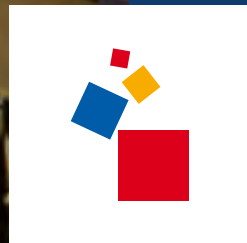


ISH

15. – 19. 3. 2027
Frankfurt am Main



Green Roofs & Facades

Ein Areal. Drei Zukunftsthemen. Ein starkes Umfeld für Ihre Lösungen.

Wenn Lösungen zusammenwirken, beginnt Transformation.

Mit **Green Roofs & Facades** entsteht auf der ISH 2027 ein Sonderareal im Foyer 5.1/6.1, das drei hochrelevante Zukunftsfelder zusammenführt:

Green Roofs & Facades

Greening the Future of Architecture
Dach- und Fassadenbegrünung, Solarintegration,
Hitzeschutz, Biodiversität

Urban Water Futures

Rethinking Water in Cities
Regenwassermanagement, Retention, Grauwasser,
Zisternen

Metal Envelopes

Building Futures with Metal
Metallfassaden, PV-Montage, Recyclingfähigkeit,
Designqualität



Hier werden Begrünung, Regenwassermanagement und innovative Gebäudehüllen nicht isoliert gedacht, sondern als zusammenhängende Antworten auf die Anforderungen von morgen: Klimaanpassung, Ressourcenschonung, nachhaltige Stadtentwicklung und zukunftsfähige Gebäude.

→ Für Besucher entsteht eine gezielte Themendurchwanderung:

Vom Überblick über die Themen bis hin zu konkreten Anwendungen, Exponaten, Best Practices und Fachdialogen.

→ Für Aussteller bedeutet das:

Mehr Kontext, mehr Anschlussfähigkeit und mehr Sichtbarkeit im gemeinsamen Auftritt.

In Kooperation mit



ISH – Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft

Alle zwei Jahre bringt die ISH die internationale Branche zusammen und macht sichtbar, wie Lösungen für Gebäude und urbane Räume weitergedacht werden.

Mit Ihrer Beteiligung im Sonderareal Green Roofs & Facades präsentieren Sie sich im starken Umfeld der ISH. Hier treffen Fachpublikum, Entscheider, Politik und internationale Marktteilnehmer aufeinander – für Sichtbarkeit, Austausch und neue Geschäftschancen.

ISH in Zahlen. Hier kommt die Welt zu Ihnen.

163.237 Besucher aus 149 Ländern (2025) 55% aus Deutschland, 45% international	2.183 Aussteller aus 55 Ländern (2025)	44% der Fachbesucher bewerten die ISH als wichtigste Messe weltweit	
62% Entscheiderqualität der Besucher (im Ausland 74%)	Ø 2 Tage Aufenthaltsdauer (3,1 Tage außereuropäisch)	94% Besucherzufriedenheit	46% Erstbesucher

Datum:
15.–19. März 2027

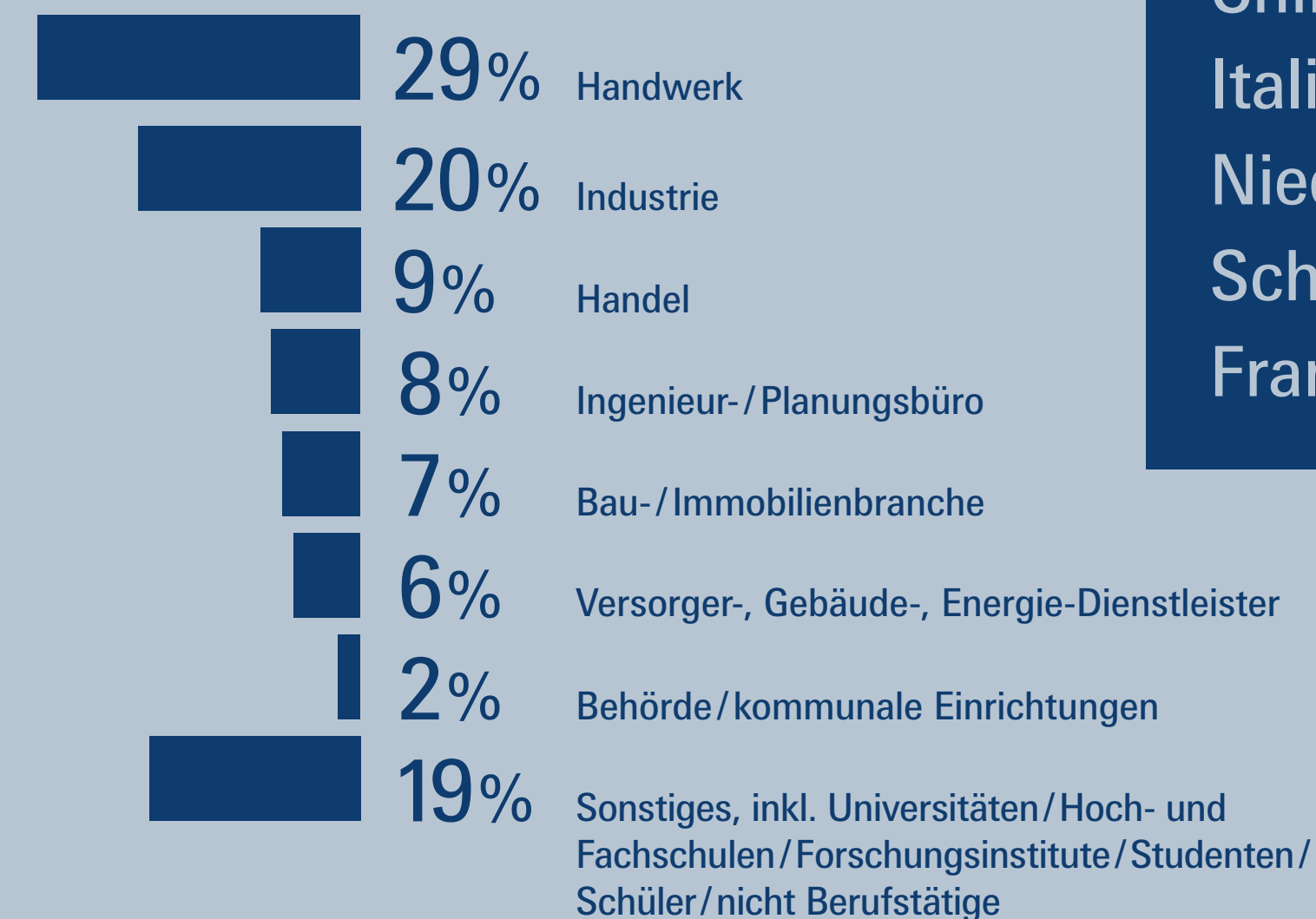
Öffnungszeiten:
15.–18. März 2027
9:00–18:00 Uhr
19. März 2027
9:00–17:00 Uhr

Ort:
Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1,
60327 Frankfurt am Main



Besucherguppen: Handwerk, Planung und Ingenieurwesen, Architektur und Design, Handel, Bau- und Immobilienwirtschaft, Gesundheits- und Hotelsektor, Rechenzentrenbetreiber, Investoren und Kommunen, Facility Management

Fachbesucher nach Wirtschaftsbereichen



sämtliche Zahlenangaben von ISH 2025

Top 5 Besucherländer

China 6.989 Besucher
Italien 5.207 Besucher
Niederlande 4.935 Besucher
Schweiz 3.453 Besucher
Frankreich 3.303 Besucher

Geländeplan ISH 2027

Die ISH belegt fast das gesamte Frankfurter Messegelände und ordnet ihre Themen in klar strukturierte Lösungsfelder. Das Sonderareal Green Roofs & Facades ist im Foyer 5.1/6.1 verortet – in einem sichtbaren, gut angebundenen Umfeld mitten im Messereschehen.

Die Lösungsfelder der ISH:



Sanitarräume

Private Badezimmer
Hallen: 2.0, 3.0, 3.1, 4.1,
4.2, 5.1, Forum

(Halb-)öffentliche & gewerbliche
Sanitarräume, Pflegebäder,
Sanitärinstallation, Pools & Spas
Halle: 3.0



Wasserführende Systeme

Trinkwasserkreislauf, Ent-
wässerung von Gebäuden,
Dach- & Fassadenbegrünung,
Betriebs- & Regenwasser-
nutzung

Hallen 4.0, 4.2, 6.0

Heizkreislauf: Flächenheizungen
Halle 6.0

Heizkreislauf: Wärmeverteilung
Hallen 9.0, 9.1



Installation

Halle 6.1



Wärmeerzeugung

Hallen 9.1, 10.1, 11.0, 12.0, 12.1



Raumluft

Hallen 8.0, 10.1



Software

Halle 8.0



Intelligente Gebäudesteuerung

Halle 11.1







Herstellung von SHK-Produkten

Hallen 4.1, 4.2, 6.0, 8.0,
9.0, 9.1, 10.1, 11.0, 11.1

Zukunftslösungen. Klar strukturiert.

Die ISH ordnet ihre Themen in acht Lösungsfelder – für klare Orientierung, relevante Zielgruppen und starke thematische Synergien.

<h2>Sanitärräume</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Private Badezimmer • (Halb-)öffentliche & gewerbliche Sanitärräume • Pools & Spas • Pflegebäder • Sanitärinstallation <p>Hallen 2, 3, 4.1, 4.2, 5.1, Forum</p> 	<h2>Wasserführende Systeme</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Trinkwasserkreislauf • Heizkreislauf • Entwässerung von Gebäuden • Dach- & Fassadenbegrünung • Betriebs- & Regenwassernutzung <p>Hallen 4.0, 4.2, 6.0, 9</p> 
<h2>Installation</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge & Befestigungen • Betrieb, Lager & Transport • Industrielle Vorfertigung <p>Halle 6.1</p> 	<h2>Wärmeerzeugung</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Strombasierte Heizsysteme • Biomasse Heizsysteme • Gas- & flüssigkeitsbasierte Heizsysteme • Nah- & Fernwärme <p>Hallen 9.1, 10.1, 11.0, 12</p> 

<h2>Raumluft</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Rechenzentren • Bildungs- & Gesundheitsimmobilien (z. B. Schwimmbäder u. a.) • Einzelhandelsgebäude • (Nicht-)Wohngebäude • Produktionsgebäude <p>Hallen 8.0, 10.1</p> 	<h2>Intelligente Gebäudesteuerung</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Gebäudeautomation • Energiemanagement • Smart Home & Home Energy Management • Wartung <p>Halle 11.1</p> 
<h2>Herstellung von SHK-Produkten</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Komponenten für Sanitärprodukte • Komponenten für Wärmeerzeuger • Komponenten für Kälte-, Klima- & Lüftungsgeräte • Komponenten für Gebäudeautomation • Dienstleistungen • Werkstoffe • OEM <p>Hallen Diverse Hallen</p> 	<h2>Software</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Gebäudemanagement • Planung im Bestand • Planung im Neubau • Büro & Betrieb <p>Halle 8</p>  <p>Für Aussteller bedeutet das: Mehr Sichtbarkeit im passenden Umfeld und zusätzliche Anknüpfungspunkte zu angrenzenden Themen. Green Roofs & Facades ist dem Lösungsfeld Wasserführende Systeme zugeordnet und profitiert zugleich von Verbindungen zu weiteren Bereichen der ISH.</p>

Ein Areal. Drei Themen. Ein gemeinsames Besuchererlebnis.

Green Roofs & Facades verbindet die drei Themenschwerpunkte **Green Roofs & Facades**, **Urban Water Futures** und **Metal Envelopes** zu einem gemeinsam inszenierten Zukunftsraum.

Durch räumliche Nähe, einen **einheitlichen gestalterischen Auftritt** und die **zentrale Speakers Corner** entsteht ein klar lesbares Gesamtbild. So wird sichtbar, wie Lösungen an der Schnittstelle von Gebäudehülle, Wasser, Klimaanpassung und Stadtentwicklung zusammenwirken.

- **Thematisch zusammenhängend**
Die drei Schwerpunkte werden als gemeinsamer Lösungsraum inszeniert.
- **Einheitlich sichtbar**
Ein gemeinsamer Auftritt stärkt die Wahrnehmung des gesamten Areals.
- **Aktiv erlebbar**
Parcours, Bühne und Rundgänge schaffen eine gezielte Besucherführung durch die drei Themenwelten.
- **Stärker im Verbund**
Aussteller profitieren von Synergien zwischen Themen, Zielgruppen und Anwendungen.



Mehr als Standfläche: Ihre Beteiligung im Sonderareal.

Nutzen Sie das Areal für Sichtbarkeit, Fachdialog und neue Kontakte.

Ihre Teilnahme im Sonderareal kann auf mehreren Ebenen sichtbar werden: am eigenen Stand, im Themenparcours, auf der Bühne und in kuratierten Austauschformaten.

- **Standpräsenz**
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Kommunikationsstand oder Exponat-Stand im thematisch passenden Umfeld.
- **Vortrag & Pitch**
Bringen Sie Ihre Lösungen und Ihr Know-how in Vorträgen oder kompakten Pitch-Formaten ein.
- **Themenparcours & Best Practices**
Zeigen Sie Produkte, Systeme oder Referenzprojekte im kuratierten Parcours.
- **Geführte Rundgänge**
Profitieren Sie von zusätzlicher Sichtbarkeit durch Touren, die Besucher gezielt durch das Areal führen.
- **Networking**
Nutzen Sie den Treffpunkt für neue Kontakte und Kooperationen.

Treffen Sie die richtigen Zielgruppen – im richtigen Umfeld.

Die ISH bringt genau die Besuchergruppen zusammen, die für Lösungen rund um Gebäudehülle, Wasser und Klimaanpassung relevant sind:

Handwerk, Planung und Ingenieurwesen, Architektur und Design, Handel, Bau- und Immobilienwirtschaft, Investoren, Kommunen, Politik und Verwaltung sowie Facility Management.

Auf der ISH 2025 kamen insgesamt **163.237 Besucher** zusammen.

So profitieren Aussteller von einem Umfeld, das nicht nur Reichweite schafft, sondern konkrete Anknüpfungspunkte für Projekte, Partnerschaften und Geschäftsanbahnung.

39.200
relevante Fachbesucher

24%
Interesse an Wasserführenden Systemen

163.237
Besucher gesamt

Für Green Roofs & Facades besonders relevant sind:

- Architektur und Planung für integrative Konzepte und Gebäudehüllen
- Handwerk für Umsetzung, Installation und Systemintegration
- Kommunen und Betreiber für klimaresiliente und wirtschaftliche Lösungen
- Handel und Industrie für marktfähige Produkte und skalierbare Systeme

Die relevantesten Besuchergruppen der ISH* für Sie:

- **47.339** Handwerk
- **14.691** Handel
- **13.059** Ingenieur-/Planungs-/Architekturbüros
- **3.265** Behörden/kommunale Einrichtungen



* rechnerisch auf Basis von 163.237 Besuchern der ISH 2025; gerundete Werte

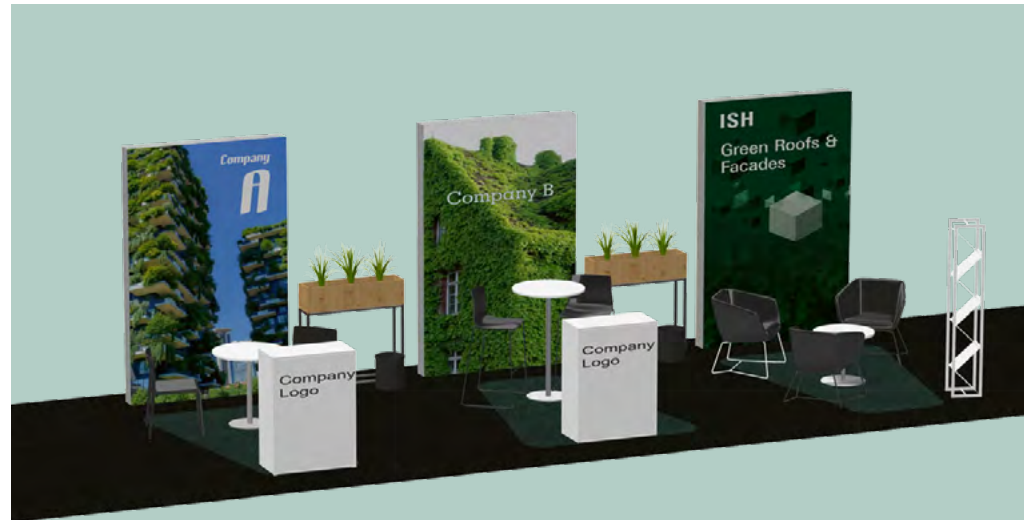
Reichweite für Ihre Zielgruppen.

Die ISH-Kommunikation schafft zusätzliche Sichtbarkeit vor, während und nach der Messe – über digitale Kanäle, Social Media, Pressearbeit, Newsletter und weitere Kommunikationsmaßnahmen.

So profitiert Ihre Beteiligung nicht nur vor Ort, sondern auch von zusätzlicher Reichweite in relevanten Fach- und Entscheiderkreisen.



Ihre Teilnahme – so einfach wie flexibel.



Plug-Play-Einstieg | 6 m²

- Für Unternehmen, die mit geringem Aufwand sichtbar werden möchten
- 6 m² Präsentationsfläche im Sonderareal
- Rückwand-Branding, Theke & Hocker
- Beleuchtung, Stromanschluss, Teppich, Reinigung
- 4 Ausstellerausweise & kostenfreie Eintrittsgutscheine
- Medienpaket im Wert von 985 € inklusive Vortragslot

3.000 € inkl. Umweltbeitrag, zzgl. AUMA-Gebühr und MwSt.

Präsentationsfläche mit Exponat | 12 m²

- Für Unternehmen, die zusätzlich ein Produkt oder System vor Ort zeigen möchten
- 12 m² Präsentationsfläche im Sonderareal
- Rückwand-Branding, Sitzgruppe & Theke für Gespräche
- Lagerbox, Beleuchtung, Stromanschluss, Teppich, Reinigung
- 4 Ausstellerausweise & kostenfreie Eintrittsgutscheine
- Medienpaket im Wert von 985 € inklusive Vortragslot

5.000 € inkl. Umweltbeitrag, zzgl. AUMA-Gebühr und MwSt.



Ihr Zusatznutzen

Mit kostenfreien, unbegrenzten Eintrittsgutscheinen und digitalem Promotionsmaterial können Sie Ihre Zielgruppen direkt zur ISH und zu Ihrem Auftritt im Sonderareal einladen.

Das Basis-Medienpaket für maximale Sichtbarkeit 24/7 – 365 Tage im Jahr

Ihr Auftritt auf der ISH endet nicht am Messestand. Mit dem obligatorischen Medienpaket sind Sie das ganze Jahr über präsent – online, in der App, im Katalog und direkt vor Ort.

Online-Ausstellersuche & App

- Firmenprofil, Standnummer, 5 Produktseiten, 5 Direktlinks, 10 Social-Media-Links, 6 Dokumente (DE/EN), 4 Ansprechpartner
- Auffindbarkeit:
Listung in 2 Produktgruppen
+ 2 Lösungsfeldern,
5 Suchbegriffe im ISH
Contactor

Print & vor Ort

Eintrag im Katalog,
interaktiver Geländeplan

Content Hub Building.Technology. Solutions

Exklusive Platzierung im internationalen Ausstellerverzeichnis,
thematische Verknüpfungen für
gezieltes Lead Scoring

→ Das Medienpaket ist bereits in Ihrem Beteiligungspaket enthalten – mit einem Preisvorteil von 985 €.

Darum lohnt sich Ihre Beteiligung im Sonderareal



Werden Sie Teil von Green Roofs & Facades auf der ISH 2027.

Positionieren Sie Ihre Lösungen dort, wo **Begrünung, Wasserkompetenz und innovative Gebäudehüllen** zusammen gedacht werden.



Ihre Ansprechpartnerin

Anja Diete

+49 69 75 75-62 90

anja.diete@messefrankfurt.com

→ **Fachlich passend verortet**

Sie präsentieren Ihre Lösungen nicht isoliert, sondern als Teil eines Zukunftsareals mit hoher inhaltlicher Relevanz.

→ **Mehr Sichtbarkeit durch kuratierte Formate**

Speakers Corner, Vorträge, Pitches, Rundgänge und Treffpunkte schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit über den Stand hinaus. Wichtige Kontakte zu Entscheidern und Märkten.

→ **Nachweisbar starkes Interesse**

24% aller Fachbesucher interessieren sich für Wasserführende Systeme – das entspricht rund 39.200 Personen.

→ **Relevante Zielgruppen mit Entscheidungskraft**

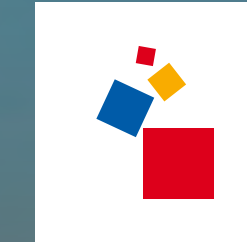
Die wichtigsten Besuchergruppen für Sie an einem Ort:
Handwerk, Handel, Architektur-/Planungsbüros und Kommunen; die Entscheiderquote liegt bei 62%.

→ **Fachlich getragenes Format**

Gemeinsam mit starken Partnern entsteht ein Areal mit Glaubwürdigkeit, Netzwerkkraft und Marktnähe.



messe frankfurt



ISH

15.–19.3.2027
Frankfurt am Main

The Power of Solutions

Die Weltleitmesse für
Wasser, Wärme, Luft



Sanitärräume



Wasserführende Systeme



Installation



Wärmeerzeugung



Raumluft



Software



Intelligente Gebäudesteuerung



Herstellung von SHK-Produkten