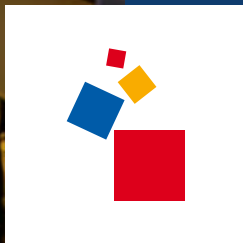


messe frankfurt

ISH

15. – 19. 3. 2027  
Frankfurt am Main



## Green Roofs & Facades

Ein Areal. Drei Zukunftsthemen. Ein starkes Umfeld für Ihre Lösungen.

# Wenn Lösungen zusammenwirken, beginnt Transformation.

Mit **Green Roofs & Facades** entsteht auf der ISH 2027 ein Sonderareal im Foyer 5.1/6.1, das drei hochrelevante Zukunftsfelder zusammenführt:

## Green Roofs & Facades

Greening the Future of Architecture  
Dach- und Fassadenbegrünung, Solarintegration,  
Hitzeschutz, Biodiversität

## Urban Water Futures

Rethinking Water in Cities  
Regenwassermanagement, Retention, Grauwasser,  
Zisternen

## Metal Envelopes

Building Futures with Metal  
Metallfassaden, PV-Montage, Recyclingfähigkeit,  
Designqualität



Hier werden Begrünung, Regenwassermanagement und innovative Gebäudehüllen nicht isoliert gedacht, sondern als zusammenhängende Antworten auf die Anforderungen von morgen: Klimaanpassung, Ressourcenschonung, nachhaltige Stadtentwicklung und zukunftsfähige Gebäude.

→ Für Besucher entsteht eine gezielte Themendurchwanderung:

Vom Überblick über die Themen bis hin zu konkreten Anwendungen, Exponaten, Best Practices und Fachdialogen.

→ Für Aussteller bedeutet das:

Mehr Kontext, mehr Anschlussfähigkeit und mehr Sichtbarkeit im gemeinsamen Auftritt.

In Kooperation mit



# ISH – Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft

Alle zwei Jahre bringt die ISH die internationale Branche zusammen und macht sichtbar, wie Lösungen für Gebäude und urbane Räume weitergedacht werden.

Mit Ihrer Beteiligung im Sonderareal Green Roofs & Facades präsentieren Sie sich im starken Umfeld der ISH. Hier treffen Fachpublikum, Entscheider, Politik und internationale Marktteilnehmer aufeinander – für Sichtbarkeit, Austausch und neue Geschäftschancen.

**Datum:**  
15.–19. März 2027

**Öffnungszeiten:**  
15.–18. März 2027  
9:00–18:00 Uhr  
19. März 2027  
9:00–17:00 Uhr

**Ort:**  
Messe Frankfurt GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1,  
60327 Frankfurt am Main



Besucherguppen: Handwerk, Planung und Ingenieurwesen, Architektur und Design, Handel, Bau- und Immobilienwirtschaft, Gesundheits- und Hotelsektor, Rechenzentrenbetreiber, Investoren und Kommunen, Facility Management

ISH in Zahlen. Hier kommt die Welt zu Ihnen.

|                                                                                                  |                                                                      |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>163.237</b><br>Besucher aus 149 Ländern<br>(2025) 55 % aus Deutschland,<br>45 % international | <b>2.183</b><br>Aussteller aus<br>55 Ländern (2025)                  | <b>44%</b><br>der Fachbesucher<br>bewerten die ISH als<br>wichtigste Messe weltweit |
| <b>62%</b><br>Entscheiderqualität<br>der Besucher<br>(im Ausland 74%)                            | <b>2</b> Tage<br>Aufenthalts-<br>dauer (3,1 Tage<br>außereuropäisch) | <b>94%</b><br>Besucher-<br>zufriedenheit                                            |
|                                                                                                  |                                                                      | <b>46%</b><br>Erstbesucher                                                          |



# Geländeplan ISH 2027

Die ISH belegt fast das gesamte Frankfurter Messegelände und ordnet ihre Themen in klar strukturierte Lösungsfelder. Das Sonderareal Green Roofs & Facades ist im Foyer 5.1/6.1 verortet – in einem sichtbaren, gut angebundenen Umfeld mitten im Messegeschehen.

## Die Lösungsfelder der ISH:



### Sanitärräume

Private Badezimmer

Hallen: 2.0, 3.0, 3.1, 4.1, 4.2, Forum

(Halb-)öffentliche & gewerbliche Sanitärräume, Pflegebäder, Sanitärinstallation, Pools & Spas  
Halle: 3.0



### Wasserführende Systeme

Trinkwasserkreislauf, Entwässerung von Gebäuden, Dach- & Fassadenbegrünung, Betriebs- & Regenwassernutzung

Hallen 4.0, 4.2, 5.0, Foyer 5.1/6.1

Heizkreislauf: Flächenheizungen  
Halle 5.0

Heizkreislauf: Wärmeverteilung  
Hallen 9.0, 9.1



### Installation

Halle 5.1



### Wärmeerzeugung

Hallen 9.1, 10.1, 11.0, 12.0, 12.1



### Raumluft

Hallen 8.0, 10.1



### Software

Halle 8.0



### Intelligente Gebäudesteuerung

Halle 11.1



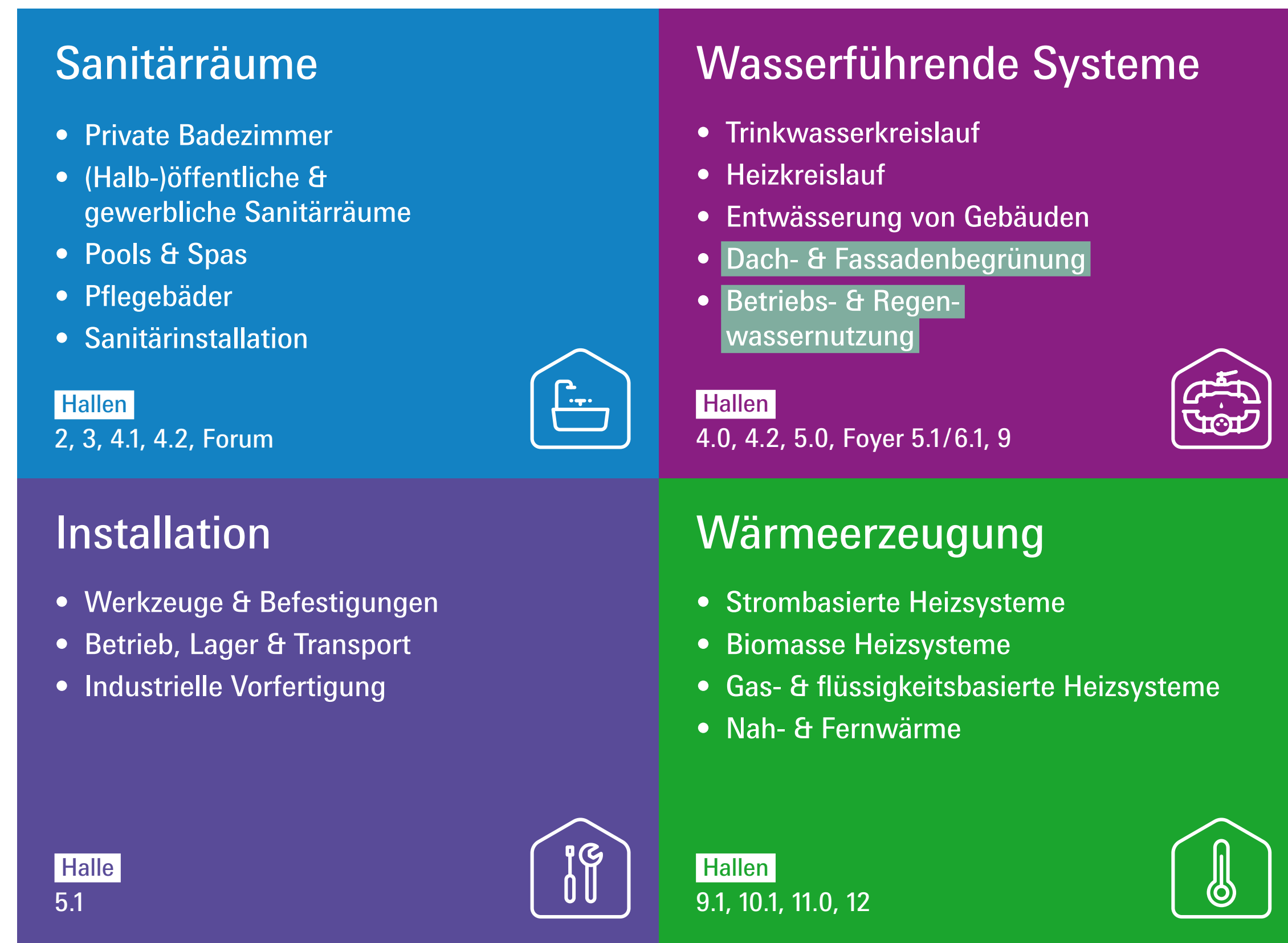
### Herstellung von SHK-Produkten

Hallen 4.1, 4.2, 5.0, 8.0, 9.0, 9.1, 10.1, 11.0, 11.1

Stand: Juli 2026,  
Änderungen vorbehalten

# Zukunftslösungen. Klar strukturiert.

Die ISH ordnet ihre Themen in acht Lösungsfelder – für klare Orientierung, relevante Zielgruppen und starke thematische Synergien.



# Ein Areal. Drei Themen. Ein gemeinsames Besuchererlebnis.

Green Roofs & Facades verbindet die drei Themenschwerpunkte **Green Roofs & Facades**, **Urban Water Futures** und **Metal Envelopes** zu einem gemeinsam inszenierten Zukunftsraum.

Durch räumliche Nähe, einen **einheitlichen gestalterischen Auftritt** und die **zentrale Speakers Corner** entsteht ein klar lesbares Gesamtbild. So wird sichtbar, wie Lösungen an der Schnittstelle von Gebäudehülle, Wasser, Klimaanpassung und Stadtentwicklung zusammenwirken.

- **Thematisch zusammenhängend**  
Die drei Schwerpunkte werden als gemeinsamer Lösungsraum inszeniert.
- **Einheitlich sichtbar**  
Ein gemeinsamer Auftritt stärkt die Wahrnehmung des gesamten Areals.
- **Aktiv erlebbar**  
Parcours, Bühne und Rundgänge schaffen eine gezielte Besucherführung durch die drei Themenwelten.
- **Stärker im Verbund**  
Aussteller profitieren von Synergien zwischen Themen, Zielgruppen und Anwendungen.



# Mehr als Standfläche: Ihre Beteiligung im Sonderareal.

Nutzen Sie das Areal für Sichtbarkeit, Fachdialog und neue Kontakte.

Ihre Teilnahme im Sonderareal kann auf mehreren Ebenen sichtbar werden: am eigenen Stand, im Themenparcours, auf der Bühne und in kuratierten Austauschformaten.

- **Standpräsenz**  
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Kommunikationsstand oder Exponat-Stand im thematisch passenden Umfeld.
- **Vortrag & Pitch**  
Bringen Sie Ihre Lösungen und Ihr Know-how in Vorträgen oder kompakten Pitch-Formaten ein.
- **Themenparcours & Best Practices**  
Zeigen Sie Produkte, Systeme oder Referenzprojekte im kuratierten Parcours.
- **Geführte Rundgänge**  
Profitieren Sie von zusätzlicher Sichtbarkeit durch Touren, die Besucher gezielt durch das Areal führen.
- **Networking**  
Nutzen Sie den Treffpunkt für neue Kontakte und Kooperationen.

# Treffen Sie die richtigen Zielgruppen – im richtigen Umfeld.

Die ISH bringt genau die Besuchergruppen zusammen, die für Lösungen rund um Gebäudehülle, Wasser und Klimaanpassung relevant sind:

**Handwerk, Planung und Ingenieurwesen, Architektur und Design, Handel, Bau- und Immobilienwirtschaft, Investoren, Kommunen, Politik und Verwaltung sowie Facility Management.**

Auf der ISH 2025 kamen insgesamt **163.237 Besucher** zusammen.

So profitieren Aussteller von einem Umfeld, das nicht nur Reichweite schafft, sondern konkrete Anknüpfungspunkte für Projekte, Partnerschaften und Geschäftsanbahnung.

**39.200**  
relevante Fachbesucher

**24 %**  
Interesse an Wasserführenden Systemen

**163.237**  
Besucher gesamt

## Für Green Roofs & Facades besonders relevant sind:

- Architektur und Planung für integrative Konzepte und Gebäudehüllen
- Handwerk für Umsetzung, Installation und Systemintegration
- Kommunen und Betreiber für klimaresiliente und wirtschaftliche Lösungen
- Handel und Industrie für marktfähige Produkte und skalierbare Systeme

## Die relevantesten Besuchergruppen der ISH\* für Sie:

- **47.339** Handwerk
- **14.691** Handel
- **13.059** Ingenieur-/Planungs-/Architekturbüros
- **3.265** Behörden/kommunale Einrichtungen



\* rechnerisch auf Basis von 163.237 Besuchern der ISH 2025; gerundete Werte

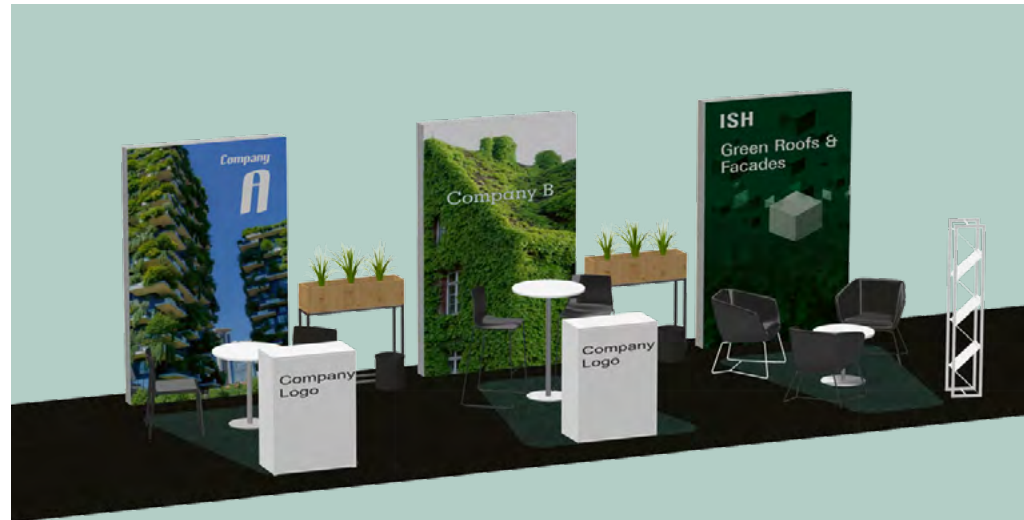
# Reichweite für Ihre Zielgruppen.

Die ISH-Kommunikation schafft zusätzliche Sichtbarkeit vor, während und nach der Messe – über digitale Kanäle, Social Media, Pressearbeit, Newsletter und weitere Kommunikationsmaßnahmen.

So profitiert Ihre Beteiligung nicht nur vor Ort, sondern auch von zusätzlicher Reichweite in relevanten Fach- und Entscheiderkreisen.



# Ihre Teilnahme – so einfach wie flexibel.



## Plug-Play-Einstieg | 6 m<sup>2</sup>

- Für Unternehmen, die mit geringem Aufwand sichtbar werden möchten
- 6 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche im Sonderareal
- Rückwand-Branding, Theke & Hocker
- Beleuchtung, Stromanschluss, Teppich, Reinigung
- 4 Ausstellerausweise & kostenfreie Eintrittsgutscheine
- Medienpaket im Wert von 985 € inklusive Vortragsslot

**3.000 €** inkl. Umweltbeitrag, zzgl. AUMA-Gebühr und MwSt.

## Präsentationsfläche mit Exponat | 12 m<sup>2</sup>

- Für Unternehmen, die zusätzlich ein Produkt oder System vor Ort zeigen möchten
- 12 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche im Sonderareal
- Rückwand-Branding, Sitzgruppe & Theke für Gespräche
- Lagerbox, Beleuchtung, Stromanschluss, Teppich, Reinigung
- 4 Ausstellerausweise & kostenfreie Eintrittsgutscheine
- Medienpaket im Wert von 985 € inklusive Vortragsslot

**5.000 €** inkl. Umweltbeitrag, zzgl. AUMA-Gebühr und MwSt.



## Ihr Zusatznutzen

Mit kostenfreien, unbegrenzten Eintrittsgutscheinen und digitalem Promotionsmaterial können Sie Ihre Zielgruppen direkt zur ISH und zu Ihrem Auftritt im Sonderareal einladen.

## Das Basis-Medienpaket für maximale Sichtbarkeit 24/7 – 365 Tage im Jahr

Ihr Auftritt auf der ISH endet nicht am Messestand. Mit dem obligatorischen Medienpaket sind Sie das ganze Jahr über präsent – online, in der App, im Katalog und direkt vor Ort.

### Online-Aussteller- suche & App

- Firmenprofil, Standnummer, 5 Produktseiten, 5 Direktlinks, 10 Social-Media-Links, 6 Dokumente (DE/EN), 4 Ansprechpartner
- Auffindbarkeit:  
Listung in 2 Produktgruppen  
+ 2 Lösungsfeldern,  
5 Suchbegriffe im ISH  
Contactor

### Print & vor Ort

Eintrag im Katalog,  
interaktiver Geländeplan

### Content Hub Building.Technology. Solutions

Exklusive Platzierung im internationalen Ausstellerverzeichnis, thematische Verknüpfungen für gezieltes Lead Scoring

→ Das Medienpaket ist bereits in Ihrem Beteiligungspaket enthalten – mit einem Preisvorteil von 985 €.

Darum lohnt  
sich Ihre  
Beteiligung im  
Sonderareal



## Werden Sie Teil von Green Roofs & Facades auf der ISH 2027.

Positionieren Sie Ihre Lösungen dort, wo **Begrünung, Wasserkompetenz und innovative Gebäudehüllen** zusammen gedacht werden.



Ihr Ansprechpartner

**Manuel Olbrich**

+49 69 75 75-58 39

[manuel.olbrich@messefrankfurt.com](mailto:manuel.olbrich@messefrankfurt.com)

### → Fachlich passend verortet

Sie präsentieren Ihre Lösungen nicht isoliert, sondern als Teil eines Zukunftsareals mit hoher inhaltlicher Relevanz.

### → Mehr Sichtbarkeit durch kuratierte Formate

Speakers Corner, Vorträge, Pitches, Rundgänge und Treffpunkte schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit über den Stand hinaus. Wichtige Kontakte zu Entscheidern und Märkten.

### → Nachweisbar starkes Interesse

24% aller Fachbesucher interessieren sich für Wasserführende Systeme – das entspricht rund 39.200 Personen.

### → Relevante Zielgruppen mit Entscheidungskraft

Die wichtigsten Besuchergruppen für Sie an einem Ort:

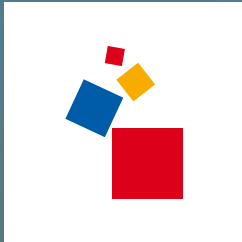
Handwerk, Handel, Architektur-/Planungsbüros und Kommunen; die Entscheiderquote liegt bei 62%.

### → Fachlich getragenes Format

Gemeinsam mit starken Partnern entsteht ein Areal mit Glaubwürdigkeit, Netzwerkkraft und Marktnähe.



messe frankfurt



ISH

15.–19.3.2027  
Frankfurt am Main

# The Power of Solutions

Die Weltleitmesse für  
Wasser, Wärme, Luft



Sanitärräume



Wasserführende  
Systeme



Installation



Wärmeerzeugung



Raumluft



Software



Intelligente  
Gebäude-  
steuerung



Herstellung von  
SHK-Produkten