



Wissen vernetzt: Der Content Hub Building. Technology. Solutions. startet Partnerschaft mit Frost & Sullivan

Frankfurt am Main, 21.08.2025. Die Messe Frankfurt verstärkt ihr Engagement für Wissen, Wachstum und Innovation im Bereich intelligente, nachhaltige Gebäudetechnologie. Gemeinsam mit Frost & Sullivan, der globalen Growth Pipeline Company, startet der Content Hub der Messe Frankfurt „Building. Technology. Solutions.“ eine strategische Wissenspartnerschaft von der auch die beiden Weltleitmessen ISH und Light + Building thematisch profitieren werden. Ziel ist es, Ausstellern, Teilnehmenden und der internationalen Fach-Community fundierte und praxisorientierte Einblicke zu zentralen Zukunftsthemen zu geben.

Diese Partnerschaft wird kuratierte Inhalte zu Schlüsselthemen wie Nachhaltigkeit, intelligente Infrastrukturen, Dekarbonisierung, digitale Gebäudetechnik und neue Geschäftsmodelle bereitstellen – sowohl im Rahmen der Messen als auch über Building. Technology. Solutions.

Johannes Möller, Bereichsleiter Building Technologies Shows bei der Messe Frankfurt, erklärt: „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Frost & Sullivan, um deren umfassende Branchenexpertise vor allem bei zentralen Themen für die gebaute Welt sowohl für die ISH als auch die Light + Building nutzen zu können. Ihre Einblicke in neue Trends, politische Rahmenbedingungen und Innovationstreiber bieten unseren Ausstellern und Besuchern wertvolle strategische Orientierung. Dieser Input wird eine entscheidende Rolle bei der zukünftigen Ausrichtung beider Weltleitmessen spielen – und die gewonnenen Insights sind zudem das ganze Jahr über auf Building. Technology. Solutions., der Informationsplattform der Messe Frankfurt für intelligente Gebäudetechnik, abrufbar.“

Kamal Shah, Associate Partner & Head of DACH Region bei Frost & Sullivan, ergänzt: „Nachhaltige, vernetzte Infrastrukturen sind längst keine Option mehr – sie sind der neue Standard. Mit dieser Partnerschaft wollen wir Unternehmen befähigen, die makroökonomischen Kräfte zu verstehen, die ihre Branchen verändern, und so fundiertere, schnellere Entscheidungen treffen. Durch die Kombination von Frost & Sullivans globaler Analysekompetenz mit der Reichweite der ISH für die Bereiche Wasser, Wärme und Luft sowie dem Fokus der Light + Building für die Bereiche Licht, Gebäudetechnik und vernetzte Sicherheitstechnik schaffen wir eine Wissensplattform, die den Branchendialog auf ein neues Level hebt und künftiges Wachstum katalysiert.“

Der Wandel hin zu klimaneutralen Gebäuden, intelligentem Energiemanagement und Smart Living transformiert ganze Branchen – von der Bauwirtschaft bis zur Hausautomation. Getrieben von Innovation und Nachhaltigkeit entwickelt sich der Smart-Building-Sektor rasant. KI, IoT und Datenanalyse ermöglichen integrierte, energieeffiziente Systeme, während prädiktive Wartung die Leistung optimiert und

Cybersicherheit für Resilienz sorgt. Neue Technologien und branchenübergreifende Kooperationen gestalten die gebaute Umwelt neu – und machen Gebäude intelligenter, umweltfreundlicher und vernetzter. Frost & Sullivan schätzt, dass der globale Smart-Building-Markt bis 2030 die Marke von 50 Milliarden US-Dollar übersteigen wird.

Exklusives Angebot

Frost & Sullivan bietet Besuchern und Partnern der ISH und der Light + Building einen Rabatt von 20 Prozent auf ausgewählte Energy & Environment- sowie Smart-Building-Analysen im Bereich Growth Opportunity Analytics über den Online Store des Unternehmens.

Kontakt:

Kristina Menzefricke
Tel.: +44 (0)20 331 01228
kristina.menzefricke@frost.com

Building. Technology. Solutions.

Branchenwissen 24/7 – eine Plattform, alle Trends. Holen Sie sich neue Impulse aus der Welt der intelligenten Gebäudetechnik. Relevant. Neutral. Personalisierbar: [Building. Technology. Solutions.](#)

ISH

Die ISH ist die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft und findet vom 15. bis 19. März 2027 in Frankfurt am Main statt. Im Mittelpunkt stehen nachhaltige Wassernutzung, effiziente Wärmeerzeugung und hygienische Raumluft. Sie ist der internationale Treffpunkt für SHK-Handwerk und -Industrie, Fachplaner und Ingenieure, den Handel, Architekten, Innenarchitekten und Designer, die Bau- und Wohnungswirtschaft sowie Investoren und Kommunen. Sie alle kommen nach Frankfurt, um die Innovationen der Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnikbranche zu erleben, neues Wissen aufzubauen und sich zu vernetzen. Mehr über die ISH unter: www.ish.messefrankfurt.com

Mit der Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Luft in Frankfurt und weiteren Veranstaltungen in wichtigen Wachstumsmärkten wie Asien, dem indischen Subkontinent und Europa bietet die Messe Frankfurt internationale Treffpunkte für die Branchen Sanitär, Energie, Klima und intelligente Gebäudetechnik. Alle sind Plattformen für Innovation, alle gehören zum Brand ISH. Mehr unter www.ish.messefrankfurt.com/brand.

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ish.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.ish.messefrankfurt.com/facebook
www.ish.messefrankfurt.com/youtube
www.ish.messefrankfurt.com/linkedin
www.ish.messefrankfurt.com/instagram
www.instagram.com/building.technologies.messeffm

**Ihr Kontakt:**

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-5188

stefanie.weitz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information