

news +++ ISH  
del 13 al 17 de marzo de 2023



## Balance provisional de la ISH 2023: aumenta la expectación

**Fráncfort del Meno, 14/12/2022. La ISH, World's leading trade fair HVAC + Water, que se celebrará del 13 al 17 de marzo de 2023, se centrará en soluciones comercializables para un futuro sostenible. Actualmente se espera contar con unas 2000 empresas, que presentarán sus soluciones para obtener fuentes de energía renovables, un uso sostenible del agua y aire limpio en el principal evento internacional del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización.**

El lema de la ISH, que se celebrará del 13 al 17 de marzo de 2023, es «Soluciones para un futuro sostenible». Durante cinco días, la feria líder internacional sobre agua, calefacción y ventilación girará en torno a las innovaciones que contribuyen a alcanzar los objetivos en materia de cambio climático y permiten un uso responsable y eficiente de los recursos disponibles. «El balance provisional ha hecho aumentar nuestra expectación. Por el momento, esperamos contar con unos 2000 expositores que aprovecharán la relevancia de la plataforma de innovación para sus actividades comerciales. Se reparten más o menos a partes iguales entre los segmentos ISH Water e ISH Energy. En cualquier caso, la feria es una oportunidad única para que todos los participantes presenten sus propias soluciones a un público internacional, se beneficien de los efectos del establecimiento de redes e intercambien valiosos conocimientos», explica Stefan Seitz, director de gestión de marca de ISH.

El mayor punto de encuentro mundial del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización tendrá un alto grado de presencia internacional en 2023 con el 70 por ciento. Además de muchas empresas alemanas, la mayoría de los expositores proceden de Italia, Turquía, España, China, Polonia, Francia, Países Bajos, Austria, Bélgica, Suecia y Suiza. Todos ellos se reparten entre los segmentos ISH Water e ISH Energy. El diseño moderno de los cuartos de baño y la tecnología sostenible en el uso del agua son los temas centrales de la sección ISH Water. En los pabellones 1, 2, 3, 4, 5 y 6, los visitantes encontrarán productos y soluciones innovadoras para el cuarto de baño orientado al estilo de vida, una instalación higiénica de agua potable, tecnologías de montaje y fijación que ahorran tiempo y soluciones de software.

La oferta de ISH Energy en los pabellones 8, 9, 10, 11 y 12 abarca desde la innovadora generación de calor, centrada en la tecnología sostenible de bombas de calor, la distribución, transferencia y sistemas de calor modernos y la automatización inteligente de casas y edificios hasta la tecnología de refrigeración, climatización y ventilación, con el tema principal «El aire como alimento».

El ISH Contactor ofrece una lista actualizada de todos los expositores que participan en la feria en [www.ish.messefrankfurt.com/contactor](http://www.ish.messefrankfurt.com/contactor).

## Los temas principales: la mirada puesta en el futuro

«Soluciones para un futuro sostenible» es el lema de la ISH 2023. Todo girará en torno a las innovaciones que contribuyen a alcanzar los objetivos en materia de cambio climático y permiten un uso responsable y eficiente de los recursos disponibles. El sector de la construcción, que representa alrededor del 40 por ciento del consumo de energía, puede aportar una importante contribución al respecto. Por tanto, la sostenibilidad es el requisito central de la industria y determina todos los temas principales. En el área ISH Energy, la atención se centra en la expansión de las energías renovables, la descarbonización, una mayor eficiencia energética, el uso de la tecnología de bombas de calor y el aprovechamiento del hidrógeno. Es lo que representan los temas principales, «Solutions for Heat Transition and Climate Protection» (Soluciones para la transición térmica y la protección del clima) y «Energy Efficiency & Sustainability» (Eficiencia energética y sostenibilidad). El tema del aire, que también forma parte de la ISH, contribuye asimismo de forma significativa al objetivo primordial de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y ahorrar energía. En la ISH 2023, todo ello se tratará de forma exhaustiva bajo el tema principal «Indoor-Air Quality» (Calidad del aire interior). En la sección ISH Water, con el tema «Resource Water» (El agua como recurso), la atención se centra en el uso sostenible y la seguridad del suministro de agua potable. El segundo tema principal, «Sustainable Bathroom» (Baño sostenible), está dedicado a la sostenibilidad del cuarto de baño.



Conocer en persona a los socios comerciales, intercambiar conocimientos y encontrar inspiración: la ISH de Fráncfort es el punto de encuentro internacional del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización. Fuente: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

## La mezcla de conocimientos del sector, temas actuales y establecimiento de contactos

Ya se trate del sector de los oficios, el comercio, la industria, oficinas de planificación o el sector de la construcción y la vivienda, así como de autoridades públicas y proveedores: los responsables del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización contarán con un variado programa. Por primera vez, la agrupación temática de las actividades en forma de puntos de encuentro garantizará una orientación rápida. Toda la información sobre el completo programa de la ISH 2023 puede consultarse en [www.ish.messefrankfurt.com/events](http://www.ish.messefrankfurt.com/events).

## **ISH Digital Extension**

De forma paralela a la ISH 2023 en Fráncfort y durante una semana más, se abrirá la plataforma digital complementaria a la feria. La [ISH Digital Extension](#) ofrece la posibilidad de estar presente de forma digital del 13 al 24 de marzo de 2023. Una ventaja es la posibilidad de establecer contactos específicos. Mediante el emparejamiento asistido por IA, se pueden encontrar socios comerciales adecuados para ponerse en contacto con ellos en la feria o digitalmente. Además, los contenidos del programa podrán verse como vídeos a la carta en un momento conveniente.

## **ISH**

Feria líder internacional sobre agua, calefacción y ventilación. The world's leading trade fair HVAC + Water

La feria ISH se celebrará en Fráncfort del Meno del 13 al 17 de marzo de 2023.

### **Informaciones de prensa y material gráfico:**

[www.ish.messefrankfurt.com/presse](http://www.ish.messefrankfurt.com/presse)

### **Información en la red:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

[www.ish.messefrankfurt.com/linkedin](http://www.ish.messefrankfurt.com/linkedin)

[www.ish.messefrankfurt.com/instagram](http://www.ish.messefrankfurt.com/instagram)

[www.instagram.com/building.technologies.messeffm](https://www.instagram.com/building.technologies.messeffm)



### **Su persona de contacto:**

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-5188

stefanie.weitz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

### **Información adicional sobre Messe Frankfurt**

El grupo empresarial Messe Frankfurt es uno de los mayores organizadores mundiales de ferias, congresos y eventos con recinto propio. Unos 2200 empleados en la sede central de Fráncfort del Meno y en 28 filiales se dedican a la

organización de eventos en todo el mundo. La facturación anual en 2021 se situó en torno a los 154 millones de euros, una cifra muy inferior por segundo año consecutivo debido a la pandemia en comparación con la facturación de 2019, cuando el grupo logró facturar 736 millones de euros. Apoyamos de forma eficaz los intereses comerciales de nuestros clientes en el marco de nuestros segmentos de negocio «Fairs & Events», «Locations» y «Services». La sostenibilidad es un pilar central de nuestra estrategia corporativa. Así, operamos en un equilibrio entre la acción ecológica y económica, la responsabilidad social y la diversidad. Otro punto fuerte de Messe Frankfurt es su sólida red mundial de distribución, que da servicio a unos 180 países de todas las regiones del mundo. Nuestra completa oferta de servicios —tanto de forma presencial como en línea— garantiza de forma constante a los clientes de todo el mundo una alta calidad y flexibilidad en la planificación, organización y realización de sus eventos. Gracias a nuestra experiencia digital, desarrollamos nuevos modelos de negocio. La gama de servicios va desde el alquiler de recintos hasta la contratación de personal y restauración, pasando por el diseño e montaje de stands y los servicios de marketing.

La empresa tiene su sede en Fráncfort del Meno. Sus socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento de participación, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)