messe frankfurt

ISH

15. – 19. 3. 2027
Frankfurt am Main

The Power of Solutions

Die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft

Ihre Service-unterlagen

- Sanitärräume
- Pools & Spas
- Wasserführende Systeme
- Installation
- Wärmeerzeugung
- Raumluft
- Software
- Intelligente Gebäude-steuerung
- Herstellung von SHK-Produkten

Inhalt

Herzlich willkommen **3**

Wichtig zu wissen **4**
Technische Informationen: Wichtig für Ihre Standplanung **4**
Ihre Ansprechpersonen der ISH & Service-Hotlines auf einen Blick **5**

Produkte und Services online bestellen
Shop für Ausstellerservices 6
Fairconstruction Standkonfigurator 7
Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und
Auf- und Abbaukarten generieren 7
Promotion-Materialien zur Besuchereinladung erstellen 7

Services für eine erfolgreiche Messe **8**

Ticketservices für Aussteller **10**

Wichtige Logistik- und Verkehrsinformationen
Verkehrsregelung ISH 12
Zufahrt zum Messegelände während der Auf- und Abbauzeiten 13
Versandhinweis: Wichtige Mitteilung 14

Warnhinweis zu inoffiziellen Ausstellerverzeichnissen **15**

WLAN auf Messen **16**

Das Standbauerportal **18**

Hilfreiche Erklärvideos für Ihre Messevorbereitung **19**

Ihre Messe.
Unsere Services.

Willkommen zur ISH 2027 – Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Damit Ihr Messeauftritt in Frankfurt ein voller Erfolg wird, unterstützen wir Sie bei der Planung und Vorbereitung mit allen wichtigen Informationen und Services in dieser digitalen Serviceunterlage.

Für die Vorbereitung auf die ISH 2027 gibt es zwei wichtige Hinweise:

Servicebestellungen sind erst ab Mitte Januar 2027 möglich
Dies aus dem Hintergrund, dass die Messe Frankfurt eine Systemumstellung durchführt und gleichzeitig einen neuen Shop für Ausstellerservices in Betrieb nimmt.

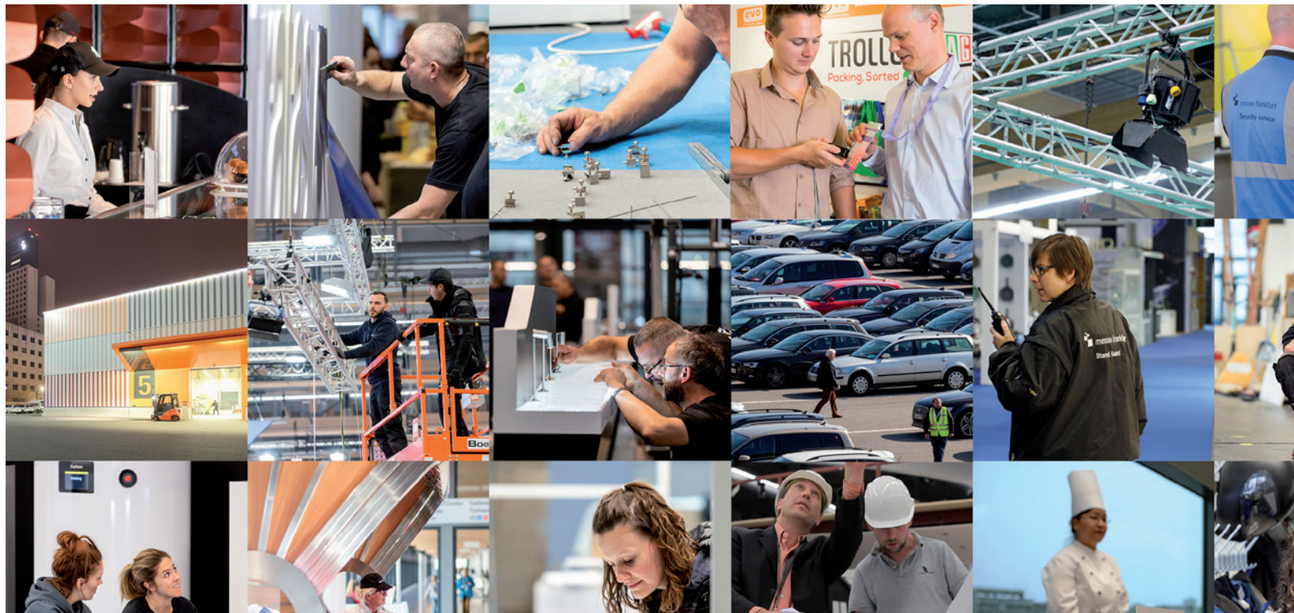
Selbstverständlich informieren wir Sie zum Start des neuen Shops mit allen wichtigen Informationen.

Damit Sie sich bereits im Vorfeld über die verfügbaren Leistungen informieren können, haben wir eine Übersicht der meistgenutzten Services für Sie zusammengestellt. Diese finden Sie auf der unserer Webseite.

Neues Exhibitor Ticketing
Zur ISH 2027 steht Ihnen ein neues Exhibitor Ticketing zur Verfügung. Alle Informationen zur Nutzung und den neuen Funktionen finden Sie auf den Seiten 10 und 11 dieser Serviceunterlage.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Vorbereitungszeit und freuen uns darauf, Sie zur ISH 2027 in Frankfurt begrüßen zu dürfen.

Ihr Customer Service Team der Messe Frankfurt



Wichtig zu wissen

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für Ihre Teilnahme an der ISH.

Checkliste für Ihre persönliche Messevorbereitung

Sie finden ab sofort alle wichtigen Termine für Ihre Messevorbereitung online auf unserer Webseite.

Dabei auch den Termin für den Expresszuschlag. Bestellen Sie daher am besten bis zum **21. Februar 2027** im Shop für Ausstellerservices, insbesondere in den Bereichen Abhängungen, Catering, Druckluft-, Elektro- und Wasseranschlüsse sowie Standreinigung und -bewachung.

Zur Checkliste der ISH

Sie haben einen Standbauer oder eine Eventagentur beauftragt?

Dann ist unser Standbauerportal die perfekte Adresse, um alle Informationen mit wenigen Klicks zu erhalten.
Geben Sie die Information gerne weiter!

www.builder.messefrankfurt.com

Technische Informationen

Gerne stellen wir Ihnen an dieser Stelle einige Unterlagen zur Verfügung, die für die Umsetzung Ihrer Veranstaltung hilfreich sind.

Auf unserer Webseite finden Sie folgende Factsheets und Richtlinien

- Technische Richtlinien
- Factsheet Abhängungen
- Factsheet Bauhöhen
- Factsheet brennende Kerzen
- Factsheet brennbare Standbaumaterialien
- Factsheet Decken-Boden-Verbindungen
- Factsheet Effekte und Nebel
- Factsheet Ethanolkamine
- Factsheet Fahrzeuge auf Messeständen
- Factsheet Flüssiggas
- Factsheet Fritteusen / Kochstellen
- Factsheet Gangüberbauung
- Factsheet gasbetriebene Geräte
- Factsheet Glas
- Factsheet Heliumballone
- Factsheet Holz- und Gipskarton
- Factsheet Lasereinrichtung
- Factsheet LED-Beleuchtung
- Factsheet Legionellen
- Factsheet offene Flammen
- Factsheet Pavillons
- Factsheet Präsentationen
- Factsheet Standpartys
- Factsheet Standüberdachung
- Factsheet Congress Center
- Factsheet Festhalle
- Factsheet Forum
- Factsheet Portalhaus

Hier geht es zu unseren Factsheets!

Ihre ISH Ansprechpartner

Wir geben Hilfestellung in allen Fragen zur Organisation und Durchführung Ihres Messe-Auftritts oder Ihres Messebesuchs.

Zur Übersicht der ISH Ansprechpartner

Servicelines

Sie haben Fragen zu Services und Produkten der Messe Frankfurt?

Serviceteam	E-Mail	Telefon
Abfall	abfall@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-69 11
Abhängungen	abhaengungen@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-68 99
Bewachung	standbewachung@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-63 42
Catering	catering@accente.com	+49 69 7 56 02-22 41
Customer Care	customer.care@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-30 24
Customer Service	customerservice@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-54 08
Dolmetscher	info@bbklanguages.com	+49 7274 70-27 70
Druckluft + Erdgas	druckluft@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 78
Hostessen	office@dkts.de	+49 69 61 01 99 56 198
LeadSuccess + Multimedia Shop	multimedia-shop@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-13 20
Logistik	logistik@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-60 75
Medienpaket Manager (MPM)	mpm@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-51 31
Reinigung	reinigung@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-69 11
Shop für Ausstellerservices	serviceshop@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-29 99
Standbau + Standausstattung (Fairconstruction)	fairconstruction@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 66
Standbaugenehmigung + Te. Veranstaltungsmanagement	standapproval@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-59 04
Strom	strom@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 70
Telekommunikation	telekommunikation@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-711 73
Ticketservices für Aussteller	etickets@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-51 51
Verkehr	verkehr@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 00
Wasser	wasser@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 78
Werbung	media.services@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-64 41

Produkte und Services online bestellen

Die Messe Frankfurt bietet Ihnen die Möglichkeit, alle benötigten Produkte und Services rund um Ihren Messeauftritt unkompliziert zu bestellen. Dafür stehen Ihnen unsere Online-Bestellsysteme zur Verfügung.

Produkte und Services im Shop für Ausstellerservices bestellen

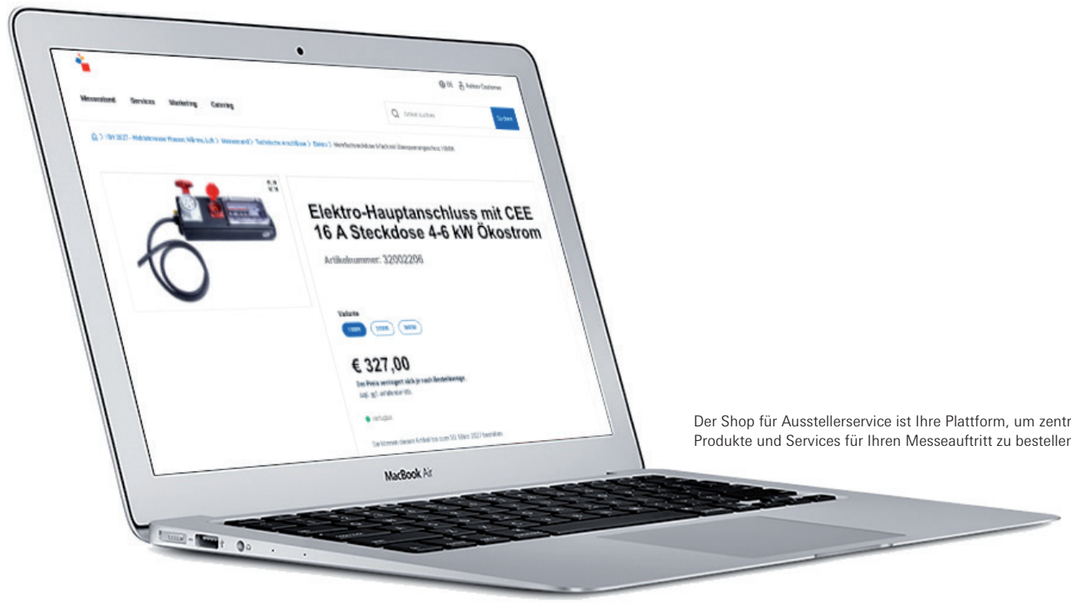
Der neue Shop für Ausstellerservices der Messe Frankfurt **startet ab Mitte Januar 2027**. Im Shop bestellen Sie Produkte und Dienstleistungen für Ihren Messeauftritt.

Die Messe Frankfurt führt zu diesem Zeitpunt ein neues SAP-System ein und nimmt gleichzeitig den neuen Shop für Ausstellerservices in Betrieb.

Selbstverständlich informieren wir Sie zum Start des neuen Shops mit allen wichtigen Informationen.

Damit Sie sich bereits im Vorfeld über die verfügbaren Leistungen informieren können, haben wir eine Übersicht der meistgenutzten Services für Sie zusammengestellt. Diese finden Sie auf der unserer Webseite.

Für Fragen zum Shop für Austellerservics steht Ihnen unsere Hotline unter der Nummer +49 69 75 75-29 99 sowie unter serviceshop@messefrankfurt.com gerne zur Verfügung.



Der Shop für Ausstellerservice ist Ihre Plattform, um zentral alle Produkte und Services für Ihren Messeauftritt zu bestellen



Einen Messestand im Fairconstruction Standkonfigurator planen

Über den Fairconstruction Standkonfigurator planen Sie einfach Ihren modular erweiterbaren Systemstand. Was Sie tun müssen? Ort und Messe im Konfigurator auswählen und danach in Ruhe den passenden Stand für Ihre Anforderungen in punkto Größe und Budget bestimmen.
Standkonfigurator aufrufen

Wünschen Sie einen individuellen Messestand? Fairconstruction fertigt Ihnen ebenfalls kreative Standlösungen, so individuell wie Ihr Unternehmen.
Kontaktieren Sie uns dazu einfach.

Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbaukarten generieren

Im Portal Exhibitor Ticketing erstellen und verwalten Sie Ihre Ausstellerausweise sowie Auf- und Abbauausweise für sich und Ihr Standpersonal selbst und bequem online. In demselben Portal können Sie Besuchergutscheine erstellen und Ihre Kunden per E-Mail einladen.
Zum Exhibitor Ticketing

Kostenfreie Werbemittel für Ihre ISH-Kommunikation

Machen Sie mehr aus Ihrem Messeauftritt: Nutzen Sie die offiziellen Werbemittel der ISH 2027, um Ihre Teilnahme sichtbar zu machen und Ihre Zielgruppen aufmerksamkeitsstark einzuladen.

Zur Verfügung stehen sofort einsetzbare Motive sowie personalisierbare Vorlagen im offiziellen ISH Look. Für Pools & Spas gibt es ein eigenes Motivpaket.

Die kostenfreien Werbemittel finden Sie auf der ISH-Webseite.



Services für eine erfolgreiche Messe

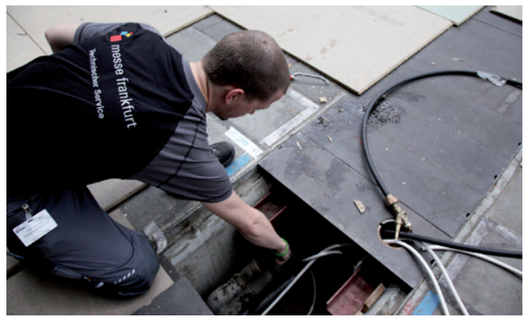
Die Messe Frankfurt bietet Ihnen das komplette Messeservice-Spektrum aus einer Hand.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie eine Beratung?

Gerne stehen wir Ihnen mit unserem Know-how zur Verfügung, um Ihre Messevorbereitung und –durchführung noch weiter zu optimieren.
Das Service-Vertriebs-Team freut sich über Ihren Anruf unter +49 69 75 75-54 08 oder senden Sie uns eine E-Mail an customerservice@messefrankfurt.com.



Standbau und Mietmöbel für Ihren Messeauftritt
Fairconstruction ist Ihr Partner für Messekonzepte nach Maß. Der Messebauer der Messe Frankfurt begleitet Sie mit Expertise und ortskundigem Know-how auf dem Weg zu Ihrem perfekten Messeauftritt. Wir bieten Ihnen Komplettpakete oder individuelle Lösungen.
Weitere Informationen



Mit einwandfreier Standtechnik optimal starten
Reisen Sie entspannt an – wir kümmern uns um das perfekte Zusammenspiel aller technischen Komponenten. Wir bieten Ihnen: Strom und Wasser, Kommunikations- und Präsentationstechnik, WLAN-Lösungen und Besuchererfassung sowie viele weitere Technikservices.
Weitere Informationen



Alles zur rechten Zeit am richtigen Platz: Unsere Logistik- und Verkehrsabteilung macht es möglich
Bei mehr als 150 Veranstaltungen pro Jahr auf dem Frankfurter Messegelände muss ein Zahnrad in das nächste greifen. Das Team sorgt dafür, dass während der Auf- und Abbau-Phasen alles reibungslos funktioniert.
Weitere Informationen



Essen, Trinken und noch viel mehr
Der Erfolg eines Messeauftritts hängt von vielen Faktoren ab. Einer ist Essen und Trinken. Für diesen Erfolgsfaktor sorgt direkt auf dem Gelände Accente. Mit Catering für Ihren Messestand am Tag oder Ihre Standparty am Abend.
Weitere Informationen



Standservices und Servicepersonal zur Unterstützung
Professionelle Standservices wie Standreinigung oder -bewachung sowie Standpersonal unterstützen Ihren Messeerfolg. Konzentrieren Sie sich auf Ihre Gäste – wir organisieren das Drumherum!
Weitere Informationen



Mit Messemarketing wird Ihre Marke sichtbar
Zu einem erfolgreichen Messeauftritt gehört effektives Marketing onsite und online. Senden Sie Ihre Botschaften unmittelbar und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf dem Frankfurter Messegelände.
Weitere Informationen



Konferenz-, Besprechungs- und Lagerräume
Häufig bietet der Messestand nicht genügend Ruhe, um mit Kunden ins Gespräch zu kommen. Buchen Sie für diese Fälle einfach Konferenz- oder Besprechungsräume, gelegen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Messestand.
Weitere Informationen



Feuerlöscher für Ihren Stand
Unsere Feuerlöscher sind perfekt für Ihren Messestand. Handlich, leicht zu bedienen und ideal geeignet für Entstehungsbrände der Brandklassen A (feste Stoffe wie Holz) und B (flüssige Stoffe wie Benzin).
Zum Shop für Ausstellerservices

Das neue Exhibitor Ticketing

Im neuen Exhibitor Ticketing erstellen und verwalten Sie Besuchergutscheine sowie Aussteller- und Auf- und Abbauausweise zentral und können mit dem Branding Paket das Ticketing individuell gestalten.

Die Anmeldung erfolgt mit Ihrem Nutzerkonto über folgenden Link: https://tickets.messefrankfurt.cloud.

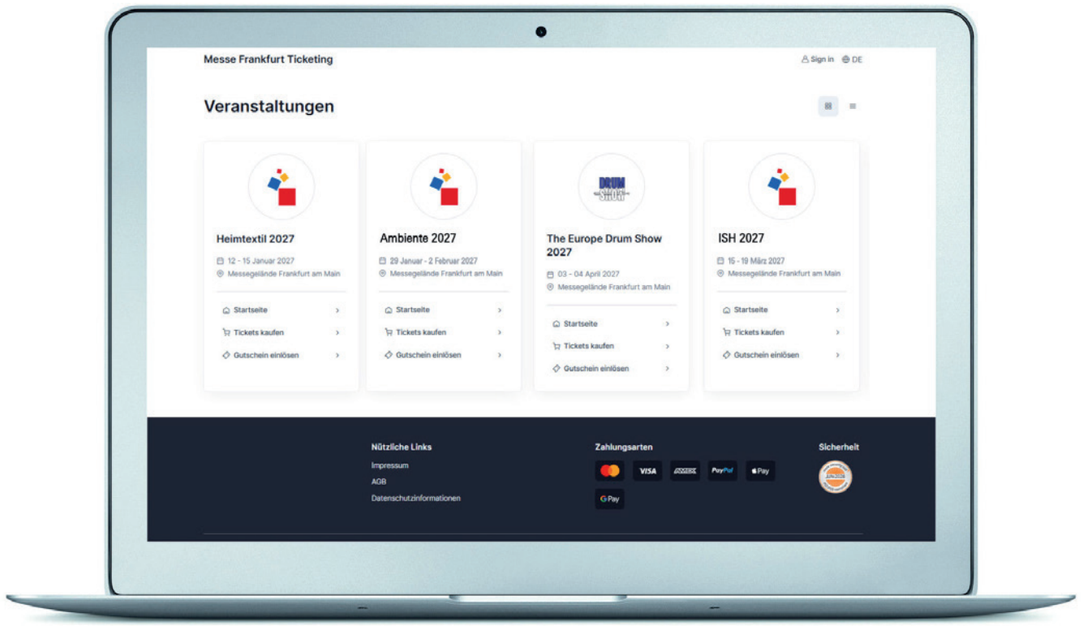
Sollten Sie noch kein Nutzerkonto besitzen, können Sie dieses während des Anmeldeprozesses ganz einfach mit Ihrer E-Mail-Adresse erstellen.

Besuchergutscheine
Laden Sie Kunden und Geschäftspartner zu Ihrem Messestand ein. Im Exhibitor Ticketing können Sie Besuchergutscheine bestellen, Einladungen per E-Mail versenden oder Registrierungscodes bereitstellen. Außerdem können Sie eingeladene und registrierte Besucher sowie Tickets verwalten und die Nutzung Ihrer Gutscheinkontingente einsehen.

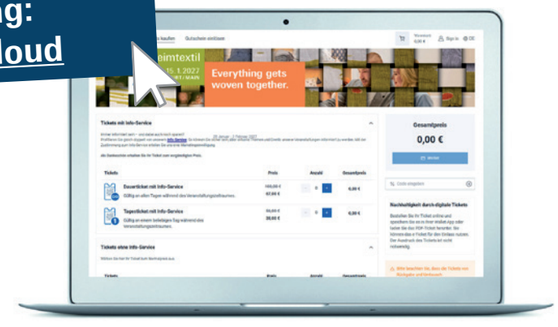
Wie die einzelnen Funktionen bedient werden, erfahren Sie in der Schritt-für-Schritt-Anleitung zu den Besuchergutscheinen.

Aussteller- sowie Auf- und Abbauausweise
Organisieren Sie die Registrierung Ihres Standpersonals und verwalten Sie die benötigten Ausweise. Sie können zusätzliche Ausweise bestellen, Ausweise Ihrem Standpersonal zuweisen, Mitarbeiter registrieren und Ausweise versenden oder herunterladen.

Bereits ausgestellte Ausweise und verfügbare Kontingente lassen sich ebenfalls zentral verwalten. Weitere Informationen finden Sie in unserem Tutorial zu den Aussteller- sowie Auf- und Abbauausweisen.



Ihr Link zum Exhibitor Ticketing:
https://tickets.messefrankfurt.cloud



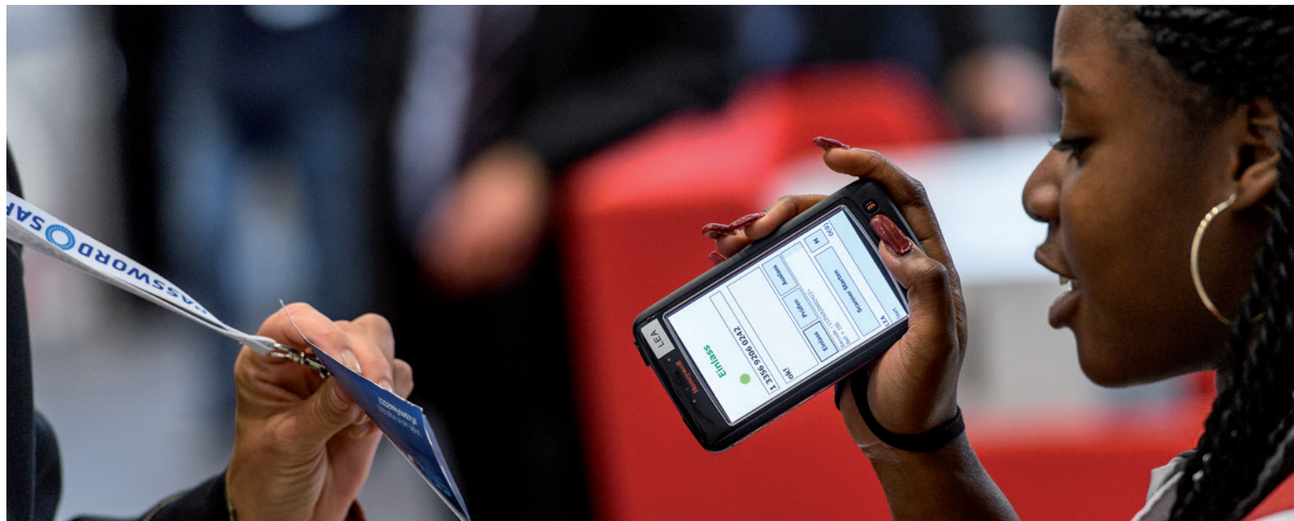
Branding Paket
Verwandeln Sie Ihre Einladung an Kunden und Geschäftspartnern zur Messe in einen wirkungsvollen Markenauftritt.

Mit dem Branding Paket machen Sie die Einladung individuell und schaffen ein professionelles Markenerlebnis – von der Einlösung Ihres Gutscheins bis zum Besuch an Ihrem Messestand.
Ihr Unternehmenslogo ist bei jedem Schritt des Registrierungs- und Ticketprozesses präsent, und Ihre Kunden erkennen jederzeit, von wem sie eingeladen wurden. So wird aus einer einfachen Einladung ein professioneller Markenauftritt, der Ihr Unternehmen bereits vor dem Messebesuch sichtbar macht und den Besuch an Ihrem Messestand unterstützt. Alle Informationen zur Nutzung des Branding-Pakets finden Sie auf unserer Erklärseite.

Dashboards und Monitoring
Über die Dashboards behalten Sie den Überblick über Ihre eingeladenen und registrierten Besucher, Ihre Gutscheinkontingente sowie die Einladungs- und Registrierungsstatistiken.

Gut zu wissen:
Ihr Freikontingent an Ausstellerausweisen und Besuchergutscheinen ist automatisch Ihrem Stand zugeordnet und wird Ihnen dort angezeigt. Zusätzlich bestellte Ausstellerausweise und Besuchergutscheine werden nur dann berechnet, wenn diese am Eingang zum Messegelände erfasst werden.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:
Ticketing Team
Tel. +49 69 75 75-51 51
E-Mail: etickets@messefrankfurt.com





Verkehrs-regelung für die ISH

Die aktuelle Verkehrsregelung ist auf unserer Webseite verfügbar.

Zufahrt zum Messegelände während der Auf- und Abbauzeiten

Bitte beachten Sie: Registrieren Sie jedes Fahrzeug, das während der Auf- und Abbauzeiten auf das Messegelände fahren soll, vorab und melden Sie sich vor Ort am Check-in an. Nur dann ist eine Zufahrt auf das Messegelände möglich.

Dafür bietet die Messe Frankfurt ein digitales Verkehrs- und Steuerungssystem an. Das System ermöglicht während der Auf- und Abbauphasen einer Veranstaltung eine optimierte Zufahrt zum Messegelände.

Wichtig zu wissen
Die Anmeldung für die Einfahrt erfolgt in zwei Schritten:

1. Fahrzeugregistrierung vorab per Internet oder vor Ort
2. Check-in an einer der Registrierungsflächen

So registrieren Sie Ihr Fahrzeug
Zur Registrierung Ihrer Fahrzeuge stehen zwei Varianten zur Verfügung:

- Im Vorfeld über unser Online-Portal
- Vor Ort – innerhalb der Registrierungsflächen

Bitte halten Sie immer folgende Informationen bereit:

- Kfz-Kennzeichen einfahrendes Fahrzeug
- Fahrername
- Handynummer des Fahrzeugführers
- Speditionsname / Firmenname des Lieferanten
- Halle + Standnummer (z.B. 3.1 A26)
- Logistikdienstleistung gebucht: Ja/Nein

Benötigen Sie zusätzliche Logistikleistungen, bestellen Sie diese ebenfalls problemlos vorab online:
www.logistik.messefrankfurt.com

Check-In
Folgen Sie bei der Zufahrt zum Messegelände bitte immer der „Check-in“ Beschilderung. Diese führt Sie zur aktuellen Registrierungsfläche.

Dort erhalten Sie eine Einfahrtsberechtigung mit Angabe des Tores, durch das Sie auf das Messegelände fahren. Bitte fahren Sie ausschließlich über das am Check-in zugewiesene Einfahrtstor auf das Messegelände. Nur für dieses Tor gilt die Einfahrtsberechtigung.

Haben Sie Fragen beziehungsweise suchen Sie weitere Informationen?
Dann schauen Sie doch einmal auf unserer Internetseite vorbei:
www.verkehr.messefrankfurt.com

Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung. Sie erreichen uns folgendermaßen:
Telefon +49 69 75 75-66 00
E-Mail verkehr@messefrankfurt.com



Versandhinweis: Wichtige Mitteilung

Sie wollen Material oder Unterlagen per Kurier an Ihren Stand senden? Dann bitten wir Sie um Ihre Mithilfe in Ihrem eigenen Interesse!

Um den in letzter Zeit verstärkt auftretenden Problemen rund um die zolltechnische Abfertigung Ihrer Sendungen zu begegnen, **bitten wir Sie, die Sendungen wie unten abgebildet zu adressieren**.

Austeller, die andere Adressierungen gewählt haben, haben ihre Sendungen zolltechnisch nur verspätet abgefertigt bekommen.

In Anbetracht der relativ kurzen Dauer einer Veranstaltung droht, dass gegebenenfalls keine Zustellung zustande kommt.

Daher bitten wir Sie, Ihre Sendungen wie unten aufgeführt zu adressieren, um eine reibungslose Zustellung zu garantieren.

Firma Mustermann
Stand: Halle/Ebene/Gang/Stand-Nr./Veranstaltung

z.B.: 8. 0 D 25 ISH

in Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



Warnung vor inoffiziellen Ausstellerverzeichnissen

Wir möchten Sie darüber informieren, dass von zahlreichen Anbietern wie beispielsweise Construct Data mit FAIRGuide, Expo Guide und der Matic Verlagsgesellschaft mbH sogenannte „inoffizielle Ausstellerverzeichnisse“ herausgegeben werden.

Diese haben mit dem offiziellen Ausstellerverzeichnis der Messe Frankfurt Exhibition GmbH nichts zu tun.

Jene Unternehmen versuchen aktuell unter dem Betreff „Datenkontrolle“ bzw. „data update“ Sie als Kunden für das von ihnen herausgegebene Ausstellerverzeichnis zu gewinnen. Sofern Sie nur im offiziellen Ausstellerverzeichnis der Messe Frankfurt Exhibition GmbH erscheinen wollen, lehnen Sie diese Angebote bitte ab.

Das offizielle Ausstellerverzeichnis sowie sämtliche Online-Medien werden grundsätzlich von der Messe Frankfurt Exhibition GmbH in Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH herausgegeben.

Über Ihre Zulassung als Aussteller zu einer unserer Messeveranstaltungen ist sichergestellt, dass Sie mit Ihrem Grundeintrag im offiziellen Ausstellerverzeichnis und in den Online-Medien erscheinen.

Auf der Homepage des AUMA, des Ausstellungs- und Messeausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V., finden Sie weitere Informationen sowie einen Musterantwortbrief, mit dem Sie auf eine Rechnung von Anbietern sogenannte „inoffizieller Ausstellerverzeichnisse“ reagieren können.

Zum Musterantwortbrief



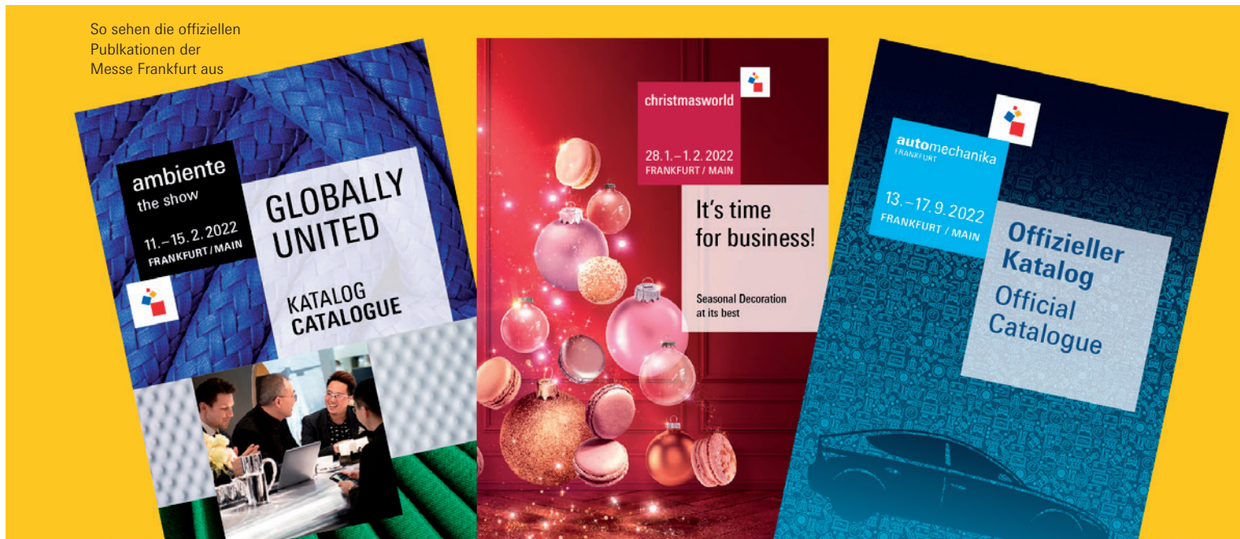
WORLDDIDAC ASIA Bangkok
Reed Tradex Company, Bangkok

AUMA
Littenstr 9
10179 BERLIN

DATA-REPORT 2017 / 2018

Beispiel eines inoffiziellen Ausstellerverzeichnisses der International Fairs Directory

So sehen die offiziellen Publkationen der Messe Frankfurt aus



WLAN auf Messen

Ein Leitfaden der Messegesellschaften in Deutschland

Messe Berlin

Messe Düsseldorf

MESSE ESSEN

messe frankfurt

Messe Freiburg

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Hamburg Messe und Congress

Deutsche Messe

IDEEN VERBINDEN. Karlsruhe – Messen und Kongresse

koelnmesse

Messe München International

LEIPZIGER MESSE

NÜRNBERG MESSE

Messe Stuttgart Mitten im Markt

Sehr geehrte Aussteller,

der mobile Zugang zum Internet ist heute eine Notwendigkeit und Selbstverständlichkeit. WLAN ist eine unverzichtbare Technologie der drahtlosen Datenübertragung, an die praktisch alle mobilen Endgeräte weltweit angekoppelt werden können.

Es ist uns deswegen sehr wichtig, eine gute WLAN-Versorgung auf dem Messegelände sicherzustellen.

Auf diesen Seiten informieren wir Sie über einige grundsätzliche Regeln, die dazu beitragen, WLAN-Systeme auf Messen leistungsfähig und störungsfrei zu betreiben. Wir bitten Sie, sich mit diesen Regeln vertraut zu machen.
Ähnlich wie im Straßenverkehr ist es in WLAN-Systemen nötig, einige Regeln zu formulieren, damit jeder Verkehrsteilnehmer mit maximaler Effizienz und unbeschadet sein Ziel erreicht. Diese Regeln beziehen sich auf WLAN-Sender (Access Points), die Sie möglicherweise an Ihrem Stand selbst zu installieren planen oder mobil einsetzen möchten. Wir bitten Sie auch in Ihrem eigenen Interesse, diese Regeln einzuhalten.

Dies ist wichtig, weil WLAN-Sender ein gemeinsames Medium nutzen, das durch physikalische Gegebenheiten limitiert ist – die Ausbreitung elektromagnetischer Wellen in der Luft. Diese Wellen können sich überlagern und damit gegenseitig stören mit der Folge, dass am Ende kein Signal mit der erforderlichen Qualität beim Empfänger ankommt. Um im Bild des Straßenverkehrs zu bleiben: Die WLAN-Signale breiten sich wie Autos auf einer dreispurigen Autobahn aus. Es ist sinnvoll, dass Verkehrsteilnehmer jeweils eine Spur nutzen, und es gibt Stau, wenn zu viele Autos gleichzeitig auf der Autobahn unterwegs sind.

Daher gilt auf allen Messeplätzen in Deutschland:

1. **WLAN-Sender dürfen nur im 2,4 GHz-Bereich senden, nicht im 5 GHz-Bereich.**
   Diese Einstellung können Sie im Konfigurationsmenü Ihres Access Points wählen.
2. **WLAN-Sender dürfen nur in den Kanälen 1,6 oder 11 senden.**
   Diese Einstellung können Sie im Konfigurationsmenü Ihres Access Points wählen.

3. **Die Sendeleistung Ihres WLAN-Senders darf an der Standgrenze nicht mehr als -80 dBm betragen.**
   Die Sendeleistung können Sie über das Konfigurationsmenü einstellen. Der Ort des Access Points auf Ihrem Stand beeinflusst natürlich, wie stark das Signal an der Standgrenze noch ist.

4. **Die SSID, das ist die Kennung Ihres Access Points, muss in den ersten Zeichen Ihre Standnummer beinhalten (z.B. H4.0 B42).**
   So lässt sich einfach klären, ob ein Sender unangemessen konfiguriert ist – ein Gebot der Fairness. Denn selbstverständlich möchten Sie, dass sich auch Ihre Standnachbarn genauso an die Regeln halten wie Sie selbst.
   Möglich ist auch, dass Sie den Access Point so konfigurieren, dass er keine sichtbare SSID sendet.

5. **Kanal-Bündelung (Channel Bonding) ist nicht gestattet.**

6. **Andere Sender als WLAN-Sender sind grundsätzlich nicht gestattet, sie können die Nutzsignale massiv stören.**
   Sollten Sie in Ihren Exponaten andere Sender verwenden, dann sprechen Sie uns bitte rechtzeitig an. Für WLAN-Sender in Exponaten gelten selbstverständlich die formulierten Regeln.

Wir sind überzeugt, dass es für alle hilfreich ist, gleiche „Verkehrsregeln" für die Nutzung von eigenen Access Points auf den Messeplätzen in Deutschland aufzustellen und deren Einhaltung einzufordern. Aufwändige Umkonfigurationen und Unklarheiten bei der Nutzung Ihrer Access Points lassen sich so frühzeitig vermeiden.

Ihre Messegesellschaften halten Formulare zur Anmeldung Ihres Access Points bereit. Bitte reichen Sie diesen Bogen rechtzeitig ein, er hilft sicherzustellen, dass diese Regeln von allen eingehalten werden.

Wenn Sie Fragen haben oder technische Unterstützung benötigen, dann nehmen Sie bitte Kontakt mit Ihrer Messegesellschaft auf.

Eine grundsätzliche Empfehlung halten wir darüber hinaus für Sie bereit: Die WLAN-Infrastruktur in den Hallen der deutschen Messeplätze ist vielfach so gut ausgebaut, dass Sie dieses WLAN-Signal auch für Ihre Zwecke nutzen können. Lassen Sie sich von Ihrer Messegesellschaft dazu beraten.

Und abschließend weisen wir darauf hin, dass der Verkehr im WLAN ebenso unberechenbar bleibt wie auf unseren Autobahnen – er hängt von der Anzahl der Nutzer ebenso ab wie vom Standbau in den Hallen, beides ist auf Messen nicht beeinflussbar. Wenn Sie darauf angewiesen sind, dass Ihr Stand oder Ihre Exponate mit einer garantierten Bandbreite versorgt werden, ist ein leitungsgebundener Zugang zum Datennetz noch immer die beste Option.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Messegesellschaften in Deutschland

Sie haben einen Standbauer oder eine Eventagentur beauftragt?

Dann ist unser Standbauerportal die perfekte Adresse, um alle Informationen mit wenigen Klicks zu erhalten.

Geben Sie die Information gerne weiter!

www.builder.messefrankfurt.com



Hilfreiche Erklärvideos für Ihre Messevorbereitung

Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, Ihre Messevorbereitung so einfach wie möglich zu machen und Sie bestmöglich zu unterstützen. Mit unseren Videos möchten wir Ihnen verschiedene Themen querbeet vorstellen.



Gemeinsam leisten wir einen Beitrag.
Mit kleinen Dingen, auf die jede*r im Auf- und Abbau achten kann, können wir einen großen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten. In diesem Video möchten wir Ihnen zeigen, wie es funktioniert!



Die 5 Schritte der Statikprüfung
Mit unserem Statikvideo möchten wir Ihnen Schritt für Schritt erläutern, welche Standbauten eine Statikprüfung nötig machen und wie diese Prüfung aussieht. Im Video erfahren Sie, welche Unterlagen Bestandteil dieser Statikprüfung sind und wie genau sie abläuft.



Selbstverständlich können Sie ihr E-Auto bei uns laden!
Nutzen Sie einfach unser Kontaktformular und fragen Sie eine Ladestation an. Wir melden uns dann mit weiteren Informationen bei Ihnen. Wie genau die Anfrage abläuft, erklären wir Ihnen detailliert in unserem Video!

Messe Frankfurt Venue GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 75 75-0
Fax +49 69 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com