

FAQ Designplus by ISH 2025

TERMINE

Anmeldeschluss online:	20. Januar 2025
Jurysitzung:	04. Februar 2025
Bekanntgabe Nominierungen:	18. Februar 2025
Preisverleihung:	17. März 2025
ISH und Ausstellung:	17. - 21. März 2025

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Wer ist zum Award zugelassen?

Der Award ist ausschließlich den Ausstellern der Messe ISH 2025 vorbehalten.

Die Markteinführung der eingereichten Produkte sollte spätestens zur ISH 2025 erfolgen und mit Datum des 17. März 2025 nicht länger als zwei Jahre zurückliegen. Unikate werden zum Award nicht zugelassen. Hiervon ausgenommen sind Young Innovators + Teilnehmer, deren Prototypen, Unikate und Geschäftsideen als Sonderregelung eingereicht werden dürfen.

Was kostet die Teilnahme?

Anmeldegebühr: 325 € pro eingereichtes Produkt zzgl. MwSt.

Sie erhalten eine Rechnung von der Messe Frankfurt im Nachgang der Veranstaltung.

VERFAHREN

Der Award steht allen Ausstellern der ISH 2025 offen.

Das Juryverfahren erfordert die digitale Einreichung der Fotos oder Renderings des Produktes. Die Jury trifft im ersten Schritt online eine Vorauswahl anhand der beschriebenen Kriterien. Das Sammeln aller von der Jury abgegebenen Stimmen ergibt die Liste aller Nominierten, die in die Endauswahl kommen. Aus allen Einreichungen wählt die Jury die Preisträger des Designplus-Awards und zeichnet diese mit Anerkennung aus.

Was muss ich zum Award einreichen?

Die Registrierung erfolgt online unter award.designplus-stylepark.com mit den Stammdaten Ihres Unternehmens und den jeweiligen Produktdaten nach Freigabe und Prüfung durch Stylepark.

Für die Beurteilung müssen weiterhin pro Einreichung folgende Informationen ins Portal hochgeladen bzw. Stylepark digital bereitgestellt werden:

- Mindestens drei (maximal fünf) Produktbilder und/oder Renderings (Druckqualität, mind. 1.000 px x 1.000 px / max. 10 MB / jpeg. oder jpg.).
- Weitere Werbematerialien wie MP4-Videos oder PDF-Dateien

WICHTIG: Da eine Foto-Jurierung stattfinden wird, dürfen keine Modelle oder Originale eingereicht werden.

Damit die Messe Frankfurt und die Stylepark AG das zur Verfügung gestellte Bildmaterial für ihre Presse- und Kommunikationsarbeit nutzen kann, muss es frei von Rechten Dritter sein, zeitlich und örtlich unlimitiert.

Die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte werden aus der Registrierung entnommen. Für fehlerhafte oder falsche Angaben bei der Veröffentlichung übernehmen die Veranstalter keine Haftung.

Sollte Ihr Produkt nach der Jurysitzung zu den ausgezeichneten Produkten gehören, muss das Originalprodukt zur Ausstellung zur ISH 2025 eingesendet werden.

REGISTRIERUNG

Wie kann ich mich anmelden?

Unter award.designplus-stylepark.com melden Sie sich an. Anmeldeschluss ist der 20. Januar 2025. Sie können sich Ihre eigenen Zugangsdaten vergeben und Ihre Stammdaten zu Ihrem Unternehmen anlegen. Nach der Freigabe dieser Stammdaten können Sie alle Produkte anmelden und anlegen, mit denen Sie an dem Award teilnehmen möchten.

Kann ich die eingegebenen Daten in der Datenbank zwischenspeichern?

Ja, das Speichern von Zwischenständen vor der eigentlichen Einreichung ist möglich.

Wann melde ich die angelegten Produkte verbindlich zum Award an?

Wenn Sie alle Daten für das Produkt vollständig eingetragen haben, müssen Sie auf den Button „Produkt einreichen“ drücken. Danach ist das Produkt verbindlich angemeldet und es können keine Änderungen mehr von Ihnen vorgenommen werden. Nach erfolgreicher Online-Registrierung und der Prüfung durch Stylepark erhalten Sie per E-Mail eine Bestätigung sowie ein Datenblatt zu jedem angemeldeten Produkt.

Wie viele Produkte kann ich registrieren?

Grundsätzlich gibt es keine Beschränkung bei der Anzahl der Produkte. Bitte beachten Sie, dass die Anmeldegebühr und ggf. Gebühr für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung pro Produkt anfallen.

JURYABLAUF

Wie erfolgt die Preisträgerauswahl?

Das Juryverfahren erfordert die Einreichung des oben genannten Bildmaterials. Die Experten-Jury trifft zunächst online eine Vorauswahl der einreichenden Produkte anhand der beschriebenen Kriterien. Die Jury entscheidet mit qualifizierter Mehrheit. Das Sammeln aller von der Jury abgegebenen Stimmen ergibt die Liste aller Nominierten, die in die Endauswahl kommen. Hier bewertet die Experten-Jury erneut anhand der beschriebenen Kriterien. Wurde ein Produkt unter Mitwirkung eines Jurymitglieds entwickelt, ist dieses Mitglied in diesem Fall nicht stimmberechtigt. Die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit. Aus allen Einreichungen wählt die Jury die Preisträger des Designplus Awards und zeichnet diese mit Anerkennung aus. Der Rechtsweg ist für alle Teilnehmer ausgeschlossen. Eine individuelle Begründung im Fall einer Nichtauszeichnung kann leider nicht erfolgen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Mit der Ausrichtung der Kriterien auf das Leistungsspektrum der ISH 2025 und ihrer Aussteller sind alle vertretenen Branchen gleichermaßen angesprochen, sich am Award zu beteiligen. Neben der Gesamtkonzeption und dem Gebrauchswert des Produktes sind die folgenden Bewertungskriterien für die Jury ausschlaggebend:

- Water & Efficiency +
- HVAC & Sustainability +
- Smart & Control +
- Design & Innovation +
- Sustainable Exhibition Stand +
- Young Innovators +

Die Juroren sind in der Gewichtung der einzelnen Bewertungskriterien frei. Ihnen obliegt es, die Bewertungskriterien je nach Einreichung unterschiedlich zu gewichten.

PREISVERLEIHUNG UND KOMMUNIKATIONSMITTEL

Die eingereichten Produkte für den Designplus ISH Award 2025 werden in zwei Gruppen aufgeteilt:

- WINNERS
- NOMINEES

Die WINNERS erhalten:

- Award Trophy mit Ehrung im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung
- Gerahmte Urkunde DIN A4 "Designplus by ISH WINNER 2025"
- Bekanntgabe und Veröffentlichung aller WINNERS in offizieller Pressemitteilung
- Bekanntgabe auf Stylepark, Magazin für Design & Architektur
- Präsentation aller WINNERS in einer speziellen Online-Galerie
- Folienplot / Aufkleber für Ihren Messestand mit der Aufschrift „Designplus by ISH 2025 WINNER“
- Digitales Signet mit der Aufschrift „Designplus Award ISH 2025 WINNER“ zur Verwendung auf ihrer Homepage, in sozialen Medien und anderen Kommunikationskanälen.
Allen Preisträgern steht das Signet zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung, solange das Produkt unverändert angeboten wird.

Die NOMINEES erhalten:

- Bekanntgabe und Veröffentlichung aller NOMINEES in offizieller Pressemitteilung
- Bekanntgabe auf Stylepark, Magazin für Design & Architektur
- Präsentation aller NOMINEES auf der ISH-Webseite
- Folienplot / Aufkleber für Ihren Messestand mit der Aufschrift „Designplus by ISH 2025 NOMINEE“
- Digitales Signet mit der Aufschrift „Designplus Award ISH 2025 NOMINEE“ zur Verwendung auf ihrer Homepage, in sozialen Medien und anderen Kommunikationskanälen.
Allen Preisträgern steht das Signet zur uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung, solange das Produkt unverändert angeboten wird.

AUSSTELLUNG

Alle WINNERS und NOMINEES des Awards werden während der ISH vom 17. bis 21. März 2025 im Rahmen einer gemeinsamen Sonderschau veröffentlicht. Die dafür konzipierte Ausstellung garantiert eine adäquate Präsentation der ausgezeichneten Produkte. Die Sonderschau befindet sich auf dem Gelände Messe Frankfurt.

ANLIEFERUNG / ABHOLUNG DER WINNER-PRODUKTE, HAFTPFLICHT UND VERSICHERUNG

Für die Anlieferung und Abholung der Produkte ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Ebenso trägt er die Kosten für die logistische Abwicklung und für die Transport-Versicherung der eingereichten Produkte.

Zur Abholung der ausgezeichneten Produkte werden die Teilnehmer individuell informiert. Nähere Angaben erhalten die Teilnehmer nach der Jurierung.

Produkte, die innerhalb der gesetzten Frist nicht abgeholt worden sind, werden kostenpflichtig entsorgt.

Für eventuell auftretende Schäden oder Mehrkosten haftet der Teilnehmer. Wir empfehlen daher, eine Transportversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung und Diebstahl – abzuschließen. Die Produkte sind in einer wieder verwendbaren Verpackung anzuliefern.

Der Veranstalter schließt lediglich für die Dauer des Aufenthaltes auf dem Messegelände (Ausstellung) eine Versicherung ab und übernimmt die Haftung für eventuell auftretende Schäden während dieser Zeit.

RECHTE

Die Rechte an den eingereichten Produkten verbleiben jederzeit bei den Teilnehmern des Awards. Die Teilnehmer räumen dem Veranstalter lediglich das Nutzungsrecht der Abbildungen und Informationen zu den ausgewählten Einreichungen ein. Dies gilt für die Verwendung in der Ausstellung, in der Veröffentlichung, sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Award stehen. Für die Urheber- und Patentrechte an den Produkten sind die Teilnehmer des Wettbewerbs selbst verantwortlich. Für eventuelle Ansprüche gegenüber Dritten sprechen die Teilnehmer des Awards die Veranstalter mit der Registrierung frei (siehe dazu auch die Hinweise zu Schutzrechten in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Frankfurt).

KONTAKT UND INFORMATION

Organisation und Ansprechpartner bei Rückfragen zum Award:

Stylepark AG
Natalia Alexiou
Telefon: +49 69 29722-226
designplus@stylepark.com
award.designplus-stylepark.com

Veranstalter Messe und der Ausstellung:

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Silke Müller
Telefon: +49 69 7575-61 25
silke.mueller@Messefrankfurt.com
www.ish.messefrankfurt.com