



Eventos de la ISH 2025: tendencias y la evolución de la tecnología de edificaciones como temas principales

Fráncfort del Meno, 04/09/2024 ¿Cómo puede alcanzarse el Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 6 de la ONU? ¿Qué medidas apoyan el Acuerdo de París sobre el cambio climático y cómo pueden los innovadores jardines verticales en las fachadas mejorar el clima en las ciudades? Estas y otras muchas cuestiones serán los temas principales de la ISH 2025. Los expositores presentarán sus soluciones en la feria líder internacional sobre agua, calefacción y ventilación, que se celebrará del 17 al 21 de marzo de 2025 en Fráncfort del Meno. Las innovaciones van acompañadas de un estupendo programa de actividades. Congresos, ponencias, zonas especiales y visitas temáticas ofrecerán una visión completa del futuro de la tecnología de edificaciones y su papel en la protección del clima a nivel global.

La feria líder internacional sobre agua, calefacción y ventilación es el punto de encuentro nacional e internacional de expertos y responsables de toma de decisiones de todos los agentes implicados en el sector de la construcción. Bajo el lema «Soluciones para un futuro sostenible», la ISH 2025 ofrecerá un variado programa centrado en las innovaciones y tendencias del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización. Entre lo más destacado encontramos una conferencia internacional sobre el agua, un apasionante centro de innovaciones para las jóvenes promesas del sector, visitas temáticas guiadas y exclusivas zonas especiales que establecen nuevos estándares para el diseño de edificios modernos.

Conferencias y charlas

El Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 6 de la ONU pretende lograr un acceso universal y equitativo al agua potable y a servicios de saneamiento. En la recién inaugurada conferencia «Value of Water Conference», que organiza Messe Frankfurt junto con Euroforum (Handelsblatt Media Group) el 17 y 18 de marzo de 2025 en el Congress Center de Messe Frankfurt, se darán cita expertos del sector inmobiliario, del saneamiento y la vivienda, así como responsables políticos, representantes de autoridades locales y delegaciones internacionales, y organizaciones no gubernamentales y de desarrollo. Juntos debatirán las innovaciones mundiales y las mejores prácticas en los sectores de gestión del agua e higiene en los edificios y lugares circundantes que permitirán lograr con mayor rapidez dicho objetivo.

Más sostenibilidad, transformación del sector de la calefacción o reducción de los gases de efecto invernadero: las industrias del sector de edificaciones se enfrentan a tareas de gran envergadura. La estupenda conferencia «Building Technologies & Management», en el Portalhaus de Messe Frankfurt, es un punto de encuentro para expertos de la política y de las entidades municipales, el sector inmobiliario y de la vivienda, los proveedores de energía, así como planificadores, arquitectos y promotores de proyectos. El objetivo de la

conferencia es desarrollar estrategias conjuntas que promuevan conceptos de construcción y energía sostenibles y contribuyan así de forma significativa a la protección contra el cambio climático y a la preservación de los recursos. La Building Future Conference la organiza Messe Frankfurt en colaboración con sus socios, la Asociación Federal de la Industria Alemana de Calefacción (Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie o BDH), la Asociación Profesional de Climatización de Edificios (Fachverband Gebäude-Klima o FGK), la Asociación Comercial de Edificios y Energía (VdZ - Wirtschaftsvereinigung Gebäude und Energie e.V.), la Asociación Central de Instalaciones Sanitarias, Calefacción y Climatización (Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima o ZVSHK) y otras asociaciones sectoriales de ámbito nacional e internacional.

El control inteligente de edificios también es un tema importante para los gestores y propietarios de inmuebles, los planificadores de equipamientos técnicos de edificios, los gestores de instalaciones y las autoridades locales. La digitalización del sector y sus ámbitos y ejemplos de aplicación serán el tema principal de las ponencias breves del Foro Inmobiliario en el pabellón 11.1. La Asociación Profesional de Automatización y Gestión de Casas y Edificios (Fachverband Automation + Management für Haus + Gebäude) de la Asociación Alemana de Construcción de Maquinaria e Instalaciones (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau o VDMA AMG) y la Asociación Industrial Federal de Equipamiento Técnico de Edificios (Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung o BTGA) organizan este punto de encuentro para la transferencia de conocimientos y el establecimiento de contactos.

El desarrollo de estrategias para promover conceptos de edificación sostenibles y eficientes desde un punto de vista energético es el tema central de otras dos conferencias que ya son tradición en la ISH. Por un lado, se volverá a celebrar en el recinto ferial el «Deutscher Energieberaterstag» (Día Alemán de los Asesores de Energía), organizado por Econsult. Por otro, el congreso «House of Energy», organizado por la institución de Hesse del mismo nombre, supondrá un estímulo importante. También habrá por primera vez en la ISH un escenario para los expositores, el Exhibitor Stage, en el que podrán hacer sus presentaciones.

La Design Plaza, en el pabellón 3.1, es el lugar central para el diseño de interiores, las tendencias actuales y las perspectivas de futuro del sector de saneamientos. Su variado programa, con ponencias, debates y mesas redondas, lo organizan diversos socios. Entre ellos, la Asociación Alemana del Sector de Baños e Instalaciones Sanitarias (Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft o VDS), la asociación sectorial VDMA sobre tecnología y diseño de saneamiento y los socios mediáticos World Architects, Stylepark y Architonic. Además, la Design Plaza es el punto de partida de las visitas guiadas a la feria y un centro de intercambio de conocimientos y establecimiento de contactos.

Premios

El premio Designplus Award by ISH está dirigido a los últimos avances e ideas visionarias en combinación con un diseño pionero. Este prestigioso galardón lo otorga la ISH en colaboración con la plataforma de arquitectura y diseño Stylepark y premia las innovaciones más destacadas y los diseños sostenibles en el sector de la tecnología sanitaria, de calefacción y climatización. Los expositores pueden presentar su candidatura en las categorías «Water & Efficiency +», «HVAC & Sustainability +» y «Smart & Control + y Design & Innovation +». Hay dos categorías nuevas: «Sustainable Exhibition Stand +» y «Young Innovators +». Los conceptos galardonados estarán

presentes en una exposición durante toda la feria, donde disfrutarán de una gran atención internacional y tendrán la oportunidad de posicionarse como pioneros del sector. La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar el primer día de la feria. Las candidaturas podrán presentarse a partir del otoño. Hay más información disponible sobre la participación y el proceso de candidatura en www.ish.messefrankfurt.de/designplus.

El premio ZVSHK Produkt Award se concede también a productos excepcionales. En la ISH 2025, la asociación volverá a otorgar el premio de diseño «Badkomfort für Generationen». Un jurado de expertos seleccionará a los ganadores entre todas las candidaturas.

Zonas especiales

La zona especial «SPAs, Pools & Wellness», en el pabellón 3.1, es el punto de encuentro de todos los interesados en las últimas tendencias e innovaciones del sector de piscinas y bienestar. En esta exclusiva plataforma, los fabricantes expondrán sus proyectos y soluciones para piscinas tanto públicas como privadas. Esta zona cuenta con el apoyo de la Asociación Federal de Piscinas y Bienestar (Bundesverband Schwimmbad und Wellness o bsw) y la Sociedad Alemana de Termalismo (Deutsche Gesellschaft für das Badewesen o DGfdB).

Otra zona especial, «Public, Care Sector Bathrooms & Clean Water», en el pabellón 3.0, está dedicada a las instalaciones sanitarias públicas y los baños terapéuticos de hospitales y establecimientos asistenciales, así como al suministro de agua potable higiénica. El público especializado interesado también obtendrá aquí más información sobre soluciones y buenas prácticas. La zona cuenta con el apoyo de varios socios del sector, como la DGfdB, la Asociación Federal de Empresas del Sector del Gas y el Agua (Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach o figawa) o la ZVSHK.

En 2025, la ISH se centrará por primera vez en el baño como experiencia integral. Al respecto se tendrán en cuenta todos los elementos de diseño que componen un baño. Junto con el cazatendencias Frank Reinhardt, la VDS mostrará en «Pop up my Bathroom», en el pabellón 3.1, conceptos de baño y tendencias en las que el diseño de paredes, suelos, color e iluminación están en armonía con los objetos sanitarios.

Los tejados y fachadas con vegetación mejoran el clima de las ciudades. En la zona especial «Green Roofs & Facades», descubriremos cómo se realizan, riegan y drenan, con información de proveedores de tejados y fachadas verdes, prestadores de servicios, organizaciones e instituciones. Los socios de esta zona son la ZVSHK, la Asociación Federal GebäudeGrün (BuGG) y la Asociación Federal de Aguas Industriales y Pluviales (Bundesverband für Betriebs- und Regenwasser o FbR).

El sector artesanal tiene una gran representación en la ISH y supone el grupo de visitantes más numeroso, por eso hay un punto central de encuentro y contacto para las empresas de dicho sector en el pabellón 6.1. En él está el «Speakers Corner», donde se realizarán ponencias breves sobre temas como la digitalización y la escasez de trabajadores cualificados y se presentarán nuevos productos. Los socios de esta zona son la ZVSHK y otros gremios artesanales dedicados a la climatización.

En el marco de «Meet the Experts», la ISH ofrece en varios pabellones la oportunidad de intercambiar impresiones con expertos del sector en zonas especialmente habilitadas para ello, comentar los últimos avances y reforzar las asociaciones estratégicas. En el pabellón 3.1 se presentarán los expertos del sector de instalaciones sanitarias. La VDS y las asociaciones profesionales de la VDMA sobre tecnología y diseño de saneamiento y griferías estarán allí para intercambiar experiencias y establecer contactos. El pabellón 8 está dedicado a la tecnología de climatización y ventilación. La FGK, la Asociación Alemana de Empresas de Climatización y Refrigeración (Verband Deutscher Klima-Kälte-Fachbetriebe o VDKF) y la Asociación Profesional de Tecnología de Ventilación de la VDMA (VDMA Fachverband Allgemeine Lufttechnik) se ocupan activamente de temas como la calidad del aire y las soluciones innovadoras para espacios interiores. El pabellón 11.0 está dedicado a soluciones sostenibles de calefacción de leña, presentadas por la Initiative Holzwärme y la ZVSHK. Estas asociaciones demostrarán el potencial de la calefacción de leña para la transición energética. En el pabellón 11.1, las protagonistas son las tecnologías modernas de edificaciones y soluciones de automatización. La BTGA y la VDMA AMG demostrarán aquí sus conocimientos especializados. Por último, en el vestíbulo del pabellón 12.0, la BDH, la VdZ y la ZVSHK presentarán sus conocimientos sobre la transición hacia una calefacción sostenible en el sector de edificaciones.



El programa de actividades de la ISH 2025 ofrece puntos de encuentro personalizados para todos los grupos de visitantes. Fuente: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

ISH Festival

El ISH Festival está dirigido en particular a la próxima generación del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización. Los jóvenes artesanos y visitantes en formación encontrarán en el pabellón 6.1 diversas zonas y sectores que les ofrecerán todo tipo de actividades apasionantes y oportunidades de aprendizaje. Uno de los acontecimientos más destacados es el «Plumbing Champions», un campeonato de fontanería organizado junto con el Consejo Mundial de Fontanería (World Plumbing Council). Jóvenes artesanos de todo el mundo demostrarán en directo lo que son capaces de hacer en cinco días en la ISH. El resultado se donará a una institución social de Fráncfort, donde se instalará. Otro punto destacado del festival será el «Creator Stage». El programa de este escenario incluye la presentación de ideas innovadoras y numerosas demostraciones prácticas. Creadores de contenido y expositores

seleccionados del sector de la ISH estarán disponibles ahí para establecer contactos e intercambiar experiencias. El festival también incluirá una ruta de experiencias, en la que hay que resolver tareas prácticas de los expositores participantes, recabar información y adquirir nuevos conocimientos. Además de esta oferta, también habrá un recorrido lúdico que aportará diversión extra en la feria.

En el centro de innovaciones del pabellón 11.1 pueden presentarse las empresas jóvenes e innovadoras; por ejemplo, en la zona «Young Innovators», patrocinada por el Ministerio Federal de Economía y Protección Climática (BMWK), y en la zona de empresas emergentes de la VdZ. El objetivo es facilitar a la nueva generación del sector su entrada en el mercado y ofrecerle acceso a una amplia red de nuevos contactos. Los jóvenes tendrán aquí la oportunidad de establecer vínculos profesionales y presentar sus propias innovaciones.

Visitas guiadas

Las visitas guiadas de la ISH ofrecen a los visitantes la oportunidad de conocer una selección de expositores e innovaciones y profundizar en las últimas tendencias y tecnologías del sector de instalaciones sanitarias, calefacción y climatización. Se organizan según temas específicos y están dirigidas a distintos grupos destinatarios. Los participantes disfrutarán de una orientación rápida y una transferencia de conocimientos específica sobre la evolución actual del sector.

En el apartado ish.messefrankfurt.com/events del sitio web de la ISH encontrará un amplio resumen de todas las actividades.

ISH: feria líder internacional sobre agua, calefacción y ventilación
La ISH se celebrará del 17 al 21 de marzo de 2025.

Informaciones de prensa y material gráfico:

www.ish.messefrankfurt.com/presse

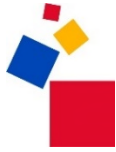
Información en la red:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook

www.ish.messefrankfurt.com/youtube

www.ish.messefrankfurt.com/linkedin

www.ish.messefrankfurt.com/instagram



Su persona de contacto:

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-51 88

stefanie.weitz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Información adicional sobre Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/informacion-adicional-sobre

La sostenibilidad en Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sostenibilidad-informacion