

news +++ ISH  
13. bis 17. März 2023

# ISH

## Design Plus powered by ISH: Jury wählt 32 Gewinner

**Frankfurt am Main, 20.02.2023. Hohen Innovationsgrad und besonderen gestalterischen Anspruch vereinen die Produkte, die den Innovationspreis Design Plus powered by ISH erhalten. Eine Fachjury hat aus 133 Einreichungen 32 Gewinner ausgewählt. Die prämierten Produkte sind während der ISH vom 13. bis 17. März 2023 in Frankfurt am Main in einer exklusiv platzierten Sonderschau in Halle 3.1 zu sehen.**

Die Jury wählte 32 Produkte aus, die das Label „Design Plus“ erhalten und während der Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Luft in einer Ausstellung zu sehen sind. Die Preisverleihung für die Gewinner findet am ersten Messetag der ISH am 13. März 2023 um 15:30 Uhr im Hot Spot Water in Halle 3.1 in Frankfurt am Main statt. In unmittelbarer Nähe sind die prämierten Produkte anschließend in einer Ausstellung zu sehen.

Insgesamt gab es 133 Einreichungen für den Innovationspreis, den Messe Frankfurt und Rat für Formgebung gemeinsam ausgeschrieben hatten. Die Vorschläge kamen von 88 Unternehmen aus 23 Ländern. „Es zeigt, dass es in der Branche ein großes Bedürfnis gibt, die Vielzahl der entstandenen Innovationen einem breitem Fachpublikum zu präsentieren“, freut sich Stefan Seitz, Leiter Brandmanagement der ISH.



Die Jury und der Ausrichter des Design Plus Awards freuen sich über die große Auswahl bei den Einreichungen. V.l.n.r.: Bernhard Heitz, Leiter der Abteilung Design dormakaba International Holding GmbH, Dr. Sandra Hofmeister, DETAIL Business Information GmbH, Corinna Kretschmar-Joehnk, Partnerin, JOI-Design Innenarchitekten A D joehnk + partner mbB, Lutz Dietzold, Geschäftsführer des ausrichtenden Rat für Formgebung und Jens Wischmann, Geschäftsführer VDS, Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Die aus vier Experten bestehende Jury bewertete alle Einreichungen im Hinblick auf Innovation, Ökologie und Design. Die Gewinnerprodukte zeichnen sich durch feinfühliges Gestaltung und Reduktion auf das technologisch Wesentliche aus. „Der Design Plus Wettbewerb zur ISH 2023 stand sicherlich unter dem Eindruck des Themas Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz. Insbesondere im Energy Bereich zeigten viele Einreichungen innovative Lösungen, die sowohl technisch als auch gestalterisch neue Wege gehen, z.B. bei (Wohnungs-) Wärmepumpen oder Energiespeichern. Im Sanitärbereich wurde vereinzelt das Thema Wassersparen aufgegriffen und zahlreiche Verfeinerungen bei Armaturen oder intelligente Stauraumlösungen präsentiert. Leider fand sich kein innovativer Beitrag zum wichtigen Thema der Barrierefreiheit und altersgerechten Badausstattung. Alle Gewinnerlösungen zeichnen aus, dass die Umsetzung der Produktentwürfe und Konzepte formal sauber und mit möglichst geringem Materialeinsatz gelungen ist“, fasst Jens Wischmann, Geschäftsführer VDS, Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. seinen Eindruck zusammen. Bernhard Heitz, Leiter der Abteilung Design dormakaba International Holding GmbH, fiel bei den Innovationen besonders die Herangehensweise der Unternehmen auf. Diese liegt in „dem Versuch, Produkte immer wieder neu zu erfinden und zwar in einer reduzierteren, mehr zweckbezogenen Art. Dabei ist zu spüren, dass sich die Gestalter der Gewinnerprodukte über ihre Verantwortung zu nachhaltigeren Produkten bewusst sind.“



Alle Einreichungen wurden von den Juroren zunächst einzeln betrachtet und anschließend gemeinsam besprochen und bewertet. V.l.n.r.: Jens Wischmann, Bernhard Heitz und Corinna Kretschmar-Joehnk. Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Alle Einreichungen sichtet und bewerteten unabhängige Jurymitglieder powered by ISH. Zu diesen gehören:

- Bernhard Heitz, Leiter der Abteilung Design dormakaba International Holding GmbH, Rümlang (Schweiz)
- Dr. Sandra Hofmeister, DETAIL Business Information GmbH, München
- Corinna Kretschmar-Joehnk, Partnerin, JOI-Design Innenarchitekten A D joehnk + partner mbB, Hamburg

- Jens Wischmann, Geschäftsführer VDS Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V., Bonn

Lösungen für eine nachhaltige Zukunft stehen auf der ISH vom 13. bis 17. März 2023 im Fokus. Dazu gehören im Wärmesektor Innovationen, die den Energieverbrauch von Gebäuden senken, die Energieeffizienz steigern und erneuerbare Energien stärker einbinden. Im Sanitärbereich zeigt sich Nachhaltigkeit durch wasser- und energiesparende Produkte, umweltschonende Industrieproduktion, nachhaltige Materialien und ein langlebiges Design. Bei der Vielzahl an Neuheiten sorgt der Design Plus Award powered by ISH für Orientierung.

Die Gewinnerliste und Bilder der ausgezeichneten Produkte stehen unter folgendem Link zum Download bereit: [www.ish.messefrankfurt.com/designplus](http://www.ish.messefrankfurt.com/designplus)

## **ISH**

Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft

Die Veranstaltung ISH findet vom 13. bis 17. März 2023 in Frankfurt am Main statt.

### **+++ Online-Pressakkreditierung +++**

Die Online-Pressakkreditierung zur ISH 2023 steht Ihnen ab sofort unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://presseakkreditierung.messefrankfurt.com>

**Aufgrund einer Systemumstellung beachten Sie bitte folgende Hinweise:**

- Die bisherigen Anmeldedaten zum Akkreditierungstool der Messe Frankfurt (vor 2021) haben keine Gültigkeit mehr.
- Sollten Sie bereits einen Messe-Login besitzen, nutzen Sie bitte diese Zugangsdaten zur Anmeldung.
- Wir möchten Sie bitten, in diesem Zuge Ihr Profil zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen.
- Wenn Sie sich das erste Mal über das neue Portal online akkreditieren und noch keinen Account besitzen, gehen Sie einfach Schritt für Schritt durch die Registrierung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne jederzeit an → [press.ish@messefrankfurt.com](mailto:press.ish@messefrankfurt.com)

### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

[www.ish.messefrankfurt.com/presse](http://www.ish.messefrankfurt.com/presse)

### **Ins Netz gegangen:**

[www.ish.messefrankfurt.com/facebook](http://www.ish.messefrankfurt.com/facebook)

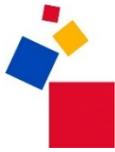
[www.ish.messefrankfurt.com/twitter](http://www.ish.messefrankfurt.com/twitter)

[www.ish.messefrankfurt.com/youtube](http://www.ish.messefrankfurt.com/youtube)

[www.ish.messefrankfurt.com/linkedin](http://www.ish.messefrankfurt.com/linkedin)

[www.ish.messefrankfurt.com/instagram](http://www.ish.messefrankfurt.com/instagram)

[www.instagram.com/building.technologies.messeffm](https://www.instagram.com/building.technologies.messeffm)

**Ihr Kontakt:**

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-5188

stefanie.weitz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2022