

news +++ ISH  
dal 13 al 17 marzo 2023

# ISH

## ISH 2023 Bilancio intermedio: salgono le aspettative

**Francoforte sul Meno, 14 dicembre 2022. Soluzioni in linea con il mercato per un futuro sostenibile sono al centro di ISH, la principale vetrina mondiale dedicata alla termoidraulica, al riscaldamento e al condizionamento, che si terrà dal 13 al 17 marzo 2023. Attualmente sono attese all'incirca 2.000 imprese che all'evento mondiale del settore idrotermosanitario presenteranno le loro soluzioni per fonti di energia rinnovabile, utilizzo sostenibile dell'acqua e aria pulita.**

L'ISH si terrà dal 13 al 17 marzo 2023 all'insegna del motto "Soluzioni per un futuro sostenibile". Per cinque giorni, alla fiera internazionale dedicata alla termoidraulica, al riscaldamento e al condizionamento tutto verterà attorno alle innovazioni che puntano sul conseguimento degli obiettivi di tutela del clima e consentono un uso responsabile ed efficiente delle risorse disponibili. "Il bilancio intermedio fa già salire le nostre aspettative. Momentaneamente ci aspettiamo che arrivino all'incirca 2.000 espositori, che sfrutteranno tutto il potere di diffusione della piattaforma di innovazione per i loro affari. Essi si ripartiscono in parti praticamente uguali nei settori ISH Water e ISH Energy. L'evento rappresenta in ogni caso per tutti i partecipanti un'occasione straordinaria per presentare le proprie soluzioni a un pubblico internazionale, approfittare degli effetti del networking e scambiare know-how prezioso" spiega Stefan Seitz, responsabile Brand Management ISH.

Con il 70% nel 2023, il principale punto di incontro per il settore idrotermosanitario a livello mondiale registra un elevato grado di internazionalità. Accanto alle numerose aziende tedesche, la maggior parte degli espositori proviene da Italia, Turchia, Spagna, Cina, Polonia, Francia, Paesi Bassi, Austria, Belgio, Svezia e Svizzera. Essi si ripartiscono nei due settori ISH Water e ISH Energy. Una progettazione bagno moderna e una tecnologia sostenibile nell'utilizzo dell'acqua sono al centro del settore ISH Water. Nei padiglioni 1, 2, 3, 4, 5 e 6 i visitatori troveranno prodotti e soluzioni innovativi per un bagno orientato al lifestyle, un impianto igienico per l'acqua potabile e tecnologie di montaggio e fissaggio nonché soluzioni software che permettono di risparmiare tempo.

L'offerta di ISH Energy nei padiglioni 8, 9, 10, 11 e 12 si estende dalla produzione innovativa di calore focalizzata sulla tecnologia di pompe dell'acqua sostenibili, da moderni sistemi di distribuzione e consegna del calore, passando per una domotica e un'automazione intelligenti degli edifici fino alla tecnologia di condizionamento e climatizzazione, con il tema focale "Aria come cibo".

All'indirizzo [www.ish.messefrankfurt.com/contactor](http://www.ish.messefrankfurt.com/contactor) il contactor di ISH fornisce una panoramica aggiornata sugli espositori presenti.

**Le tematiche top: il futuro nel mirino**

Il motto di ISH 2023 è “Soluzioni per un futuro sostenibile”. Tutto verterà attorno alle innovazioni che puntano sul conseguimento degli obiettivi di tutela del clima e consentono un uso responsabile ed efficiente delle risorse disponibili. Il settore degli edifici responsabile del 40% del consumo energetico può qui prestare un grande contributo. Per questo motivo, la sostenibilità del settore è il requisito centrale e determinante per tutte le tematiche top. Al centro del settore ISH Energy vi sono il potenziamento di energie rinnovabili, la decarbonizzazione, una maggiore efficienza energetica, l'impiego della tecnologia delle pompe d'acqua e l'utilizzo di idrogeno. Riflettono ciò le tematiche top “Solutions for Heat Transition and Climate Protection” nonché “Energy Efficiency & Sustainability”. All'obiettivo supremo della riduzione delle emissioni di CO2 e del risparmio energetico presta un importante contributo anche il tema, saldamente radicato in ISH, dell'aria. Ciò viene ampiamente evidenziato nel tema top “Indoor-Air Quality” di ISH 2023. Nel settore ISH Water, con “Resource Water” ci si focalizza sull'utilizzo sostenibile e sulla sicurezza di approvvigionamento. Il secondo tema top “Sustainable Bathroom” affronta la sostenibilità del bagno.



Incontrare partner commerciali di persona, scambiare know-how tecnico e trovare ispirazione: l'ISH di Francoforte è il punto di incontro internazionale per il settore idrotermosanitario. Fonte: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

### **Il mix di know-how tecnico, tematiche di tendenza e networking**

Artigianato, commercio, industria, uffici di progettazione o edilizia ed economia abitativa nonché autorità pubbliche e aziende di erogazione: un ampio programma di contorno attende i decisori del settore idrotermosanitario. Il raggruppamento tematico degli eventi sotto forma di hotspot assicura un rapido orientamento. Tutte le informazioni relative ai variegati punti del programma ISH 2023 sono reperibili all'indirizzo

[www.ish.messefrankfurt.com/events](http://www.ish.messefrankfurt.com/events)

### **ISH Digital Extension**

Parallelamente all'ISH 2023 di Francoforte e per una settimana in più ancora, resterà aperta la piattaforma digitale che accompagna la vetrina di settore. L'[ISH Digital Extension](#) offrirà dal 13 al 24 marzo 2023 l'opportunità di essere digitali. Un vantaggio è costituito dalla possibilità di prendere contatto in maniera mirata. Tramite match matching supportato dall'intelligenza artificiale sarà possibile trovare partner commerciali adatti, con

cui poter entrare in contatto alla fiera o in forma digitale. Inoltre si potranno consultare, quando si vuole, i punti del programma sotto forma di video on-demand.

## **ISH**

Principale fiera internazionale dedicata alla termoidraulica, al riscaldamento e al condizionamento – The world's leading trade fair HVAC + Water

L'evento ISH si terrà dal 13 al 17 marzo 2023 a Francoforte sul Meno.

### **Comunicati stampa e materiale fotografico:**

[www.ish.messefrankfurt.com/presse](http://www.ish.messefrankfurt.com/presse)

### **Messe Frankfurt sui social:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

[www.ish.messefrankfurt.com/linkedin](http://www.ish.messefrankfurt.com/linkedin)

[www.ish.messefrankfurt.com/instagram](http://www.ish.messefrankfurt.com/instagram)

[www.instagram.com/building.technologies.messeffm](http://www.instagram.com/building.technologies.messeffm)



### **Contatto:**

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-5188

[stefanie.weitz@messefrankfurt.com](mailto:stefanie.weitz@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Il Gruppo Messe Frankfurt è tra i più grandi operatori al mondo specializzati nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotati di un proprio polo fieristico. All'incirca 2.200 collaboratori presso la sede di Francoforte sul Meno e nelle 28 società affiliate organizzano eventi in tutto il mondo. Il fatturato del 2021 è risultato pari a circa 154 milioni di euro e, per motivi legati alla pandemia, è risultato nettamente inferiore per la seconda volta consecutiva dopo che nel 2019 l'evento si è potuto chiudere con un fatturato di Gruppo pari a 736 milioni di euro. Esso serve in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti nel quadro degli ambiti di attività "Fairs & Events", "Locations" e "Services". L'agire sostenibile è un pilastro centrale della sua strategia aziendale e si definisce in un equilibrio tra

operato ecologico ed economico, responsabilità sociale e diversità. Un ulteriore punto di forza di Messe Frankfurt è la sua potente rete di distribuzione internazionale, che assicura una copertura capillare in circa 180 Paesi in tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Attingendo alle sue competenze digitali, sviluppa nuovi modelli di business. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione.

La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)