernes dans la distribution, le transfert et les systèmes thermiques jusqu'aux techniques de réfrigération, de climatisation et de ventilation impliquant la question essentielle de "l'air, ingrédient de la vie" en passant par une domotique et une immotique intelligentes.

ISH Contactor donne un aperçu actualisé quotidiennement de tous les exposants présents au Salon – sur le site www.ish.messefrankfurt.com/contactor.

Les grands thèmes: le futur en point de mire

"Solutions pour un avenir durable", telle est la devise d'ISH 2023 et l'intérêt s'y porte sur les innovations qui contribuent à atteindre les objectifs en matière de changement climatique et à assurer une utilisation responsable, efficace des ressources dont nous disposons. Ici, le secteur du bâtiment qui absorbe 40 pour cent de la consommation énergétique peut apporter une appréciable contribution. C'est pourquoi le développement durable est une revendication centrale de la filière et un élément déterminant de tous ses thèmes majeurs. Le secteur ISH Energy attire l'attention sur le déploiement des énergies renouvelables, la décarbonation, l'intensification de l'efficacité énergétique, l'emploi de la technologie des pompes à chaleur et l'utilisation de l'hydrogène. Les thèmes phares se font donc le reflet de ces préoccupations: "Solutions for Heat Transition and Climate Protection" ainsi que "Energy Efficiency & Sustainability". La question de l'air, étroitement liée à ISH, concourt pour une part substantielle à la réalisation des objectifs prioritaires des économies d'énergie et des réductions de CO2. Ceci est amplement mis en lumière dans le chapitre vedette "Indoor-Air Quality" à ISH 2023. Avec "Resource Water", le segment ISH Water met en avant l'utilisation durable de l'eau potable et la garantie de son approvisionnement. La seconde grande thématique "Sustainable Bathroom" se penche sur la durabilité dans la salle de bains.



Rencontrer personnellement des partenaires commerciaux, échanger des savoirs entre professionnels et s'inspirer: ISH à Francfort est le rendez-vous international de la branche SCC. Source: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Un mix d'expertise sectorielle, de thèmes tendances et de réseautage

Qu'il s'agisse d'artisanat, de commerce, d'industrie, de bureaux de planification, du bâtiment et du secteur du logement ou encore des collectivités publiques et des fournisseurs – c'est un programme cadre diversifié qui attend les décideurs de la branche SCC. La concrétion thématique des événements sous forme de zones dédiées assure tout d'abord une orientation rapide. Toutes les informations sur les divers points du programme d'ISH 2023 sont disponibles sur le site www.ish.messefrankfurt.com/events

ISH Digital Extension

La plate-forme numérique qui accompagne le rendez-vous de la branche professionnelle est ouverte en parallèle à ISH 2023 à Francfort et reste en ligne toute la semaine suivant sa clôture. Du 13 au 24 mars 2023, [ISH Digital Extension](#) offre la possibilité d'une participation digitale et a entre autres l'avantage de pouvoir prendre des contacts ciblés. En effet, un programme d'appariement assisté par intelligence artificielle permet de trouver les partenaires commerciaux appropriés avec lesquels on prend alors contact au Salon ou en mode numérique. On peut en outre visionner en vidéos à la demande des points spécifiques du programme à une date individuelle.

ISH

Salon phare mondial dédié à l'eau, au chauffage et à l'air – The world's leading trade fair HVAC + Water

La manifestation ISH a lieu du 13 au 17 mars 2023 à Francfort-sur-le-Main.

Communiqués de presse & photos:

www.ish.messefrankfurt.com/press

Présence sur Internet:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/twitter

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.ish.messefrankfurt.com/instagram

www.instagram.com/building.technologies.messeffm



Contact:

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-5188

stefanie.weitz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Le groupe Messe Frankfurt compte parmi les plus grands organisateurs de salons, de congrès et d'événements au monde parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Environ 2 200 personnes travaillent à

l'organisation des salons sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales à travers le monde. Le chiffre d'affaires s'est élevé à environ 154 millions d'euros en 2021. En raison de la pandémie, il s'est montré en forte baisse pour la deuxième année consécutive. Il s'élevait encore à 736 millions d'euros en 2019. Nous défendons les intérêts économiques de nos client-e-s dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». Agir en faveur du développement durable est un pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise et s'exprime dans un équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité. Un autre atout de Messe Frankfurt réside dans son puissant réseau de distribution mondial, qui couvre près de 180 pays avec un maillage dense dans toutes les régions du monde. Notre offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous mettons à profit notre expertise numérique pour développer de nouveaux modèles économiques. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration.

L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur: www.messefrankfurt.com